

本期热评 >>

张佳莹

透视研学游的“冷”与“热”

这个暑期，研学游出现“冷热不均”，引发关注。

一边是“冷”。据报道，有筹备数月的研学营，久久达不到成团人数；曾经很热门的项目，咨询量比去年同期下降六成。

一边是“热”。在青海，孩子们以闯关形式在游戏中了解盘绣、则柔舞等民俗，感悟传统文化；在贵州，依托“中国天眼”的特色天文小镇，青少年可以解锁“星际穿越”的新奇体验；在广东中山，体验农耕生活的“一日营”每周增加到4期，依旧供不应求……一些研学游产品亮点纷呈，保持了高热度。

一“冷”一“热”，反映市场需求之变，也为观察行业发展提供了一个小切口。

研学游市场行情出现分化，关键影响因素在于产品品质和消费者体验。差评不断，就难免遇冷。比如，游而不学，走马观花，一路拍照打卡；货不对板，宣传册上的专业导师换成身份不明的跟团导游，管理松散；华而不实，以参观公益

开放的博物馆、高校等为主，冠以“研学”之名便大幅抬价。家长希望孩子“读万卷书，行万里路”，最终却发现是浅尝辄止、到此一游，甚至还存在安全隐患，又怎会情愿为这样的研学游买单？

聚焦提质升级，才能赢得好评、赢得市场。研学游兼具丰富孩子知识、减轻家长负担的优势，近年来市场规模迅速扩大。蛋糕越是快速做大，越要回归研学初心，注重解决问题，共促行业良性发展。无论是解锁新体验新玩法，还是聚合“人无我有、人有我优”的资源，抑或开辟小众赛道，受欢迎的研学产品，一定是找准了方向，让孩子学有所得、游有所获。这就需要去伪存真，在打造精品课程上用心，在提升研学实效上用力，助力孩子在游历与实践中增长本领、加快成长。

换个视角看，当下研学游的“局部降温”，也不失为行业发展的新契机。如今，从教育部等多部门发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》，到旅游行业标

准《研学旅游服务要求》等实施，制度规则越来越完善。多地治理研学游乱象，推荐特色研学线路，众多博物馆、科研院所等公共机构加入，高质量供给愈加丰富。研学游市场正经历大浪淘沙，更严格的监管、更多元的需求、更激烈的竞争，净化了发展环境，打开了市场新空间，有利于行业加快转型升级。在这种背景下，谁的创新能力强、服务品质高，谁就能收获口碑、收获增量。

把握平衡，让研学游产品的商业性与研学教育的公益性更好兼容。自古以来，以脚步丈量天地，在实践中体悟人生，一直是获取知识、收获精神成长的重要途径。对研学游而言，游是载体，研与学才是目的。顺应消费者需求，进行寓教于乐的差异化设计，提供从“学”到“研”的深层体验，严守货真价实的诚信规则，持续提升服务品质，这样的研学游产品才会受到家长和孩子的青睐，在激烈竞争中脱颖而出。 据人民网

儿童洗衣液、儿童面条、儿童护脊书包……近年来，打上“儿童”标签的商品越来越多。虽然通常价格高于其他同类型产品，但出于健康、便利等方面考虑，不少父母仍愿意为此买单。

令人不安的是，屡有问题“儿童商品”被曝光。一些商家利用家长的育儿焦虑，将一些材料、功效并无特殊的产品，冠以“儿童专用”坑蒙消费者。更有甚者，一些“儿童商品”被检测出有害物质严重超标，直接危害儿童健康。

质量是基础，安全是底线，儿童商品更应如此。“儿童”二字不能是简单的营销噱头，而应是对商品更高质量的安全承诺，这个标签不能乱贴。一旦打上“儿童”标签，就要以儿童身心健康为本，坚持更高标准、更严要求。

近日，市场监管总局部署儿童和学生用品安全守护三年行动，要求全覆盖重点产品、重点问题、重点领域，确保监管工作的全面性、针对性、精准性。

与此同时，家长也应理性消费，不盲目跟风，提高对商家宣传和网红产品的鉴别能力，不简单遵从“贵即是好”的消费观念，要根据实际需求和商品质量为孩子购物。

儿童健康无小事。只有把“高标准”“严要求”落到实处，多方协同筑牢道防线，才能让家长买得放心、孩子用得安全。 据新华社

诗画同评

朱慧卿 /画 穆亮 /诗

“儿童商品”标签岂能乱贴



老穆

一针见血 >>

管住胡写乱刻，警示惩戒都该“出手”

据媒体报道，8月10日，有游客拍下在北京八达岭长城检票口见到的一幕：电子大屏滚动播放着今年5月5名游客在长城刻划的违法行为，上述游客均被公安机关处以5日行政拘留并处200元罚款。不少网友对这样的公示一致称赞。

长城是文物古迹，在文物古迹上刻划，受到依法处罚咎由自取；这样公示也很有必要，不但以儆效尤，而且能强化普法宣传和警示教育。

2021年3月，就有3名游客接连用硬物在八达岭长城城墙上刻划，被处以行政拘留和罚款。并且，北京市延庆区文旅部门已将3人列入不文明旅游“黑名单”，包括八达岭长城景区在内的12家等级景区实施联合惩戒、不予接待。

早在2015年9月，故宫御花园内一口铜缸被人刻划了一个心形图案，故宫博物院在严厉谴责这一行为的同时向警方报了案，而

且结合购票实名制开始实行“黑名单”制度，对“黄牛”、小广告发放者以及干扰正常秩序的人，限制其购票入内。

长期以来，旅游景区乱刻乱画现象时有发生，最常见的是随意涂鸦“到此一游”、刻画自己姓名，让好端端的建构、设施乃至文物古迹遭到污染和破坏。

各地景区此类“到此一游”现象由来已久，与攀爬触摸文物、损坏公用设施、随意丢弃垃圾一样，成为不文明旅游的典型行为。虽然媒体不断曝光、舆论再三呼吁，“处处留名”的劣习却屡禁不止，引起公众强烈不满。

我觉得，景区涂鸦者大抵出于无聊、好玩，新鲜感中寻刺激，或者“炫”得不行，想留下“永久”纪念，“XXX到此一游”不就是说“我曾经来过”吗？这归根结底是浮躁心理作祟，也是公德意识淡薄、法律知识欠缺的表现。

对此，管理方必须加大宣传、警示力度

并依法惩戒，让有此“雅好”者醒悟：这是一种不道德的“留念”，不能“留芳”反留骂名，而且这样的行为涉嫌违法！

根据相关法律法规，损毁文物或公共设施应受到行政处罚甚至追究刑事责任。然而现实中，由于取证难、执行成本高等原因，大量不文明行为得不到应有惩处。景区公示乱刻划游客信息的做法，通过社会声誉机制放大了违法成本，不失为一种务实选择。

文明旅游和文物保护，需要依靠公众自觉自律，同时离不开行之有效的制度来保障。对意欲留“芳”却遗“臭”者，不仅要严厉谴责，还需加大硬性约束的力度。

杜绝胡写瞎刻乱涂鸦，除了密织安保巡逻网，还可以发动游客检举和指责，让不文明旅游者在众目睽睽下和道义与公德的声讨中不敢胡来。对于已构成违法的，执法部门也应“该出手时就出手”，采取必要的措施管住“任性之手”。

有感而发 >>

魏冬妮

让孩子们都能乐享阳光童年

回忆童年最快乐的时光，你的第一反应是什么？近期《大同晚报》推出的“今天小孩爱玩啥”系列报道，令人眼前一亮。该栏目聚焦当今孩子们的新潮运动，走近那些在阳光下、在汗水中、在专注里闪闪发光的童年，感受他们在每一次跳跃、转身、冲刺中迸发出的自信与活力。

小孩爱玩啥？这个话题最易引发成年人的儿时记忆，在曾经那个物质生活不充裕的年代，几粒石子、几张卡片都能让孩子们快乐地玩一天，一个沙包、几颗玻璃珠都令孩子们视若珍宝，只要和小伙伴们在一起，总是有说不完的话、做不完的游戏。

如今，这个话题却令无数家长陷入沉思，望着家中成堆的玩具，孩子却总是感到孤独和无聊。特别是每到寒暑假，怎样让孩子健康快乐地度假成为无数家长最发愁的问题。

观察现在孩子的课余时间，不是上兴趣班，就是沉迷在各类电子屏中，令人无奈。回想起童年丢沙包、跳皮筋、屋前屋后捉迷藏的快乐时光，是否能为现在的孩子找到更加健康有益的娱乐方式？

“今天小孩爱玩啥”系列报道不仅是成年人对童年游戏的温馨怀念，更是帮当代父母为孩子的课余时间寻找思路。

随着经济社会的快速发展，高楼林立的城市加深了人与人之间的隔阂，孩子们大多难以找到年龄相仿、兴趣相投的玩伴。要拓展孩子的社交圈，为孩子找到一项感兴趣的体育运动是个不错的选择，既能在阳光下尽情地挥洒汗水增强体质，又能提升运动技能，接触到更多年龄相仿的玩伴。如该系列报道中提到的滑板、平衡车、跑酷等，都是当代孩子们喜爱的户外运动，能够让悠长的暑假除作业和电子屏之外，拥有更多接触阳光、花朵、鸟叫虫鸣的轻松自由时光。

有话直说 >>

李洪雷

防范“育儿补贴”骗局需增加工作透明度

近日，国家育儿补贴制度实施方案公布。方案明确，从2025年1月1日起，无论一孩、二孩、三孩，每年均可领取3600元补贴，直至年满3周岁。

此项政策一经发布，引发社会广泛关注。

然而，这项预计每年惠及上千万家庭的重大民生政策，却被一些不法分子盯上了。他们恶意曲解政策，专门炮制骗局，伺机骗取钱财。对此，多地警方相继发布提醒，不要轻信不明来源的电话、链接。

国家卫生健康委有关负责人表示，按照工作计划，各地将在8月下旬陆续开放育儿补贴申请，8月31日前各地全面开放育儿补贴申领。

国家的惠民政策不容诈骗分子“揩油”。不法分子之所以能行骗成功，很重要的一点是他们利用了家长们的信盲区。追根溯源，相关部门需加大权威信息宣传力度，及时通过权威渠道公布相关政策的落实进度以及具体申领时间、办理流程、所需材料、官方咨询渠道等信息，不给骗子留下可乘之机。

让透明的阳光照亮每个角落，才能最大限度压缩不法分子的生存空间，使国家的惠民政策真正让千百万家庭受益。这里也提醒家长们树牢防诈骗意识，不轻信相关链接和电话，防止上当受骗。

据新华网