

# 大同文创：解锁古都文化的流量密码

文化之城·大同故事

随着我市文旅持续火爆，众多文创产品凭借深厚的底蕴、新颖的设计，成为备受游客喜爱的伴手礼和纪念品，也成为展现古都文化的流量密码。

日前，记者在市雕塑博物馆“城中有趣市·平城刻梦·艺塑千年”文创市集看到，漆画屏风金属冰箱贴、华严禅境纸雕盖章本、九龙壁非遗琉璃冰箱贴，以善化寺四大天王塑像为设计灵感的冰箱贴、香囊、镂空本等文创产品，让人目不暇接。其中，由大同日报传媒集团木兰工作室设计的花木兰文创系列吸引了众多游客驻足，花木兰文创产品或以花木兰传奇为引，描绘四季更迭中的大同古韵，或将大同各景点融入福签中，展现古都深厚底蕴。

天津游客吴女士说，看到花木兰文创就想到了《木兰辞》，仿佛有一种穿越时空的感觉，加深了她对大同的认识与理解。木兰工作室负责人介绍，木兰形象通过动漫、游戏、国潮等衍生品吸引了年轻一代关注，进而让IP“活”在街头巷尾，蜕变为城市的灵魂。

去年，呆萌可爱的IP形象佛小伴一经推出就火爆出圈，吸引了大量年轻受众的关注。今年，佛小伴IP系列热度不减，平安合什莲花小佛、欢喜合什莲花小佛，如愿合什小佛以及平安十二相等，更是具有超高人气。在鼓楼西街的佛小伴概念店，记者发现，除了经典款式，佛小伴元宝抱枕、佛小伴明信片等也深受游客喜爱。

辽宁游客邵婉圻说：“佛小伴特别可爱，寓意美好，不仅可以当‘旅游搭子’，还可以当伴手礼送给亲戚朋友。”



游客挑选花木兰文创产品 本报记者 韩莹 摄

据了解，佛小伴系列IP形象设计元素取材于山西悠久的历史，并融合现代卡通动漫的可爱灵动，“佛小伴”寓意小小的陪

伴者，是古代与现代的文化陪伴、传承陪伴，自带萌动的关怀和善意。自去年5月上线以来，佛小伴系列上新衍生品200多款。

## “创”活力 “品”魅力

□ 老穆

在文旅融合发展的进程中，我市塑造富有大同特色的文化IP，让游客通过文创产品亲近文物、了解历史、感悟文化，小小的“创意+”文创产品丰富了游客的旅行记忆，也让古都文化在文旅融合发展的道路上展现新风采。

大同文创以“创”为笔、以“品”为墨，在传统文化与现代生活间架起桥梁，让古都的文化魅力在新时代焕发出勃勃生机。

“创”是大同文创的活力之源。以往，提及大同文化符号，人们大多想到静态的文物古迹；而今，文创产品让文化“动”了起来。大

同文创摆脱了“老气横秋”的标签，吸引着年轻群体主动靠近、了解古都文化，这种对传统文化的创造性转化，激活了文化资源，更成为城市形象传播的重要名片。

“品”是大同文创的魅力之基。优质的文创产品，既要有创意，更要有品质，大同文创坚守“品质为王”的理念，让文创产品不再是一次性打卡商品，而是能长久陪伴消费者的文化载体，“颜值”与“内涵”双提升。当游客带着融合大同元素的文创产品离开，这些产品便成了流动的“文化使者”，将大同的历史底蕴与现代活力传

递到全国乃至全球。当文创产品与饮品好物结合，又会有怎样的惊喜？在鼓楼东街“关帝·有相”关帝庙文创饮品空间，多款饮品将大同在地文化和关公文化融合在杯套上，让人们在品尝饮品时可以轻松了解大同历史文化，还可以扫描杯套进行AR互动体验。

该店文创产品也极具特色，“三神到场·好巳连连”系列毛绒产品，以萌趣方式呈现刘关张的经典面部形象；以关帝庙戏台为灵感的关帝趣味变脸冰箱贴，通过多款表情切换上演一出微型三国大戏；关帝庙大殿冰箱贴盖章本、关公挥刀转盘冰箱贴等产品，结合免费盖多款特色章等活动，让游客充分感受大同文化。

让文物活起来，让文化潮起来。如今，漫步大同古城，无论是在各条街巷还是文化场馆、景区，文创产品都以新颖有趣的方式诠释着传统文化的魅力。这些兼具趣味性、实用性的文创产品，不仅成为人们触手可及的文化记忆，更是不断丰富文旅业态、激发消费活力，呈现出独特的古都韵味与勃勃生机。

本报记者 王春艳

## 精品不断 亮点迭出

市文旅投资集团助推我市文旅产业高质量发展

本报讯（记者 史涌涛）初秋时节，古城夜空上演一场光影盛宴，5000架无人机以天为幕、以光为笔，将大同的过往传奇与未来愿景融入光影变幻，文旅热度再上新高。面对大同文旅持续火热的局面，市文旅投资集团精品不断、亮点迭出，为我市文旅产业高质量发展持续注入新动能。

该集团成功打造的文旅演艺项目《如梦大同》《因为大同》自今年5月常态化演出以来，备受游客好评与追捧，并带动周边餐饮、住宿消费环比增长。据了解，在此基础上，计划推出《又见花木兰》《北魏拓跋空

间》等沉浸式实景演艺，将云冈石窟、华严寺等静态文化遗产转化为可感知、可参与的动态体验产品。

在“文旅+节庆演艺”领域，除举办音乐节、演唱会外，连续3年打造的“大同年·大同”古都灯会荣登全国2025十大热门灯会榜单；在“文旅+体育商贸”方面，引入摇滚马拉松、中超赛事等体育IP，形成赛事引流、消费升温的良性循环；引进开心麻花等12个首店项目，联合开发精品系列文创产品，实现文化价值与市场价值双向转化；在“文旅+生态科技”方面，盘活温泉资源，规

划十里河生态湿地露营基地与低空旅游航线，构建“生态康养+高端度假”产品矩阵；升级“天下大同”智慧平台，推进VR/AR云游项目，让游客通过数字技术“云游古都、穿越千年”。

为解决古城停车难题，在集团原本管理的5个停车场的基础上，今年又新建、改造了5个停车场，新增车位1600余个，进一步扩充了停车资源。集团通过实施模块化管理、推行预付费用等举措，大幅提升车辆出入场效率，让“便捷出行”成为游客对大同的首个美好印象，营造游客友好型旅游氛围。

## 玩具熊向阳葵：金黄色花海里的精灵

本报讯（记者 双红）近日，文瀛湖风景区的玩具熊向阳葵迎来盛花期，金黄色的花朵璀璨亮丽，层层叠叠的花瓣向阳绽放，圆润饱满，像极了憨态可掬的精灵，置身花海，让人流连忘返。

玩具熊向日葵为菊科向日葵属一年生草本植物，原产北美，近年引进我国。喜欢温暖、稍干燥和阳光充足的环境，是新颖的盆栽、庭院及园林绿化植物，还可作为鲜切花，逐渐成为时尚高雅的观赏花卉。

文瀛湖风景区一片片金灿灿的玩具熊向日葵开得热烈，植株个个粗壮挺拔，宽大的叶子像一把把绿扇子，舒展在茎秆两侧，每株茎秆上都托着多个花苞。花苞绽放时，花瓣从最外层开始，一层一层朝着花心方向舒展，最后形成一个毛茸茸的大花球。

市城市公园服务中心有关负责人介绍，观赏向日葵与经济作物向日葵有明显



区别：前者花型丰富多样、株型相对低矮，开花集中且观赏性强；后者以收获种子为目的，花盘较大、株型偏高，注重种子的饱满度和产量。玩具熊向日葵作为观赏向日葵中的特色品种，在园林绿化中作用显著。它凭借圆润丰满如绒球的花型、鲜亮的色彩以及粗壮舒展的株型，成为公园、广场等



文瀛湖风景区的玩具熊向阳葵 本报记者 韩莹 摄

场景活泼亮眼的特色景观；因其适应性强、易管理，在丰富绿化植物种类、提升景观层次方面表现突出。

一路生花

## 第九届全国残联专委知识竞赛将在同决赛

本报讯（记者 龙中华）8月25日至27日，第九届全国残联专职委员知识竞赛决赛将在同开赛。届时，将有全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团的基层残联专职委员参赛，并举办多场活动。这是记者从市残联获悉的。

据介绍，这项赛事自2017年起已连续举办了八届。本届赛事以“增智、展能、强基”为主题，内容涵盖残疾人事业发展政策、时事政治、《中华人民共和国无障碍环境建设法》、残疾人基本状况调查、专职委员业务知识及相关法规等。

赛事期间，中国残疾人艺术团将在大同大剧院上演“共享芬芳 共铸美好”《我的梦》公益演出，展现残疾人精神风貌与顽强意志；中国助残志愿者协会第二届理事会第五次会议也将召开。

## 社区趣味小实验 点燃孩子科学梦

本报讯（记者 刘剑）为丰富未成年人暑假生活，培养对科学知识的兴趣和探索精神，日前，云冈区西花园街道华泰园社区开展了“生活明朗 万物可爱”科学实验活动。

活动中，党员志愿者在讲解科学原理的同时，让孩子们做了小孔成像、趣味彩虹桥、奇幻流星雨等小实验，孩子们用一杯清水和几颗维生素片，制作出大放异彩的“流星雨”；通过大气压和水的表面张力作用，制作出大象饮水机……活动激发了孩子们对科学知识的浓厚兴趣。