

第七届山西文化产业博览交易会今日启幕

大同展厅精彩纷呈

本报太原消息（记者 王春艳）8月21日，第七届山西文化产业博览交易会将在山西潇河国际会展中心盛大启幕。20日下午，记者在会展中心看到，大同展厅布展作品已基本完成，参展人员正在紧张有序地完善布展细节。极具现代感和科技感的设计风格、精彩纷呈的内容展示、充满趣味的互动体验，全面展示我市文化事业文化产业繁荣发展新成就。

大同展厅以“中国古都 天下大同”为主题，位于文化产业综合馆A馆（N1馆），面积624平方米。展厅以翻动的书为设计灵感，整体采用汉字“大同”为框架的开放式结构，尽显古都大同的厚重底蕴和开放包容。大同展厅共有8个板块，分别为序

章、能源之城、算力之城、文化之城、县域文化长廊、文创美食区域、文艺展演区域和观众互动区域。

步入展厅，正中间的花木兰IP形象、长城造型以及“融入京津冀、打造桥头堡”的标识格外引人注目，右侧大屏滚动播放着“文化大同 文明大同 微笑大同”“文化古都 清凉夏都 美食之都”“深耕四大赛道 建设能源之城 算力之城 文化之城”等宣传口号。步入裸眼3D展示区，滚动播放的宣传片极具震撼，让观众沉浸式触摸大同名胜古迹的千年脉络；走进能源之城展区，图文展示和视频宣传互为呼应；在算力之城展区，参展人员正在对展出的机器人和机器狗进行最后调试；在县域文化长

廊，大同铜器、火山石雕刻、灵丘麦秆画、长城元素文创产品等展位布置正在进行最后的细节调整；走进文化之城展区，不仅有开源一号、东南邑、广灵剪纸等文化产业展示，还有五大场馆、云冈研究院图文视频，《如梦大同》等文化事业展示，花木兰系列、佛小伴系列、北魏蓝系列以及文物、古建、黄花系列等组成的文创矩阵展示，让人目不暇接；文创美食区域更是融入满满的大同元素，将美食体验与文化科技巧妙结合。

据介绍，大同展厅还将通过现场文艺展演、文创IP互动、花木兰数字人、集章打卡、文化企业联名联动联营直播等，增强现场氛围感，力求完美呈现古都大同文化发展全貌。

多个品类参展 尽显古都魅力

本报讯（记者 郝雨）第七届山西文化产业博览交易会将于8月21日至25日在山西潇河国际会展中心举办。据我市参展组委会相关负责人介绍，本次大同展厅的布展工作由市委宣传部统筹，联合专业策展布展单位共同实施。

据介绍，布展团队围绕“展示文化产业新成果、优质项目和拳头产品”的核心目标，精心策划展区主题与内容，已完成全市重点文化企业、园区及特色产品的征集筛选，涵盖云冈石窟文化衍生品、古城

文创、非遗手工艺品等多个品类，全面呈现大同文化事业与产业繁荣发展的多元面貌。值得关注的是，本次布展同步推进“云上文博会”搭建工作，通过全景拍摄技术，线上平台将1:1还原线下展厅场景，让未能到场的观众可沉浸式体验大同文

化魅力，实现“线上+线下”双线联动的展示效果。

展会期间，大同展厅将实行规范化日常管理，配合主会场及展厅内的文化展演活动，让观众全方位感受“能源之城、算力之城、文化之城”的独特底蕴。



外国游客争相打卡大同

机票预订量同比增长9倍，增幅领跑全国

本报讯（记者 史涌涛）随着我国240小时过境免签“朋友圈”不断扩容，外国游客在中国的游玩时间更加充裕，他们不再局限于打卡大城市，更多人选择有特色的小城进行“深度游”。8月19日，“去哪儿旅行”数据显示，今年暑期，外国游客前往大同的机票预订量同比增长9倍，增幅领

跑全国。

数据显示，今年暑期，外国游客预订机票前往的城市数量达144个，同比增加16个，新增目的地大多是自然景观优美且比较凉爽的宝藏小城；外国游客机票预订量增长最快的前20个城市全部为三线及以下城市。到大同打卡古建，去义乌“扫货”，赴

漠河追极光等成为外国游客的热门之选。

此外，动画电影《浪浪山小妖怪》的热映再次带火山西古建，国内游客扎堆到山西打卡，大同更吸引了越来越多的外国游客。在大同各大景区景点，随处可见外国游客饶有兴趣地游览大同古建、品尝大同美食。

平阳木版年画演绎千年华彩



融入传统年画中，对传统图样进行变革，让其美观典雅。

为了让平阳木版年画更好地传承下去，赵国琦成立了工作室，与年轻人共同设计文创产品，将年画印到水杯、钥匙扣、衣帽上，使非遗技艺融入百姓日常生活；编制专属课程、教材，研发材料包，在大中小学开办手工体验课，让年轻人了解学习年画艺术。

赵国琦说，大同深厚的文化底蕴为木版年画的创新展示提供了绝佳舞台，期待这项非遗艺术在这里绽放更绚丽的光彩。



据了解，赵国琦家祖上以平阳木版年画销售或印制为业，其祖父赵大勇一生致力于平阳木版年画研究，并创办了我省首家也是唯一的民办木版年画博物馆。多年的学习与实践中，赵国琦坚持传统工艺与现代技术并重，一方面做好传承，通过授艺带徒、农户代工，阶段性手工印制36种传统平阳木版年画，保证了老式传统图样用传统工艺印制；另一方面把现代潮流元素

资讯快递

京同协同 赋能发展

2025“创赢大同”创新创业大赛北京赛区收官

本报讯（记者 辛雅君）19日，2025“创赢大同”创新创业大赛北京赛区活动在北京优投创新中心圆满收官。这场连接京同、聚焦未来的双创盛宴吸引了众多创业者参与，见证了“大同机遇”与“北京资源”的双向奔赴。

本次大赛以“创业在大同 梦想大不同”为主题，由大同市人力资源和社会保障局、市委社会工作部等14家单位联合主办，大同市就业创业服务中心承办。旨在鼓励自主创新，培育新质生产力，打造大同创业大赛品牌，以高质量创业促高质量就业，营造创新创业氛围，推动大同双创工作高质量开展。

大赛通过“座谈会+路演赛”形式开展，路演采用“6分钟路演+5分钟提问+1分钟打分”模式。来自北京及周边地区的20个项目团队围绕各自创业项目展开精彩路演，多方面展示项目的优势与潜力。5位行业专家及创投导师组成的评审团从多个维度进行专业点评、打分并提出宝贵建议，最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名及优秀奖。

团市委开展研学实践活动

本报讯（记者 孙露）近日，团市委开展了为期3天的“携手同行·筑梦未来”研学实践活动，来自县（区）的16名受帮扶青少年相聚一堂，在研学活动中感受非遗的魅力，触摸历史的脉络，探索科学的奥秘，收获成长的快乐。

活动中，孩子们第一次尝试掐丝手工艺品制作，在专业老师的指导下，金丝勾勒、彩砂点缀，一幅幅精美的作品在指尖诞生；走进云冈石窟，孩子们被恢宏的佛像和精美的雕刻深深吸引；在晋华宫矿山公园博物馆，孩子们戴上安全帽，化身“小小探险家”，了解煤炭的形成与开采历史；在魏碑研究院，孩子们拿起毛笔，临摹魏碑字体，感受书法艺术的博大精深。

期间，专业的心理老师还为受帮扶青少年开展团体心理辅导，通过互动游戏和绘画表达，帮助他们释放压力、增强自信。

工人文化宫电影厅焕新升级

本报讯（记者 双红）为满足新时代职工群众对精神文化的新需求，市总工会对工人文化宫电影厅进行升级改造，于8月20日以焕然一新的面貌向职工群众开放。

升级后的3个影厅总计能容纳929人同时观影，其中，761人的大影厅配备巨幅高清大屏，让观众仿佛置身于影片场景之中。观众无论坐在影厅哪个位置，都能享受到最佳的观影效果，获得身临其境的极致观影体验。两个各容纳84人的中型影厅升级后，观众可以享受高科技带来的视听盛宴，影片中的每一个细节都清晰可见，重新定义了观影体验。

据了解，工人文化宫作为我市历史最悠久的公共文化空间和市总工会服务职工群众的窗口单位，始终坚持公益导向，成为具有工会特征、大同特色的“一体化”职工服务新家园。