

第七届山西文博会盛大开启

大同展厅精彩内容引人入胜

本报太原消息（记者 王春艳）8月21日，第七届山西文化产业博览交易会在山西潇河国际会展中心盛大开启。大同展厅以开放包容之姿喜迎八方宾朋，极具现代感和科技感的设计风格、精彩纷呈的内容展示、充满趣味的互动体验，全面展示大同市文化事业文化产业繁荣发展新成就。

文博会首日，大同展厅游人如织。展厅翻动的书的设计灵感和采用汉字“大同”为框架的开放式结构，通过现代感和科技感的交织，让观众直呼新颖。步入展厅，正中间的花木兰IP形象、长城造型以及“融入京津冀、打造桥头堡”的文字格外引人注目。“实在是太震撼了！”在裸眼3D展示区，

众多观众在沉浸式感受大同名胜古迹时不由地发出赞叹。大家在能源之城展区观看图文展示和视频宣传，在算力之城展区与机器人和机器狗进行有趣互动，在县域文化长廊感受大同铜器、火山石雕刻、灵丘麦秆画、长城元素文创产品等的独特魅力。

“瞧，这里有花木兰数字人，还能进行互动体验，真是科技感满满！”在文化之城展区，花木兰系列、佛小伴系列、北魏蓝系列，以及文物、古建、黄花系列组成的文创矩阵以新颖的创意、深刻的内涵、生动的造型吸引众多观众驻足。观众或目睹花木兰数字人风采，或专为萌趣可爱的佛小伴而来，或被“同博文创”浓浓的文化气息吸

引。“大同文物系列文创产品让我印象深刻，在满满的创意中散发着浓浓的文化气息，有机会一定会去大同游玩。”来自忻州的王子怡说。除了大同特色文创展示外，开源一号、东南邑、广灵剪纸等文化产业展示以及五大场馆、云冈研究院图文视频、《如梦大同》等文化事业展示，也让观众进一步感受大同的独特魅力。

在云冈石窟VR实景体验区，众多观众排队体验。体验过程中，大家不仅能一睹云冈石窟全貌、了解石窟开凿历史，还可以“走进”第18窟，近距离感受石窟雕刻技艺、造像风格以及多元文化的交流与融合。在文创美食区域，一场独特的咖啡文

化体验正在悄然开启。通过先进的3D打印技术，汉代连枝灯、陶骆驼及牵驼俑、牛拉犁甲车等大同文物的逼真造型生动呈现在咖啡奶泡上，让观众以一种全新方式感受大同历史文化魅力。

在文艺展演区域，舞蹈“千年微笑”和东南邑沉浸式互动戏剧展演“东南有好戏”轮番上演。演员站立在古典精巧的莲花宝座上，微笑可人、翩然起舞，还原了华严寺合掌露齿菩萨的神韵；“东南有好戏”则以“北魏平城丝路起点”作为故事主线，通过声光电的有机结合再现丝路盛景。众多观众纷纷驻足欣赏，或拍照记录、或互动打卡，沉浸式邂逅古都别样风情。

数字科技赋能传统文化

“大同花木兰‘3D超写实数字人’”荣获山西文化科技融合发展10大典型案例

21日，在山西文化科技融合发展典型案例发布活动中，“大同花木兰‘3D超写实数字人’”荣获山西文化科技融合发展10大典型案例之一，并在案例路演环节震撼亮相。这一成果的背后，是大同日报传媒集团的深耕与探索，他们让千年木兰在数字时代“活”了过来，为古都大同的文化传播与发展奏响新的乐章。

木兰故里的“数字突围”

大同作为“木兰故里”的重要考证地之一，承载着深厚的木兰文化底蕴。从北魏都城平城的市井繁华，到木兰“归来见天子”的明堂；从云冈石窟见证的民族融合，到街头巷尾口耳相传的木兰故事，木兰的文化基因在大同的时光长河里从未沉寂。

然而，如何让传统文化在当代焕发新生，是大同日报传媒集团一直在思考的问题。2024年，打造木兰城市IP上升为大同城市战略，大同日报传媒集团木兰工作室顺势而为，与中华书局古联数字传媒科技有限公司携手，开启了“3D超写实数字人”花木兰的研发之旅。

为了让数字木兰既符合历史底蕴又具现代美感，来自北大、北服、北影的专家们深度参与，经过多轮论证、反复修改，最终确定了数字木兰的面貌形态，以及戎装、女装、古今融合装等形象。“每一个细节都要经得起推敲，既要还原木兰的英姿飒爽，又要体现大同的文化特色。”大同日报传媒集团相关负责人说。

从传统媒体到“文化磁场”

2025年1月18日，全国首个“3D超写实数字人”花木兰在北京正式发布，新华社、光明日报等央媒纷纷报道，众多新闻网



活动现场 本报记者 韩堃 摄

站、社交媒体跟进转发，形成了良好的传播效应。这一成果正是木兰工作室多年努力的最好见证。

为了扩大木兰IP的影响力，大同日报传媒集团同步推出木兰二次元卡通形象、系列文创产品，并打造了木兰工作室实体授权店。同时，积极让木兰形象“走出去”：在大同黄花产业发展大会、“伯鸿杯”国学少年荟颁奖活动上亮相；春节期间，古城墙的木兰光影秀与市民共庆新春；深圳文博会上，“木兰”向全国观众推介大同；端午假期，大同文庙内，“木兰”为高考生送上“高粽”祝福；走进全国多所高校、北京高铁站，宣传推介大同。

“木兰”走到哪里，就把大同的故事讲到哪里。通过这些举措，不仅传播了城市形象，更助力培育了“文化+科技+旅游”的新型消费业态，让木兰IP从工作

室的项目变成了具有强大吸引力的“文化磁场”。

未来：木兰故事的无限可能

展望未来，大同日报传媒集团木兰工作室将继续以“木兰”为核心，打造木兰短剧、木兰动画，全面应用于新媒体传播，开展沉浸式研学，推出《木兰与大同》系列图书……大同日报传媒集团也将持续发力，守护、发掘好木兰文化，激活历史遗产的当代价值。

当木兰遇上数字科技，当传统文化与现代产业深度融合，古都大同的文化遗产与发展迎来新的机遇。木兰遇见大同，是历史文脉的现代表达，更是文化之城建设的生动实践。相信在未来，传统与现代交织、文化与产业交融，定会绽放出更加绚烂的光彩。

本报记者 郝雨

资讯快递

全国热气球锦标赛 参赛人员今明抵同

本报讯（记者 崔莉英）2025年全国热气球锦标赛即将开赛，预计有50支队伍参赛，工作人员及飞行人员将于今明两日陆续抵达我市，开展适航检查等准备工作。

此次在比赛的场地分别是市通航产业园南六庄机场和云州区火山地质公园。其中，南六庄机场是国家体育总局航管中心重点滑翔基地，其周围地势平坦，由于年降水量少，早晚与中午温差较大，上升气流形成早，气流强度大，是飞行比赛的绝佳场地。火山地质公园以独特的火山群地貌著称，比赛期间，当辽阔的草坪遇上斑斓的热气球，可把火山和绿意尽收眼底，让参赛者和观众尽享视觉盛宴。

此次赛事不仅竞赛项目丰富多彩，还设置了多项表演项目，每站赛事还精心设置了公众体验项目。游客可乘坐热气球鸟瞰城市、火山和田园的壮美风光，还可参与系留飞行、光雕秀和喷火巡游等特色活动。

此次赛事由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会、省体育局、大同市政府、华舰体育控股集团有限公司主办，旨在打造一场“体育+经济+文旅”的全国性标杆赛事。

平城区托幼机构 集中“充电”

本报讯（记者 杨昱郁）秋季来临，气温多变，托幼机构的卫生保健工作成为家长们关注的焦点。20日，平城区妇幼保健服务中心召集辖区各幼儿园和托儿所的负责人，送上一堂实用的“健康必修课”。

工作人员根据《托儿所幼儿园卫生保健管理办法》《山西省托儿所幼儿园卫生保健管理办法实施细则》等，结合秋季传染病高发的特点，手把手教大家如何做好日常消毒、怎样搭配儿童膳食、发现疑似传染病该怎么处理。“孩子的抵抗力较弱，秋季又是流感和手足口病的高发期，这些知识太及时了。”一位幼儿园园长边记笔记边说。

参训老师们纷纷表示，将对照规范调整园内的卫生保健流程，让家长更放心。

“跟着木兰去从军”研学线路亮相文博会

本报讯（记者 管雨婷）从古都大同到塞外草原，从与长城“握手”的黄河边到见证金戈铁马的长城。第七届山西文博会，大同日报传媒集团木兰工作室特别推出“记者带你去研学——跟着木兰去从军”研学路线，让孩子们在真实的边塞环境中，沉浸式体验木兰从军的历程。

“跟着木兰去从军”研学线路以《木兰辞》为引，串联大同、忻州、呼和浩特与包头4市的历史文化地标。4天3晚，从大同集结启程，走进忻州市偏关县老牛湾，重温“暮宿黄河边”的静谧；探访呼和浩特市和

林格尔县的盛乐古城，感受北魏曾经的辉煌；抵达包头市固阳县，触摸曾为北魏六镇之一的壮阔历史；最终回到大同明堂公园，再现“归来见天子”的荣光时刻。参与者化身“北魏将士”，通过互动任务、角色扮演、团队协作等别出心裁的游戏积攒战功，在

“归来见天子”的仪式中受封不同军职。

这条融合历史探索和文化体验的研学线路，让书本中的木兰变得可触可感，孩子们在领略塞北风光与历史遗迹的同时，沉浸式感受木兰替父从军的担当和家国大义，以及中华民族的文化交融。

