

2025中国算力大会今起在同举办

“算力中国·创新成果展示”带您零距离感受算力魅力

本报讯（记者 张彩峰）2025中国算力大会将于8月22日至24日在同举办，大会期间，主办方在市美术馆设置“算力中国·创新成果展示”，通过展板、视频、VR/AR、现场互动等形式，多角度、全方位展示算力行业最新成果。8月21日，记者前往市美术馆探营布展现场，各展区已基本布置就绪，正在进行最后的设备调试，馆内科技感十足的布局与前沿算力技

术相得益彰，乐迎八方来客。

昨日11时许，记者在布展现场看到，以“科技蓝”为主色调的展区宛如一片数字海洋，与算力技术冷静、精准的特质完美呼应。开幕式、主论坛会场区域，数排白色椅子排列整齐，大屏幕已安装完毕。主展区中央的巨型LED环幕正循环播放算力产业宣传片，生动诠释“算网筑基·智引未来”的大会主题。各参展企业的核心

设备已基本入场就位，工作人员专注地进行着最后的参数校准和系统调试。布展团队正精心调整每一处灯光效果，力求细节完美。“布展工作已接近尾声，今天要把内场氛围营造工作收尾。”展区负责人陈连杰表示，24日，大会将举办“公众开放日”活动，届时将邀请广大市民、游客参观“算力中国·创新成果展示”，零距离感受算力魅力。

据悉，此次成果展示精心设置了A、B、C、D四大展区，汇聚了行业顶尖企业阵容，不仅吸引了中国电信、中国移动、中国联通等五大基础电信运营商参展，更集结了华为、联想、超聚变、浪潮、亨通等多家算力头部企业同台亮相。成果展特别设置了中国算力大会成果展示区、山西算力产业展示区两大专区，集中展示全国以及山西省算力产业发展成效。

24日，“公众开放日”活动等你来

本报讯（记者 张志忠）为进一步普及算力相关知识，让大家零距离感受算力魅力，2025中国算力大会组委会将于8月24日在市美术馆举办“公众开放日”活动，向市民和游客系统展现“算力中国·创新成果展示”，届时还有专业讲解员进行全场讲解。

算力作为数字经济时代的关键生产



力，正为各行业数字化转型注入强劲动能，成为驱动经济社会高质量发展的关键引擎。本届大会以“算网筑基·智引未来”为主题，设置开幕式、主论坛、分论坛，还有超精彩的创新成果展示等多场特色活动。其中，“公众开放日”活动以“算力中国·创新成果展示”为主，现场展示面积近4000平方米，通过展板、视频、VR/AR、现场互动等形式，多角度、全方位展示算力领域政策体系、核心硬件、基础设施、核心技术和服务能力。

活动时间：8月24日9:00—16:00（入场时间最晚不超过16:00）；活动地点：大同市美术馆。



坚持诚信经营 提供优质服务

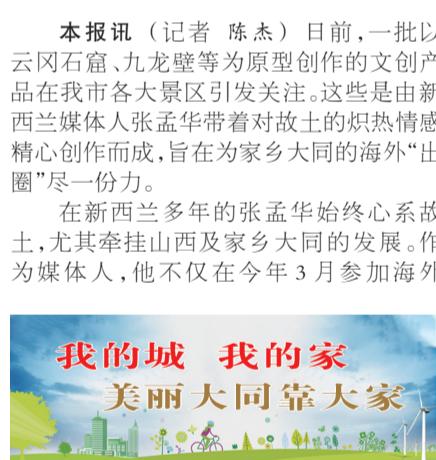
——记诚信单位大同居然之家

服务是企业的核心竞争力，也是企业更高层次的营销手段。大同居然之家为最大限度满足顾客需求，践行“无理由退换货”的同时，在店内设立“统一退换货中心”，并承诺送货安装“零延迟”、质量问题3年“三包”等9项承诺，赢得消费者信赖。2022年，该商场被评为全省“诚信经营放心消费创建示范单位”，成为消费者信赖、行业认可的诚信标杆。

在日常经营中，该店推行“一个月无理由退换货”制度，一个月内在商品无任何损坏、不影响二次销售的情况下，消费者由于喜好等原因发生变化，可随时要求退换货。同时，消费者在卖场内购买的商品出现质量和服务问题时，可要求居然之家先行向其进行赔偿。为避免消费者退换货时的往返奔波，商场内设立了“统一退换货中心”，不论是产品质量问题还是非质量问题，消费者均可到“统一退换货中心”办理商品退换。此外，居然之家还承诺送货安装“零延迟”，所有商户都要按合同约定的时间送货并限期完成安装，每延迟一天按未交付商品已付货款的3%支付违约金。

商场相关负责人表示，居然之家能够获得众多消费者的信赖，其中一个关键因素就是顾客至上的服务理念和优质的服务措施。“先行赔付”服务承诺提出以来，承诺从未落空，让顾客真真切切感受到“向消费者倾斜”的原则，用实际行动捍卫了品牌和口碑，真正成为消费者放心购物的家居商场。

本报记者 刘剑



平城区举办青年技能提升暨电子商务培训

本报讯（记者 孙露）为大力普及电子商务知识与技能，鼓励广大青年积极投身创新创业实践，近日，共青团平城区委在大同青创城举办青年技能提升暨电子商务培训，150余名青年参加。

此次培训邀请平城区青年创新创业协会负责人、新媒体高级运营师庞佳慧进行专题授课。她围绕抖音的底层逻辑、企

业抖音变现路径、如何做好抖音账号定位、如何找到对标竞品超越对手4个方面，向参训学员普及国内电商经济发展现状、互联网项目选择与分析等理论知识。同时，以理论讲解与案例分析相结合的方式，对抖音电商底层逻辑进行分析，普及电商运营、直播技巧等专业知识，结合身边网红人物及事件详细分析讲解，让大家初

步掌握新媒体运营的基本技巧，了解电商带来的便利和商机。

培训期间，学员们认真聆听，积极互动，学习热情高涨。大家纷纷表示，此次培训的内容干货满满，获益良多，希望以后能多参加此类培训，不断提升干事创业本领，以饱满的热情服务家乡、回报社会，用奋斗的姿态担负时代赋予的使命。

我市公布“守护消费”铁拳行动典型案例

本报讯（记者 刘剑）日前，市市场监管局公布了2025年“守护消费”铁拳行动中查获的4起典型案例，涉及餐饮、食品加工等领域。

平城区市场监督管理局接到投诉，某外卖平台经营的店铺，其菜单中使用“有机”字样，但实际产品并未经过有机认证，该行为违反了《有机产品认证管理办法》相关规定，经查属实后，该局责令当事人改正违法行为并处罚款1000元。

阳高县市场监管局在专项检查中发现，当地一食品加工厂存在使用超过保质

期的食品原料生产食品的行为。鉴于当事人违法行为轻微，社会危害性较小，且未引发食品安全事故或食源性疾病，监管部门依法对当事人作出罚款3000元、没收超过保质期食品原料的处罚。

平城区市场监督管理局接到投诉，某快餐店涉嫌销售假货，执法人员现场检查时发现，该店在某外卖平台上售卖的牛肉小串，其原材料配料表没有牛肉，该行为违反了《中华人民共和国食品安全法（2021修正）》相关规定。因扣押的肉类食品需冷冻保存，依相关规定，经当事人同

意，将涉案物品按照现场销毁的处置方式先行处置。在案件调查过程中，当事人违法行为轻微，未造成人体健康和人身、财产损失，监管部门依法对当事人从轻处罚，责令当事人改正违法行为，没收违法所得并处罚款2000元。

云冈区市场监督管理局在专项检查中发现，某餐饮店在某外卖平台食品安全档案中公示的《食品小经营店备案证》已过期，未按要求在网络平台进行信息更新，依据相关规定，云冈区市场监管局责令当事人改正违法行为并处警告。

