



木兰有礼展区



参展者欣赏木兰有礼明信片



木兰有礼文创产品受青睐



参观者纷纷与花木兰人偶合影



工作人员介绍花木兰“3D超写实数字人”



花木兰小人偶

## 山西文博会现场

# 木兰主题展成“团宠”

在山西文博会上,由大同日报传媒集团木兰工作室打造的木兰主题展区,凭借“科技赋能+文创创新”模式,成为展会“文化焦点”,收获观众与业内人士的双重好评。其中,花木兰“3D超写实数字人”不仅入选“山西文化科技融合发展十大典型案例”,还作为重点路演项目亮相,成为展区乃至文博会的亮眼“名片”。

展区设计暗藏巧思,科技互动环节格外吸睛。75寸互动屏借助全息技术,将木兰替父从军、沙场征战的经典情节动态化、立体化呈现;观众轻触屏幕就能触发互动场景,沉浸式感受木兰精神。而“3D超写实数字人”凭借高精度建模与实时交互技术让“木兰”突破时空限制与观众对话,直观展现文化与科技的融合成果,引发现场观众阵阵惊叹。

文创产品兼具文化底蕴与实用价值,围绕“木兰文化+大同元素”打造的文具、冰箱贴,以及融入大同古建筑元素的主题书签,成为观众“带文化回家”的首选,展台前时常排起选购长队。身着戎装的花木兰人偶是亲子家庭合影的热门选择,专业“NPC”穿梭其间讲述木兰与大同的故事,让展览更鲜活。展区中央的木兰戎装玻璃钢雕塑,工艺细腻、英姿飒爽,成了全场人气打卡地,每日都有大量观众驻足拍照留念。

此次木兰主题展区的成功,不仅让传统英雄形象焕发新活力,更为传统文化IP的现代转化提供了可借鉴的范例,让文博会文化传播氛围更浓厚。

本报记者 郝雨 摄影 韩莹 贺英



花木兰3D超写实数字人



花木兰“3D超写实数字人”入列山西文化科技融合发展10大典型案例