

财讯聚焦

“七夕”临近
金饰消费升温

随着中国民间传统节日“七夕”的临近，我市黄金消费市场显著升温。多家黄金珠宝品牌借“七夕”推出优惠活动，叠加近期国际金价小幅回调，进一步激发市民购金热潮，黄金首饰销售迎来一波高峰。

近日，记者走访我市多家品牌金饰门店发现，黄金专柜前客流不断。某知名珠宝店销售人员表示，自8月中旬起，客流量较平日增长近一倍，销售额明显上升，其中情侣对戒、项链、吊坠等寓意浪漫的款式尤为畅销。

正在挑选金饰的陈先生表示，“‘七夕’想给女朋友选个礼物，看来还是觉得黄金首饰既实用又保值，而且最近店里有满减活动，感觉很划算。”而一旁的王女士则表示，现在的黄金首饰设计越来越新颖，不再是传统印象中厚重的样式，很符合年轻人的审美，“我选了一款小巧的金手链，既可以日常佩戴，也算是给自己的‘七夕’礼物。”

在记者走访的过程中，“保值”成为消费者口中频繁提到的词汇。业内人士分析，“七夕”向来是黄金首饰消费的旺季，今年叠加金价小幅回落以及商家的优惠促销，进一步刺激了消费者的购买意愿。同时，黄金兼具装饰性和保值性的特点，使其在节日礼品市场中始终占据重要地位，预计“七夕”前夕，黄金消费势头仍将保持高位。（冬梅）



随着手机银行成为市民理财的主流渠道，不少投资者发现，各家银行理财产品中，除了自营产品外，标注“代销”二字的理财产品愈发常见。这类产品种类丰富、收益率颇具吸引力，但其可靠性如何？是否值得购买？银行在其中承担何种责任？引发不少市民关注。



种类繁多 收益率诱人

“代销”理财产品可靠吗？

本报记者 李冬梅

银行“代销”是理财销售重要渠道

“平常购买理财也没太注意，最近才发现不少高收益产品都标着‘代销’两个字，种类还挺多。”市民李女士告诉记者，她在某国有大行手机银行中注意到，不少标注“代销”的产品收益率甚至高于银行自营理财产品，这让她既心动又有些犹豫。

记者查阅多家银行APP发现，代销理财已成为常见板块。在邮储银行APP中，除了自营产品外，还代销光大银行等多家他行理财子公司产品。其中，“阳光金增利稳健乐享天天购17号D”就是由光大理财发行，邮储银行代销的理财产品，该产品成立以来年化收益率为3.73%，7天开放赎回，1元起购，风险等级为R2中低风险，该理财产品吸引了不少投资者关注。同样，在建行APP中，也“代销”了建信理财“睿鑫（增利）固收类最低持有188天产品第1期A”等多款产品，收益率同样表现突出。

某银行理财经理介绍，银行理财产品分为自营和代销两种。自营理财产品

是由银行自行发售，银行对其承担全部责任。而代销理财产品则是银行经审核后提供销售平台，不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。不过，银行代销的理财产品通常由合作的金融机构提供支持，这些金融机构是经过监管审批的合法机构，产品本身也受到监管部门的监督。因此，从产品来源和监管层面来看，银行代销的理财产品具有一定的安全性。

某银行理财经理表示，事实上，银行间代销理财产品已成为当前财富管理业务的新趋势。一方面极大丰富产品种类，满足客户多元化需求；另一方面，代销业务也已成为银行中间业务的重要增长点。

登录“中国理财网”验真伪

部分投资者担心代销产品不可靠，是因为害怕买到“假理财”。其实，每款理财产品都有一个属于自己的“身份证号码”。一般来说，每个银行理财产品的产品说明书上，都会有以大写字母C或Z开

头的14位或15位编码，投资者找到编码后，可以登录中国理财网进行查询、验证真伪。

对于“不同银行代销同一家公司理财产品是否存在差异”的问题，我市一国有银行理财经理表示，不同银行代销同一家公司的理财产品，其选择的具体产品和利率有可能略有差异，但幅度通常不大，投资者可对比选购。

理财专家提醒投资者，选择理财产品不能只看收益率，还要综合考虑发行机构的投研能力及管理规范等因素。同时，投资者应根据自身资金流动性需求，选择匹配的产品期限，合理搭配长短期产品。最后，要综合权衡收益与风险，将资金配置到不同风险和收益的产品中，构建符合自身需求的投资组合，切勿盲目追求高收益。

总而言之，银行代销的理财产品是正规金融市场的有益补充，为投资者提供了更丰富的选择。但“代销”不等于“银行信用背书”，投资者务必认清产品发行主体，了解风险属性，根据自己的风险承受能力做出审慎决策。



建行大同分行：深化智慧食堂建设 师生“刷脸”即可用餐

近日，建行大同分行持续推动智慧食堂项目建设，通过金融科技赋能校园餐饮，为辖区内多所学校打造高效、透明的就餐生态，显著提升师生就餐体验，减轻学校管理负担。

面对传统校园食堂就餐拥堵、管理低效等问题，建行大同分行积极对接各学校实际需求，推出智慧食堂服务系统，通过接入人脸识别与二维码支付技术，实现无卡化、无现金化操作。如今，师生无需携带饭卡或现金，只需扫描二维码或“刷脸”即可

完成支付，系统自动从个人账户扣款，实现秒级结算。这一创新不仅避免了忘带饭卡的尴尬、现金找零的麻烦，更有效缩短了高峰时段排队时间，让就餐流程更加顺畅。

此外，智慧食堂系统实现了交易全程线上化，每一笔消费都实时记录、清晰可溯，从根源上杜绝了“一卡多用”“手工记账易出错”等问题，确保资金流向透明可控。对食堂管理方，该智慧系统也成为名副其实的“管理减负利器”。以往饭卡挂失补办、人工对账等操作耗时费力，结算周期往

往长达数天。如今，系统自动完成账务核算，资金到账高效及时，大幅提高财务处理效率，帮助学校实现经费规范化管理，使管理人员能够将更多精力投入到餐饮质量与安全监管中。

截至目前，建行大同分行智慧食堂项目已覆盖多所学校，服务师生超过一万人。未来，该行将继续优化系统功能、拓展服务场景，推动智慧餐饮成果惠及更多校园，以金融科技助力校园服务实现质的提升。（芳菲 赵海楠）

建行天镇支行：开展消防培训 筑牢安全“防火墙”

为进一步提升网点员工消防安全管理水平，切实增强工作人员消防安全意识和自防自救能力，近日，建行天镇支行组织开展了消防安全专题培训活动，全面筑牢网点安全“防火墙”。

培训中，宣讲人员结合近年来典型火灾案例，系统剖析常见消防安全隐患，并围绕消防安全主体责任落实、日常隐患

排查、火灾防范以及应急疏散逃生等重点环节进行讲解。宣传员现场演示了灭火器、防毒防烟面罩等常用消防器材的正确使用方法，并“手把手”指导参训人员操作，确保每位参训人员都能熟练掌握。

通过此次培训，该行员工进一步强化了消防安全意识，掌握了基本消防技

能，有效提升了应对突发火灾的能力。建行天镇支行相关负责人表示，下一步将继续加强消防安全宣传教育和实战演练，扎实做好日常隐患排查，严格落实“全员安全生产责任制”，切实做到“人人讲安全、个个会应急”，持续营造安全稳定的金融服务环境。（芳菲 刘宵宏）

金融热线

我的理财我做主

欢迎通过短信或微信

18635299919

生活中，您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司等金融机构办理业务。那么，您是满意而归？还是扫兴而去？如果您在金融机构中办理业务时遭遇侵权，或涉及服务缺陷，或落入误导陷阱，或碰到霸王条款等情况，都可以向本刊反映。亦或，您对这些金融单位有什么意见或建议，也请您告诉我们。我们将会扬行业之正气，贬行业之时弊，将您的声音传递给相关单位和部门，并诉诸报端……

您可以发短信或打电话至18635299919，也可将邮件发至dtrbjzk1@163.com。