



实用性文具热销开学季

本报记者 楚女

淘汰，品质过硬、价格合理、符合学习需求的文具将成为文具市场上的主流产品。

在大同一中高中部附近的一家图书文具店内，店主李女士正忙着为顾客打包中性笔、笔记本和文件夹。“今年畅销的都是基础款文具。0.5mm的黑色中性笔，单价5元，笔杆是简约磨砂设计，没有多余的装饰，书写流畅、墨量足，店内每天能卖出100多支。”李女士指着货架上的畅销款中性笔介绍到，店铺内实用型文具的利润占全店收入的80%，而去年这一比例还不到60%。

与之形成鲜明对比的是，店铺另一侧货架上的“卡通造型自动铅笔”“带灯光音效的笔记本”等文具，从8月初至今仅卖出不到30件。“前几年有不少家长会为孩子买这类新奇的文具，但今年则不然。上周有个小学生想买支带发光功能的笔，家长会劝诫孩子，笔是用来写字的，发光容易分散注意力，不如选支好用的。”李女士表示，这类产品的进货量已骤降，后续可能不再补货。

为何今年秋季开学季的文具消费会“弃花哨、重实用”？多位家长、学生及行业从业者认为，文具核心价值已被多数消费者重新定位，文具的本质是辅助学习的工具，而非彰显个性的玩具，对实用性文具的认可回归是教育消费的

理性规划。

记者从文具类相关网站了解到，不少文具企业正在加强文具的研发工作，通过技术创新来提升文具的实用价值，而非单纯靠外观来吸引消费者。今后，文具企业可能会陆续推出更具实用价值的文具产品，比如针对不同的学科，为学生设计一系列有对应标识的笔记本；根据每个学生的书写习惯为其定制笔具造型，优化笔具握感。文具产品功能的改进和提升将助力学生的学习效率。



新学期到了，我市开学季的文具采购热潮也如期而至。与往年追捧“颜值至上”“功能猎奇”的消费模式不同，今年文具消费市场呈现出了理性的消费趋势，家长和学生在选购文具时，将文具的实用性与性价比放在考量的首位，那些外观过度花哨、附加功能华而不实的文具产品销量显著下滑。

“8月下旬以来，店内每日的文具销售额相比平时增长了近1倍，消费者更倾向购买实用型文具。比如书写用笔，造型独特的精致笔虽然引人注目，但简单耐用的中性笔才是销量担当，今年这类接地气的文具产品最畅销。”云中商贸城E座某知名品牌文具批发中心的销售员告诉记者，单支售价在10元以内的普通中性笔，是多数中、小学生和家长优先选购的文具产品，这类笔的销量同比去年增长了近60%。

对于今年秋季开学季文具市场消费情况的转变，有资深行业经理人认为，这种转变并非短期现象，而是文具消费群体在消费观念升级下所引发的长期趋势，颜值大于实用的文具产品将逐渐被市场



建行大同分行 贴心服务特殊人群

记者从建行大同分行了解到，该行持续做实做细特殊人群的金融服务工作，不断创新优化相关流程，以实际行动传递金融服务的温度。

近日，刘老先生因银行卡不能正常使用，坐着轮椅来建行大同分行网点询问原因。网点大堂经理第一时间上前帮忙，协助客户顺利进入网点并引导至专门的爱心窗口，同时将信息同步给柜面服务人员。业务办理过程中，大堂经理全程陪同在侧，辅助引导，并在业务办理结束后帮助客户整理回单回执。大堂经理告诉刘老先生，建行可以为特殊客户提供上门服务，下次再遇到这种情况，可联系建行工作人员申请上门服务。

此次服务特殊人群是建行大同分行长期践行以客户为中心服务理念的生动缩影，该行将继续以专业、贴心的服务为客户排忧解难，积极践行社会责任，延伸金融服务的宽度和广度。

(培烨 杜江涛)

建行天镇支行 无还本续贷解民忧

近期，天镇县遭遇持续强降雨，村民们面临着家园受损、资金短缺的双重困境，种植户与养殖户的心血付诸东流，焦虑与无助弥漫在乡间田野。

雨势刚歇，建行天镇支行便迅速行动。该行工作人员火速奔赴受灾较重的刘庄村，第一时间与大棚种植户、养殖户对接。他们深入田间地头、养殖场地，仔细询问大棚进水情况、作物受损程度，详细了解村民们急难愁盼的具体问题。了解到村民面临着还款压力，天镇支行员工当即详细介绍建行专项金融帮扶政策，提出通过“无还本续贷”为大家纾困解难——无需先行偿还本金，即可延续贷款期限。

截至目前，建行天镇支行已向50多户受灾村户宣讲政策，涉及投放贷款金额1300多万元，为受灾群众恢复生产、重建家园助力。

(江华 赵海楠)

建行煤炭支行 开展防盗抢演练

为切实保障客户生命财产安全，压实安全生产责任，近日，建行煤炭支行开展防盗抢应急预案演练，以实战化模拟提升网点安全防护能力。

演练现场，两名“匪徒”伪装成客户潜入网点，伺机尾随一名办理完业务的女性客户。在其起身瞬间，一人迅速堵在门口望风，另一人持“刀具”威胁客户，要求柜员立即拿钱。面对突发情况，柜员始终将客户安危放在首位，一边假意配合递出小额纸币稳定“匪徒”情绪，一边迅速将营业款项入箱落锁，同时向主管紧急通报情况。

主管第一时间隐蔽报警并上报支行，大堂经理则沉着引导其他客户沿安全通道有序撤离，全程守护客户安全。网点负责人与保安保持安全距离，以缓和话术与“匪徒”周旋，持续关注人质状态，为警方处置争取时间。最终，在网点人员与民警的协同配合下，“匪徒”被成功制服，人质安全获救。

(培烨 杨磊 赵海楠)

消费贴士

轮胎有长裂纹是否应该更换

近期，读者武女士致电称，最近准备驾车去陕西，出行前发现自己的2017款马自达CX-5的轮胎接地面有丝状长裂纹是否应该更换？

就此问题记者采访了美孚一号车养护盈慕店技师刘宗阳。他建议，为确保行车安全，武女士应该前往4S店或专业的车辆保养店，由店内技师现场检验轮胎的磨损程度、使用年限、损伤情况和行驶里程后，通过综合评估来判定轮胎是否应该更换。

通常来说，轮胎胎面的花纹承担着排水、防滑、增强抓地力的关键作用。当花纹磨损达到一定程度时，轮胎的安全性能会急剧下降。所有正规轮胎的胎面沟槽内，都设有磨损极限标记（俗称“安全线”），这是判断轮胎是否该换的强制标准。该标记高度统一为1.6mm。检查时，车主只需低头观察胎面沟槽，若沟槽内的标记已与胎面花纹

顶端平齐，说明轮胎已达到磨损极限，必须立即更换。

轮胎的核心材质是橡胶，橡胶会随时间推移自然老化。普通家用轿车轮胎（非防爆胎）的安全使用年限为5年，计算起点以轮胎出厂日期为准。轮胎侧壁标注的“DOT代码”后4位即为出厂日期，例如“3524”代表2024年第35周生产。即便轮胎胎面花纹仍清晰、无明显损伤，只要使用已满5年，就建议更换。若使用期间胎面或胎侧出现明显的老化迹象，如网状裂纹、橡胶变硬发脆、表面失去光泽，需立即更换，不可拖延。

普通家用车辆的轮胎建议行驶里程为6到8万公里。若车辆行驶里程达到8万公里，即便未触及磨损极限、未超5年，也建议更换。另外，武女士驾车前往陕西省的单次行程近1000公里，这个数据是即将“退役”轮胎单次安全行程的极限，此时轮胎的耐磨层已基本消耗完毕，

