

云冈石窟游客量创新高

截至9月1日,今年已突破400万人次

本报讯(记者 崔莉英)记者昨日从云冈研究院获悉,截至9月1日13时52分,云冈石窟景区2025年接待游客量突破400万人次,再创历史新高。为感谢广大游客的大力支持,云冈研究院相关负责人当日还在景区门口喜迎幸运游客,送上精心准备的云冈石窟特色文创,收到礼物的游客惊喜不已,大家一同记录下这一难忘的瞬间,活动现场气氛热烈而温馨。

近年来,云冈石窟景区文化影响力与辐射力不断提升,接待人数屡创新高,有力地带动了大同文旅产业发展。2024年

11月1日,当年游客数达到400万人次;今年截至9月1日即超过400万人次,比去年提前了两个月。

云冈石窟凭借其独特的魅力和深厚的文化底蕴成为游客来同首选,景区在设施配套、文旅产品供给、多元业态融合等方面做了大量工作。特别每逢节假日,云冈石窟景区更是以游客体验为核心,推出服务升级举措,涵盖智慧景区、票务优化、文化互动等多重维度,调整开放时间,推出夜游云冈等服务,有效缓解了客流压力;升级多语种智慧导览深化文化感知,

增设医疗救助点、移动卫生间等便民设施,提升游览舒适度;推出“般若——郑勤砚作品展”“探弥·云冈:超沉浸数字光影+XR大空间展览”“万年:明代的城防与边防”展等精品展览,举办云冈舞人才培养项目专题展演以及各种研学活动,打造文化与科技融合的沉浸式体验。

未来,云冈研究院将在继续做好文物保护的基础上,努力将云冈石窟打造成展示中华优秀传统文化的重要窗口,不断提升服务质量、丰富游客体验,为大同文旅高质量发展贡献力量。

流动图书车开进社区

4日上午,平城区图书馆走进文瀛湖街道华北星社区,开展“深化全民阅读,服务直达基层”流动图书车活动。

流动图书车将书籍资源送到社区,让居民在家门口就能享受阅读服务。活动不仅为居民带来阅读便利,更在社区内营造出“爱读书、读好书”的文化氛围。

图为居民和社区工作人员在流动图书车旁阅读。本报记者 韩莹摄



迎接“中华慈善日”与“99公益日”

我市启动2025年“公益玫瑰”项目

本报讯(记者 辛雅君)在“中华慈善日”(9月5日)与“99公益日”即将到来之际,4日,市妇联召开“助力关爱困境儿童”公益项目表彰会暨2025年“公益玫瑰”项目动员会。

会上,省妇女儿童发展基金会相关负责人通报了2024年度“助力关爱困境儿童”公益项目执行情况,并对2025年度“公益玫瑰”项目进行详细说明。

据介绍,2024年,我市依托腾讯“99公益日”平台,联合省妇女儿童发展基金会发

起“助力关爱困境儿童”公益项目,组建起76支爱心队伍,吸引2.5万名爱心人士参与,募集资金41.7万元。截至目前,已收集并报送125名困境儿童资料,计划于9月底前为每名儿童发放1200元学习生活资助金,后续还将持续帮扶200余名困境儿童。

自2020年起,我市公益善款募集金额连续5年位居全省第一,累计募集善款273万余元,资助了11家妇女小微企业、496名困境老龄妇女及321名困境儿童,打造出具有大同特色的爱心公益品牌,逐步形成“人

人知善、人人向善、人人行善”的良好氛围。

市妇联相关负责人表示,今年的公益慈善活动将与“爱心妈妈结对关爱三年行动”深度结合,呼吁更多爱心人士加入公益队伍。

会议还对2024年度“助力关爱困境儿童”公益项目中112个优秀集体和个人进行表彰,同时进行了成果展示与业务培训,与会人员观看了“用爱点亮希望 行动温暖童年”公益短片,并系统学习“公益玫瑰”项目的捐款操作流程。

指尖献爱心 温暖传万家

市红十字会启动“久久公益节”

本报讯(记者 高燕)为了发动更多爱心人士支持公益项目,营造“人人关心公益、人人参与公益”的良好氛围,日前,市红十字会启动“久久公益节”,诚邀社会各界爱心人士和企业用指尖善举,为社区(村)公益注入温暖能量。

“久久公益节”前身为“99公益日”,旨在通过互联网平台推动可持续、多元化的公益参与,让公益的力量长久传递下

去。今年市红十字会将该活动与民生需求深度结合,重点聚焦“博爱家园”项目。

市红十字会相关工作人员介绍,“博爱家园”项目是红十字会为推动社区(村)治理、提升社区(村)能力、促进社区(村)发展而打造的综合性公益项目。在社会各界爱心人士的积极参与下,我市已建成6个“博爱家园”,覆盖多个街道社区。其中,天镇县永嘉堡村“博爱家园”的灌溉增压站工程、阳高县均田村

“博爱家园”的应急避难广场(黄花晾晒场所)、云州区“博爱家园”的红十字生命健康安全体验馆已有效发挥作用,用看得见、摸得着的成效,收获了群众的赞誉和认可。

“久久公益节”将持续到9月16日,公众可线上参与捐赠活动。同时,市红十字会向全社会发出倡议,期待各界爱心人士踊跃参与,成为爱心捐赠者和公益传播者,以实际行动为“博爱家园”添砖加瓦。

守护消费者“掌上安全”

市场监管部门开展充电宝专项整治

本报讯(记者 刘剑)随着电子设备的日益普及,充电宝成为出行必备品。为保障消费者人身财产安全,规范充电宝市场经营秩序,近日,市市场监管局开展了充电宝质量安全集中整治行动。

此次行动将从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经CCC认证充电宝的违法违规行为。加大对生产

销售不符合强制性国家标准,以及掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品等违法行为的打击力度。同时,通过消费者投诉、产品事故报告、产品伤害监测、网络舆情监测等渠道,加强缺陷产品召回工作。

在加强对实体店检查的同时,市场监管部门持续加大网络销售充电宝产品

质量监督抽查力度,重点关注网红热销和低价促销产品,并督促电商平台对网络销售充电宝产品进行赋码核验,依托编码进行溯源管理。

市场监管部门提醒广大消费者,要通过正规渠道购买标有CCC认证标志、信誉良好的品牌产品,若发现质量违法行为,可通过12315热线投诉举报。

资讯快递

阳高县开展红色电影展映活动

本报讯(记者 陈杰)连日来,阳高县开展的红色电影展映活动在干部群众中引发强烈情感共鸣。众多观影者表示,电影中那些惊心动魄的战斗场景和感人至深的英雄事迹令人动容,要从中汲取精神力量,转化为推动工作的强大动力。

本月初,阳高县以“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题,启动了红色电影展映活动,旨在缅怀革命先烈、传承抗战精神、凝聚爱国力量,激励全县人民在新时代新征程上踔厉奋发、勇毅前行,为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

此次红色电影展映活动将组织乡镇(社区)、县直机关及各企事业单位干部职工集中观看《南京照相馆》《731》等影片,其中集中放映8场,同步深入乡村、社区开展公益流动放映。

大沽口炮台展大同红色记忆馆开展

本报讯(记者 崔莉英)近日,大同市博物馆与天津市滨海新区文物保护与旅游服务中心(大沽口炮台遗址博物馆)联合举办的“海上国门——大沽口炮台”展览,在大同红色记忆馆开展。

展览分为京畿海门、沽口御侮、国门沦陷3个部分,以详实的图文资料讲述大沽口炮台的历史沿革,展示中华民族抗击侵略、不畏强暴的民族品格。

大沽口炮台位于滨海新区大沽口海河南岸,素有“南有虎门,北有大沽”之说。在中国近代史上,大沽口炮台更是中国重要的海防屏障,素称“京畿海门”。元兴漕运,明设海防,清筑要塞,矗立海口、拱卫京师的大沽口炮台,曾经是中国军民抵御外侮的前沿阵地,也是近代中国苦难与屈辱的历史见证。1988年,大沽口炮台遗址被国务院确定为第三批全国重点文物保护单位。

我市开展跨境人民币线上宣传活动

本报讯(记者 孙向阳)为普及跨境人民币相关知识,提高市民对跨境人民币结算、投融资等的认知度,我市开展跨境人民币线上宣传,推动更多企业和个人使用人民币进行跨境交易。这是记者4日从中国人民银行大同市分行获悉的。

活动由人行大同分行主办,光大银行大同分行承办,不管是企业财务人员、外贸从业者,还是有跨境交易需求的个人,或是对跨境人民币知识感兴趣的公众,都能参与。答题内容丰富,涵盖跨境人民币基本概念、结算业务、个人及企业相关业务,还有最新政策动态等,能全方位学习跨境人民币知识。参与方式很便捷,打开中国光大银行太原分行微信公众号,搜索“大同市跨境人民币线上宣传攻坚月活动”活动页面,扫描下方二维码即可答题。

活动将于9月23日结束,每人每天可参与1次答题,按每日答题成绩累计总得分,从高到低排名,得分相同则答题用时短者优先。每日更新排行榜前5名,活动结束后取总排名前65名发放奖品,设有一等奖、二等奖、三等奖、参与奖。