

2025 SIAL 西雅国际食品展举行

我市特色农产品亮相深圳

本报讯（记者 孙向阳）9月1日至3日，2025 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会在深圳会展中心（福田）盛大举行。我市牧同乳业、华建油脂、雁门清高、博诚蔬菜、亿康源5家企业携30多款产品亮相。这是记者5日从市农业农村局获悉的。

本次西雅国际食品和饮料展览会以“世界展会对话世界地标”为定位，深度服务粤港澳大湾区，辐射东南亚市场，搭

建国际饮食商贸平台。展会吸引了全球50个国家及地区的1100家参展商参展，设立14大主题展区，展品涵盖进口食品、休闲食品、大健康食品、乳制品、粮油及调味品、方便食品等。

展会上，我市特色杂粮、乳制品、有机旱作·晋品及农产品精深加工产品等集中亮相，并在现场开展品鉴活动。牧同乳业的乳制品、雁门清高的苦荞茶、华建油脂的亚麻籽油、博诚蔬菜的黄花

菜、亿康源的玻璃蒸饺等产品吸引了众多观众和采购商驻足咨询品尝。

此次我市组织企业参加2025 SIAL 西雅国际食品展，旨在借助这一国际化、专业化平台，让更多特色农产品走向全国乃至全球，同时为我市农业企业搭建与海内外客商交流合作的桥梁，助力我市有机旱作农业高质量发展，推动我市优质农产品与区域特色品牌“走出去”。

“大同好粮”和非遗文创走进山西大同大学

本报讯（记者 孙向阳）正值山西大同大学2025级新生开学之际，9月5日，“大同好粮”“大同黄花”特优农产品及非遗文创产品迎新展示活动在该校举办，活动持续2天，市农业农村局组织农企和非遗企业，携200多种产品在御东校区内进行展示，吸引了来自全国各地的众多新生和家长观展、品尝、咨询、购买。

活动由山西大同大学学工部、市农业农村局联手，市品牌农业与科技信息发展中心、市非物质文化遗产保护协会、三晋消费帮扶超市、市同康顺商贸科技有限责任公司承办。宜发同诚、云中紫

塞、同康顺、花倾城、尚品源、维多美、荞之缘、三利、中驰等20多家企业，携干黄花、黄花酱、黄花饼、黄花锅巴、黄米凉糕、恒山黄芪、浑源凉粉、杂粮、杏脯、小米、杏糕、沙棘糕、沙棘汁、刀削面、羊杂粉以及西梅、西红柿等新鲜水果，共200多种“大同好粮”“大同黄花”特优农产品进行展销。同时，展示展销了包括大同结艺、云冈剪纸、黄花枕、花丝编织、手工编绳、大同根雕、赵氏藏府医艺、九龙禅悦香、晋福面塑、雪梅服装手绘、绳编结艺、大同缠花、海娜手绘、黄英英等20多家企业的30多种非遗产品。展位上的工作人

员仔细向师生们介绍农产品的制作原料、加工工艺和品种口味等，吸引了众多新生和家长品尝，咨询品尝后纷纷下单购买。

通过现场品尝试吃线下购买、添加微信线上网店下单相结合的方式，我市企业展示促销“大同好粮”“大同黄花”特优农产品及非遗文创产品，有效宣传了大同特色农业和文旅产业，让大学新生尽快了解当地文化，通过非遗感受大同农文旅融合发展特色，扩大大同市的影响力和知名度，进一步促进农民增收，助力乡村振兴。

中华慈善日主题活动温情启幕

本报讯（记者 杨昱郁）9月5日上午，天空虽然飘着雨，却挡不住满满的暖意——第十个中华慈善日暨山西慈善宣传周主题活动在市规划展览馆门前广场启幕。免费眼部义诊、慈善政策宣讲、志愿服务报名等接地气的服务，吸引了不少市民冒雨参与，成为秋日里一道温暖的风景区。

活动现场，红色的宣传横幅在细雨的轻拂下显得格外耀眼。不少晨练结束、送完孩子的市民被吸引驻足，工作人员一边发放《中华人民共和国慈善法》宣传折页，一边用通俗的语言讲解“怎么捐、捐去哪、用在哪”。广场南北两侧的爱心义诊区最是热闹，来自市内医院眼科的医护人员细致地为市民做视力检测、裂隙灯检查，还免费提供眼底健康评估。“大夫，我看东西总模糊，是不是老花眼加重了？”家住附近的王大妈凑到检查仪器前询问，医护人员不仅详细为她解读检查结果，还手把手教她做眼保健操，提醒她少看电子屏幕、注意用眼时长。志愿服务区里，志愿者忙着帮市民登记志愿服务信息。



工作人员向市民发放宣传资料 杨昱郁 摄

活动现场，“幸福家园”项目正式签约，将聚焦乡村振兴与社区服务。市民政局相关负责人介绍，后续还会把慈善活动搬进机关、企业、乡村和社区，用讲

座、捐赠、志愿服务等形式，让更多人感受慈善的温暖。不少市民离场时说：“这样的活动接地气、有温度，希望能多办几次！”

环保宣传接地气 绿色新风沁人心

我市“生态文明进社区”活动异彩纷呈

本报讯（记者 闫昌）巨型飞行棋里理清垃圾分类、旧物改造中传递绿色家风……今年8月以来，我市“生态文明进社区”系列活动精彩不断，成为推进文明城市建设、厚植生态底色的生动注脚。

据了解，全国生态日当天，50余名社



区居民、儿童及志愿者走进大同富乔垃圾焚烧发电有限公司和西郊污水处理厂，开启生态科技探秘之旅。大家实地观摩垃圾焚烧发电全流程，见证污水变清水的奇妙过程，直观感受“科技让废物重生”的力量。8月22日，平城区武定街道党群服务中心内笑语盈盈，80余名居民与志愿者参与“垃圾分类游园会”。巨型飞行棋棋盘上，“可回收物”“厨余垃圾”等标识成为前进“密码”，居民在掷骰子、走步数中轻松掌握分类知识。8月26日的“旧物传情绿色家

风”活动更是亮点频出，孩子们身着废旧报纸制作的“时装”自信走秀，惊艳全场；“环保三句半”则以接地气的形式，把资源循环理念讲进居民心里；手工坊内，祖孙合作改造塑料瓶、绘制家风团扇等活动，更是让节俭环保的家风在互动中代代相传。

市生态环境局相关负责人表示，“生态文明进社区”系列活动将持续到今年10月，后续还会走进更多社区，通过环保讲座、绿植养护等特色活动，让绿色新风浸润更多家庭。

资讯快递

市市场监管局
开展质量月宣传活动

本报讯（记者 刘剑）4日下午，市市场监督管理局联合平城区市场监督管理局、平城区发展和改革委员会、平城区人力资源和社会保障局在华北星社区举行2025年质量月宣传活动，营造人人重视质量、人人参与质量的良好氛围。

活动现场，工作人员围绕活动主题，通过张贴海报、发放宣传资料、解答群众咨询等方式，积极向社会各界大力宣传党和国家质量工作的方针政策，广泛传播高质量发展理念，积极宣传全面质量管理提升、企业质量品牌建设、质量安全监管、消费者权益保护等知识。

在质量月活动期间，市市场监管局还将开展消费品质质量安全进社区、进学校宣传活动，并组织开展全民质量素养提升活动、民用“三表”计量科普宣传活动、特医食品质量惠民科普基层行活动，围绕电梯安全、绿色产品、有机产品和服务认证开展相关宣传周活动，开展检验检测机构开放日活动，大力弘扬先进质量文化，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

云冈机场专题培训
提升旅客满意度

本报讯（记者 孙露）近日，大同云冈国际机场贵宾服务中心聚焦“强意识、精技能、优服务”目标，组织开展客户保障服务专题培训，着力锻造一支“懂需求、精流程、有温度”的高素质服务队伍。

本次培训一方面以“案例深研+情景浸入”深化服务意识，通过典型服务案例解析引导员工从战略高度认知客户价值；另一方面构建“全流程覆盖+关键点突破”技能框架，系统培训迎送礼仪、需求响应等核心内容，将标准化流程内化为“肌肉记忆”。为破解学用脱节，培训创新实战模式，员工分组扮演服务团队，全流程演练“问候迎宾—需求沟通—服务对接—问题处理”，重点打磨礼仪温度、需求精准度等细节。通过自主查摆礼仪规范性不足、响应时效待提升等问题，团队复盘碰撞解决方案，实现“每演练一次、服务升一级”，切实推动服务品质迭代升级。

灵丘县开展
秋季专项招聘会

本报讯（记者 双红）5日上午，由灵丘县人社局主办的2025年秋季专项招聘会在该县零工市场举行，吸引了众多求职者参与。

此次招聘会吸引了多家企业参与，涵盖制造业、服务业等多个行业，包含普工、技术工、管理岗、电话销售等多种类型，充分满足不同年龄、不同技能水平求职者的就业需求。其中，山西中联心传科技有限公司提供200个数据呼叫岗位，因职场就在本县，求职者无需异地奔波即可入职，且岗位不仅提供系统化岗前培训，还设置清晰的晋升通道，吸引了大量本地青年求职者驻足咨询。

此外，本次招聘会依托零工市场就业服务平台，对接了3家北京企业，由这3家企业提供银行押运员、日常保洁等岗位信息，部分岗位月薪可达1.3万元，满足了求职者外出务工需求。