

# 多方合力共筑爱心之城

## 去年以来,我市大力注资民生开展系列公益活动

本报讯(记者 杨呈郁) 联动企业捐贈400万元建设40个社区养老服务站;开展慈善宣传活动募集善款,慰问“五老”人员;捐赠30万元安置87名特殊流浪乞讨人员……去年以来,市民政局、市慈善总会在养老服务、慈善传播及特殊群体关爱领域凝聚社会爱心,为城市发展注入温暖动能。

在养老服务体系建设中,市民政局、市慈善总会工作人员协调并配合大同华建水务有限公司,向平城区捐赠400万元善款,专项用于40个社区养老服务站的建设。该项目的推进有效填补了社区养老服务空白,为老年人在家门口享受优质服务提供了保障,也为全市养老事业健康发展奠定了坚实基础。

每年9月的“中华慈善日”与“山西慈善宣传周”活动,营造了全民参与慈善的浓厚氛围。在2024年的活动现场,爱心人士踊跃捐款,共向大同市关心下一代工作委员会捐赠2.6万元,这笔款项将专项用于看望、慰问“五老”人员,以实际行动传递对老年群体的关怀与敬意。

针对特殊群体,市民政局、市慈善总会积极落实国家政策,协同妥善安置滞留救助站的流浪乞讨人员。2023年,平城区接收了第一批滞留救助站3个月以上的流浪乞讨人员87人。为保障其基本生活,市民政局、市慈善总会向平城区民政局捐赠30万元,专项用于为这批人员购置四季衣物、生活必需品及药品,并将他们安置在养老服务机构集中供养,让其感受到温暖与关怀。

一系列公益行动的开展,不仅解决了群众的实际需求,更营造出我市“人人参与公益、公益惠及人人”的良好社会风尚,为建设温暖宜居的城市注入源源不断的爱心力量。



## 2025年戏曲百戏(昆山)盛典展演

### 我市两戏曲剧种火爆出圈

本报昆山消息(记者 崔莉英) 8日,在昆山亭林园,伴随着当地观众的掌声和叫好声,我市要孩儿和广灵大秧歌两戏曲剧种圆满完成2025年戏曲百戏(昆山)盛典主体活动的展演。

从6日至8日,我市两大戏曲剧种分别在昆山昆城广场、周庄古戏台、昆山戏曲百戏博物馆、昆山体育中心北广场、亭林园等地进行了演出,要孩儿3个折子戏《送妹》

《访白袍》《扇坟》轮番登场,完美呈现了大同地方戏的独特魅力。广灵大秧歌2个折子戏《雷横碰枷》《草场》,演员们的特色声乐唱腔尽显功力。两种不同风格的剧种同台展演,让当地戏迷大呼过瘾,当地不少媒体网络平台还进行了现场直播。在戏曲百戏博物馆公共教育厅,我市多位演员与当地戏迷进行面对面交流,一时间昆山刮起了大同戏曲风。市北路梆子和要孩剧种保

护传习中心主任赵卫东走进苏州电视台,向当地电视观众讲述大同要孩儿的历史、唱腔特点和动作风格等,加深当地人对于大同地方戏曲的了解。

赵卫东说,要孩儿亮相2025年戏曲百戏(昆山)盛典,促进了各剧种间的交流,扩大了大同地方戏曲的知名度,宣传了大同地方文化。同时让演员们开阔了眼界,对传习中心青年人才培养起到激励作用。

### 大同文旅推介在晋城精彩亮相

本报晋城消息(记者 陈杰)“我刚才听了星推官的介绍,对大同充满向往。”8日,旅游休闲城市高质量发展对接活动在晋城市凤城康养中心举行。大同的文旅推介一经展开,现场热度便持续攀升,不少与会者表达了前往大同旅游的美好心愿。

据了解,此次活动是2025年山西省文旅发展主题推介系列活动之一,以“晋见世界”为主题,旨在与国内外优秀旅游

城市、行业协会、文旅企业建立紧密联系,打造文旅融合新场景、培育消费新动能,在资源整合、市场共享、品牌共建等方面展开合作。

活动现场发布了《山西入境游指南(Shanxi Travel Guide)》,启动了山西旅游“Super计划”等多项内容。在山西省热点门户城市推介环节中,晋城、太原、大同、运城四市代表依次登台作推介。其中,代表

我市的星推官以《游千年古都 品天下大同》为题,通过生动的讲解配合精心制作的视频短片,从能源、算力、文化三个维度展开介绍。当讲到大同古城《如梦大同》《天下大同》等沉浸式演艺、无人机光影秀,直升机、滑翔伞、热气球等低空项目在内的文旅亮点以及便捷的交通网络和完善的中外游客服务保障时,现场不时响起热烈掌声,不少与会者拿出笔记本记录关键信息。

### 市美术馆演剧游戏寓教于乐

本报讯(记者 王春艳) 7日,一场别开生面的“我就是这幅画中的人!——用演剧游戏走进艺术作品的小世界”活动在市美术馆公共教育教室举行,多样的体验和精彩的互动吸引众多孩子踊跃参与。

活动现场,孩子们在老师的引导下进行作品欣赏、角色想象创作、演剧游戏等环节。孩子们充分发挥想象力,分享对画作的认识和理解,并想象如果进入画中世界,自己将成为怎样的角色,并通过绘画的形

式呈现。随后,孩子们还制作了手指人偶,用生动的表演赋予画作新的活力。

据了解,演剧游戏作为一种沉浸式互动形式,以创新的方式打破观众与艺术品的隔阂,让名画中凝固的时空在肢体、语言和情感的演绎中重新流动。本次活动旨在让参与者化身名画中的角色,重新诠释经典艺术作品的灵魂,在即兴表演中探索艺术与生命的共鸣,激发无限想象力,提升审美能力。



### “零工聚邻坊”助力居民家门口就业

近日,平城区迎宾街道惠民里社区打造“零工聚邻坊”就业服务品牌,社区牵头建起“三位一体”服务网,形成“一站式”就业闭环,通过线上线下平台联动、标准化站点下沉等方式,让居民在家门口就能找到工作。

图为工作人员向居民介绍线上服务。

本报记者 韩莹 摄



### 资讯快递

### 灵丘大青背山羊亮相国际商标品牌节

本报讯(记者 孙向阳)记者8日从灵丘县农业农村局获悉,近日,第十五届中国国际商标品牌节在太原市晋阳湖国际会展中心举办,“灵丘大青背山羊”精彩亮相。

第十五届中国国际商标品牌节以“服务商标品牌建设工程 培育中国知名商标品牌”为宗旨,以“传承·变革·共享”为主题。博览会展面积1.6万平方米,设立“山西特色”展区,集中展示地理标志产品。活动期间,还举办了中国商标年会、欢迎会、闭幕会等一系列主题活动。

大青背山羊是灵丘南部山区独特的气候条件和生态人文环境下,经过长期自然选择和定向培育而形成的一个肉绒兼用型地方山羊品种。展会现场,工作人员烤制羊肉串、烹炖羊肉,并向过往客商发放宣传册、介绍品牌产品,烤串与炖肉的浓郁香味吸引了众多国内外客商驻足品尝、咨询,不少客商就合作事宜进行现场洽谈。

### 61路公交升级精品旅游线路

本报讯(记者 辛雅君)“现在乘坐61路公交,直接就能从大同南站到达大同古城,车窗上还贴着九龙壁、善化寺等热门景点的海报,太贴心了。”近日,市公交公司对61路公交线路进行全面升级,依托其从大同综合客运中心(大同南站)直通大同古城的便捷优势,打造成为一条服务游客的精品旅游专线,让公共交通成为展示城市文旅魅力的移动窗口。

据了解,此次升级以“直观化、便民化”为核心,车辆车窗上张贴了鼓楼、九龙壁、四牌楼、华严寺、善化寺等古城核心景点的卡通海报,将景点特色与萌系公交形象结合,外地游客可一目了然掌握直达景点信息。同时,车窗显著位置张贴“大同实时公交小程序”二维码,乘客扫码即可查询车辆的实时位置、到站时间及站点详情,解决出行规划难题。

此外,公交公司还强化了驾驶员专项培训,要求驾驶员在途经景点时主动为乘客介绍基础旅游信息与游玩攻略,让乘客在乘车途中感受大同古城的人文底蕴。

### 《如梦大同》推出教师节特惠活动

本报讯(记者 郝雨)在教师节即将到来之际,《如梦大同》演出方推出“三人同行,其‘师’买单”优惠活动,以实际行动致敬广大教师。

据悉,9月9日至11日,教师凭本人教师资格证到《如梦大同》现场售票窗口,即可购买“三人行”套票,每套476元(含1名持证教师),限量300套,售完即止。

自今年5月1日首演以来,《如梦大同》已接待观众近3万人次,并成功举办宁德时代“新一代重卡换电生态活动”、博鳌国际康养文旅大会(大同)高峰论坛等重要活动嘉宾,其独特的文化表达与沉浸式体验赢得了观众的广泛赞誉和业界关注。作为全国首个“双向奔赴”的剧场,《如梦大同》精心打造五大空间,编排九幕场景,形成多维度透视关系,在有限空间中创造无限可能,让观众在情感共鸣中感受大同精神、大同风度与大同记忆。