



尚瑞·柒咖啡如同文瀛湖畔的“第三空间”，用咖啡、音乐与湖景编织着现代人的精神栖居；在这里，可以捧一杯心仪的咖啡，观湖光山色，看云卷云舒。

午后的阳光穿过文瀛湖的柳梢，沿湖而行，便可来到柒咖啡。推门而入，店内炫丽华美，时尚新潮。吧台后飘来烘焙咖啡豆的焦香，混着若有若无的玫瑰气息——这里藏着关于咖啡的浪漫诗学和无数种温



柔可能。00后咖啡师小刘向记者推荐和展示了店里点单率较高的3款咖啡，一豆三喝、玫瑰小夜曲、玫龙蜜瓜拿铁。

一豆三喝是老客们的默契选择。同一款埃塞俄比亚豆，一杯美式，一杯奶咖，一杯特调。美式清浅的花果香让人着迷，红茶、黄糖的香气恰到好处地平衡了苦味，柑橘般的酸质在舌尖跳荡，丰富的层次耐人寻味；咖啡机萃取的咖啡液，做一款漂亮的拉花。奶咖醇厚的焦糖感裹着坚果余韵，绵密顺滑，回味悠长；特调，取冷萃12小时的咖啡液，加葡萄汁、木姜子液，再加奶盖，冷冽中浮出葡萄的果香和奶盖的香气，口感丰富多样。品过三盏，像读了几章关于咖啡的诗篇。

若偏爱甜柔，玫瑰小夜曲会是惊喜。杯壁涂抹草莓酱，加入咖啡液、牛奶、奶盖。点睛之笔是杯口浮着的干玫瑰花瓣。抿一口，玫瑰香不是直白的甜腻，而是像晚风拂过花丛的清冽，与咖啡的焦香缠绕成温柔的调子。喝玫瑰小夜曲，适合靠窗而坐，看湖面上的水鸟掠过波纹，与晚霞交相辉映。

夏日限定的玫龙蜜瓜特调则带着明快的果香。牛奶置于杯底，将

尚瑞·柒咖啡

听湖光叙事 品咖啡诗学

本报记者 牛瑞芳



蜜瓜浆与冬瓜茶分层，按比例加冰与冷萃咖啡，顶部注入牛奶泡沫，形成三个层次的垂直景观。吸管穿透三层风味的过程，恰似经历一场微型季节更迭：先是泡沫里松针味的咖啡香，继而是蜜瓜浆的甜润，最后是冬瓜茶与咖啡的微苦收尾，完成了从热烈到静谧的情绪闭环，不由得让人想到日剧中“包装得体体面面”的隆重心意。

窗外的湖光与室内的咖啡香缠成一团。这一刻也许才会悟出，喝咖啡不必过度追求仪式感，无论是一豆三喝的层次感，还是花果香与咖啡的碰撞，都不过是为了让时光慢下来，让味蕾与心情一起，在香气里轻轻舒展。正如咖啡馆门楣上镌刻的那句：“时间在这里慢下来，咖啡与酒都是温柔的注脚”，而这或许正是现代人最奢侈的慰藉。



消费贴士

《电动自行车安全技术规范》正式实施

市场上“新规车”货源短缺

9月1日，由国家工业和信息化部发布的《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)开始正式实施。在电动自行车消费市场，想要购买“新规车”的消费者却可能面临窘境——“新规车”几乎没有货源，一车难求。

“新规车”泛指生产企业依照《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)标准而制造出的电动自行车。新规以严格的姿态敦促电动自行车行业继续革新进化，要求企业采用强制限速、防篡改、阻燃材料等技术手段，从生产源头上规范电动自行车技术参数，旨在解决近年来因电动自行车引发的火灾、交通事故等社会痛点问题。

记者走访我市多家电动自行车销售门店发现，几乎所有门店的新款车型普遍处于缺货状态。在雅迪电动车旗舰店，销售顾问对记者说：“雅迪厂家的4大生产基地中，有3个正在针对新规做相应生产调整，雅迪官方只发布了一款

符合新规的车型，预计新车最早在11月底到货。目前，店内在售的电动自行车全部为旧款车型。”同样，在武定街电动自行车市场，多家头部品牌店的销售人员也反映，新款电动自行车的货源供应严重不足，消费者想购买新规车需要预订，且等待时间较长。

有资深行业经理人表示，造成“新规车”缺货这一现象的主要原因是，《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)对电动自行车的制造技术标准提出了较高的要求，电动自行车企业需要根据已实施的最新修订版规定，对产品进行重新设计、研发和生产。同时，“新规车”还需通过严格的检测和认证程序，这使得生产周期和上市周期都会略有延长。此外，部分电动自行车企业对消费者需求量的预估不足，供货速度很难跟上市场需求，也是导致缺货的因素之一。

据了解，不同于“旧规车”，“新规车”的限速器不可拆卸，控制器、电池、限速

器均需通过唯一编码绑定，非法改装任一部件将导致车辆无法启动。而用于物流、租赁等用途的“新规车”需加装北斗定位模块，实时监控车速、位置。因此，目前市场上，“旧规车”更受青睐。购买“新规车”的消费者，在提车时务必要查看车辆合格证上的生产日期及生产执行标准，确保车辆必须有CCC认证标志，扫描合格证二维码或登录车企认证平台验证车辆信息真伪。

(焦燃)



建行大同分行

无声服务 传递金融温度

近日，建行大同分行营业部内，一幕无声却充满温情的服务场景温暖人心。一位聋哑客户前来办理存款业务，该行工作人员全程通过纸笔书写和手势交流，提供细致入微的服务，成功办理业务的同时，更让客户感受到尊重与关怀，赢得了客户的由衷赞誉。

当日，该行营业部大堂经理注意到该客户在智能排队机前犹豫徘徊。上前询问时，客户通过手势示意自己的特殊情况。大堂经理立刻领会，迅速取来纸笔递上。客户写下“我想存钱”及金额后，经理不仅用文字清晰引导，更辅以手势指引客户前往对应柜台，并提前向柜员说明客户的特殊情况和需求。

柜台内，柜员见到客户后，面带微笑点头致意。在接过证件核对信息后，柜员清晰写下存款金额请客户确认，并用文字说明操作流程。签字环节，工作人员细心指示签字位置并配合手势解释。为确保业务办理的合规与安全，在关键环节，营运主管也主动上前，通过纸笔书写结合手势的方式，再次复核了客户身份信息。

业务完成后，柜员将业务凭条与银行卡交还客户，并写下“业务已办好，请收好”。客户接过物品，双手竖起大拇指连连点赞，并在纸上郑重写下：谢谢，你们服务真好！

此次服务不仅高效完成了业务办理，更以无声的尊重搭建起沟通桥梁。建行大同分行表示，将持续践行“以客户为中心”的服务理念，让每一位客户都能感受到金融服务的温度。

(冬梅 谭凯敏)

建行电力支行

举办“电支同心 以花传情” 插花活动

为丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力，营造和谐温馨的工作氛围，近日，建行电力支行成功举办“电支同心，以花传情”员工节创意插花活动。

当天，活动现场气氛热烈，员工热情参与，充分发挥想象力与创造力，精心挑选花材、设计造型、修剪枝叶。普通的花草经过大家的巧妙搭配，成为一篮篮错落有致、独具匠心的插花作品。大家在欢声笑语中交流插花心得，欣赏彼此作品，共同体验创造美的过程，不仅学习了插花技艺，也进一步增进了同事间的情谊与默契。

此次活动为员工提供了放松身心、感受艺术之美的平台，有效缓解了工作压力，提升了员工的幸福感和归属感。参与的员工纷纷表示，将把活动中收获的美好与感动转化为工作的动力，以更饱满的精神状态和团结协作的姿态，积极投身于支行高质量发展中。

活动结束后，大家手捧作品合影留念，一张张灿烂的笑容和一幅幅精美的花艺相映成趣，为此次员工节活动画上了圆满的句号。整场活动让每位员工深切感受到集体的温暖，进一步增强了团队的凝聚力和向心力，成为一场真正“心心交融”的温馨盛会。

(冬梅 麻雨萌)