

广灵剪纸：匠心传承 守正创新

本报记者 崔莉英

近日，广灵剪纸亮相古城鼓楼东街，由国家级非遗代表性传承人张多堂与省级代表性传承人张栋创作的传统广灵染色剪纸，色彩艳丽、刀法细腻，多层剪纸图案立体生动，展现出巧夺天工的技艺与深厚的文化底蕴，吸引了众多游客驻足欣赏。

作为中国剪纸三大流派之一，广灵剪纸以鲜艳的色彩、生动的造型、纤细的线条、传神的表现力和细腻的刀法独树一帜，被誉为“中华民间艺术一绝”。2006年，广灵剪纸入选山西省非物质文化遗产名录；2008年，晋升国家级非物质文化遗产。多年来，张多堂、张栋等传承人于艺术天地中匠心独运，在传承中不断创新，成就斐然。



张多堂在广灵剪纸艺术博物馆介绍广灵剪纸

本报记者 于宏 摄

“守正”是传承的根本

张多堂认为，非遗广灵剪纸的传承，首先要“原汁原味”“真实无误”“全面系统”地守住传统，这种整体性传承才是“守正”的真正含义，也是传承的首要任务。

广灵剪纸以线条纤细、简练、朴实见长，构图清秀流畅，作品以刀刻为主、剪裁为辅，图案处理上多用阳刻，辅以阴刻，阴阳结合，再点染上色，色彩鲜明、造型生动，民间俗称“窗花”。旧时，广灵不

少人家都会自己剪窗花，图案多为花鸟虫鱼、古装戏剧人物、神话传说等。20世纪七八十年代，广灵县有多个以剪纸闻名的村庄。每到年集，那些出了名的剪纸人家便拿出精心制作的窗花出售，五彩斑斓，成为年集上一道亮丽风景。

张多堂的家乡正是以窗花闻名的村庄之一。相比其他人家，张氏家族的剪纸更显功力：线条流畅、染色鲜艳，人物神态自然传神。但无论技艺多精湛，做窗花

始终只是农闲时的副业，难以养家糊口。尽管如此，张氏剪纸在十里八乡颇有声望，数得上名姓、为人称道的剪纸艺人可上溯数代。

在张多堂看来，民间性是广灵剪纸不可逾越的底线。那些精雕细刻的窗花样本，不仅凝聚着一代代手艺人的匠心，更蕴含着敬业的精神与智慧，是当下剪纸艺术必须传承的灵魂与生命。

“创意”是传承的灵魂

窗棂上的贴花、大门上的红双喜，无不寄托着百姓对生活的热忱与审美，这份沉甸甸的文化记忆，曾让广灵剪纸生生不息。然而，时代骤变：大玻璃窗替代了木格窗棂，贴窗花的仪式悄然退场；年轻人对“旧花样”兴致索然，市场急剧萎缩；艺人如游兵散勇，老幼不学，脱档问题摆在面前。

张多堂不忍祖祖辈辈的刀尖绝活在自己指间失传，决意“让窗花重生”。他提出“守正创

新”：先完整保留传统图样、刀法、染色口诀，再把剪纸元素嫁接到现代审美与实用场景——生活器具、文创潮品、农产品包装、餐饮空间……用跨界设计让“老窗花”变身“新国潮”。为了把想法落地，他一边带队进村入户抢救老纹样、老故事，一边办培训班、招设计师、建工坊、整合零散艺人、注册“广灵剪纸文化艺术研究中心”，形成“创意一刻制一染色一包装”流水线，结束了一家一户“各自为战”的作坊时

代。张多堂也由“张氏剪纸”的家族接班人，成长为广灵剪纸的“新掌门”。

眼界一开，天地更宽。张多堂把产品开发精准定位为“旅游纪念品”：窗花不再只贴玻璃，而是可悬挂的微型挂画、可摆放的案头摆件、可珍藏的邮册与画册，既保留刀味纸韵，又具当代颜值与实用功能。广灵剪纸由此跳出“民俗年货”的单一赛道，真正迈向产业化、市场化，古老纸花终于在新时代重新“绽放”。

“创新”是前行的动力

广灵剪纸艺人张栋说，2006年4月，广灵剪纸进入上海招商引资会，广灵剪纸艺人和广灵剪纸赢得了向国内外专家、学者和同仁广泛交流的机会，作品成为特别受欢迎的馈赠佳品。

从2004年到2006年，张多堂带着团队为平遥国际摄影大展设计制作了单色、彩色广灵剪纸邀请函，实现了广灵剪纸由观赏性、装饰性到实用性的突破。特色剪纸邀请函不仅给各地摄影家留下深刻印象，也让广灵剪纸艺术美名远扬。广灵剪纸渐渐进入国内各大城市的文化市场后，又进军到国际市场。由于注重文化性和创意性，注重品牌形象和市场定位，并将部分剪纸作品定位于瞄准中高端市场，重点开发出伴手礼剪纸和高规格的大型博览会展品，摆脱了在旅游景点地摊市场的低价位竞争。

今年8月，“礼遇山西 晋迎五洲”山西外事礼品征选活动揭晓，广灵剪纸艺术博物馆的套色剪纸《天下大同》获得国礼备选三等奖，广灵剪纸已经成为了特别受欢迎的外事礼品。

通过多年的传承，张多堂探索出了适合广灵剪纸传承发展的路子，成立保护性生产单位广灵剪纸文化产业园区，形成了展览、销售一体化的剪纸产业链；建立了集展览、展示、教育、互动、体验平台于一体的广灵剪纸艺术博物馆，让各地观众有了参观广灵剪纸的文化场馆，通过多种形式加深各地观众对广灵剪纸的了解；建立广灵剪纸职业培训学校，开设了广灵剪纸刻制、剪纸点染、装潢设计、装帧包装等专业，并与太原理工大学、山西大同大学、太原师范大学联手建立起研学游基地。三架马车并驾齐驱、配套互补，成为设计生产、教学研究、旅游观光、展览销售一体化的文化旅游产业链，传承了广灵剪纸技艺，打造了广灵剪纸文化品牌。

十几年间，品种由几十个扩展到5000余款，产品远销美、日、加等20多国，形成了规模化、多元化、品牌化发展的格局，广灵剪纸完成了从小到大、从普到精、从传统到时尚的蝶变，也为非遗“火下去”提供了一条可复制、可推广的县域样本。



张栋团队在创作广灵剪纸



张多堂创作的传统染色广灵剪纸



多层彩色广灵剪纸《水神堂》

