

今年以来,黄金市场经历了冰火两重天。“火”的是金价稳中有涨,世界黄金协会发布数据显示,今年上半年金价涨幅近26%。“冰”的是金饰消费遇冷,中国黄金协会发布的数据显示,今年上半年黄金首饰消费同比下降26%。买首饰还是买金条?选消费还是选投资?近期,记者走访我市黄金市场,了解金价波动对黄金消费和投资的影响。



金价稳中有涨,消费还是投资?

本报记者 刘江华

消费市场迎变化

记者在百盛商圈某品牌金店的柜台前注意到,多名顾客正在驻足挑选。由于金价高企,消费者的观望情绪较为浓厚。金店销售人员坦言,“单克金价破千后,来看的人不少,但除了婚庆、送礼等刚需消费,最终成交的并不多”。

一位准备给孙子购买金锁的女士纠结道:“不知道金价会不会降,我还想着多对比对比,挑个最实惠的时候下手呢。”另一边,一名正在挑选金项链的女士惊讶地说,“昨天心想着再考虑考虑,犹犹豫豫没有下单,今天一看每克涨价十多块,这还让人买了?”对于消费者来说,黄金首饰价格的大幅上涨,让决策变得复杂起来,价格成了一个不得不考虑的重要因素。

从金店的销售情况来看,价格的上涨也带来了明显的变化。以前,大克重的黄金首饰很受欢迎,但现在,由于价格过高,克重轻、设计感强、附加值高的“小而美”金饰成了畅销品。面对市场变化,品牌金

店的营销策略也随之改变。记者走访发现,传统凤冠、龙凤手镯等大克重金饰的展示位缩水,取而代之的是设计时尚、寓意吉祥的小克重金饰。

这段时间,备婚的小鲍带着男朋友几乎跑遍了市内的金店,最终选定了一套时尚简约的金首饰作为“三金”,总克重不超过30克。“这次选的单品都是小克重,日常也好搭配”,她说,“又想遵循‘三金’传统,又要考虑降不下来的金价,小克重金饰是个不错的选择”。

投资方式更多样

“孩子快过周岁生日了,买根金条当礼物,也算从小储蓄了。”在金店选购金条的赵丽说,比起黄金首饰,金条克价稍低且没有手工费,更适合投资理财。和赵丽一样,不少人认为,买金条是投资,也是最容易操作的黄金投资渠道之一。

在黄金投资愈发火热的当下,也有投资者瞄准了投资门槛低、买卖操作灵活便捷的银行积存金业务。“我从去年得知怀孕

开始,每个月投资1克积存金,当时的价格是575.04元/克,这个月已经涨到了849.83元/克。尽管黄金价格波动,但是我依然看好黄金市场,准备长期持有。”正在通过手机银行操作积存金业务的刘倩认为,跟金条等实物黄金相比,积存金的买入和卖出差价更小,抗风险能力也更强。

与此同时,银行理财也掀起“掘金”潮。多家银行理财子公司发行了挂钩黄金的理财产品,为投资者提供更多元化的选择。从产品类型来看,目前挂钩黄金的理财产品主要分为两类,一类是“固收+黄金”,即在固收资产的基础上配置部分黄金类资产,一类是挂钩黄金标的的结构化理财产品,主要投资于黄金相关衍生品。

业内人士提醒,面对金价上涨,完全不为所动或许并不现实,但盲目跟风更不可取。对于消费者而言,应根据自身经济状况和消费需求,合理安排购买计划,避免盲目攀比和浪费;对于投资者而言,应充分了解黄金市场的运作机制和风险收益特征,选择适合自己的投资品种和方式。



开展消保专题培训 筑牢资金安全防线

为持续织密全民反诈“安全网”,进一步推动反诈宣传工作向纵深开展,不断深化警银协同机制,切实保障人民群众资金安全,全面提升社会公众识别和防范金融风险的能力,9月15日,建设银行大同分行举办了主题为“以案说险,防范电信诈骗”的专题讲座,特别邀请市公安局反诈领域专业警官授课,全力提升一线人员服务客户、守护资金的能力。

培训中,警官结合当前高发的电信网络

诈骗案例,用真实事例剖析诈骗分子的作案套路、话术陷阱及受害人心理弱点,让参训人员深刻认识到,银行作为资金流转的关键环节,是拦截诈骗的最后一道重要防线。警官重点强调,一线员工必须时刻绷紧护客之弦,熟练掌握“问、看、劝、报”阻诈流程,遇到可疑情况及时与公安机关联动,绝不让客户的辛苦钱落入诈骗分子手中。

随后,建行大同分行个金部围绕客户关切的实际问题展开讲解,聚焦更快响应

客户诉求、更高提升服务满意度,要求从源头减少投诉,切实解决客户在业务办理中可能遇到的难题,让客户感受到更贴心、更可靠的金融服务。

此次培训强化了员工的消保意识与反诈能力,更彰显了建行大同分行以客户为中心的服务理念。未来,该行将持续通过专业培训提升服务质效,用更扎实的举措守护客户权益,让金融服务更具获得感与安全感。(培焯 胡晋卿 赵海楠)

建行大同分行:持续推进减费让利 助力实体经济发展

为积极响应国家降低实体经济融资成本、优化金融服务的号召,建设银行大同分行持续推进减费让利政策落地,切实为小微企业与个体工商户减轻经营负担,以实际行动助力实体经济高质量发展,充分彰显国有大行的责任与担当。

在政策执行过程中,建行大同分行始终坚持应降尽降原则,对多项金融服

务收费进行精准优化与调整,确保政策红利直达市场主体。为扩大政策知晓度,该行多维度开展宣传活动,各营业网点通过摆放宣传折页、电子屏滚动播放等形式,向到店客户直观普及减费让利内容,组织工作人员主动走进企业、社区与商户,开展实地宣讲与一对一解读,确保政策精准触达目标群体,同时,依托官

网等线上平台发布政策解读内容,进一步拓宽宣传覆盖面,让更多市场主体了解并享受政策优惠。

建行大同分行将进一步做细做实减费让利工作,不断优化金融服务流程,为实体经济发展注入更强金融动能,助力地方经济持续健康发展。(培焯 赵海楠)

建行浑源支行:慧眼识骗局 暖心护“钱袋”

近日,一位老年客户匆匆来到建行浑源支行,向柜员提出转账需求。柜员询问转账用途时,老人焦急地表示,自己之前通过网络借了款,现在收到了对方律师的短信通知,还被告知若不及时还款可能面临刑拘。工作人员立即提高警惕,告知营运主管核查该公司企业信息,发现其经营范围里并不涉及金融借贷,随后询问客户借

款时签订的合同主体是否为该公司,得到了否定的答复。了解情况后,营运主管判断,客户可能遭遇了诈骗。

“正规法律程序中,律师不会通过短信联系当事人,更不会以刑拘相威胁催促转账。”工作人员向客户讲解诈骗的常见套路,并提醒客户仔细核对借款合同主体的真实性,切勿轻信陌生信息。经过耐心劝

说,客户意识到自己遭遇了诈骗,主动撤回了转账申请并连连向工作人员道谢。此次成功拦截可疑转账,不仅避免了客户的资金损失,更凸显了建行科技与专业并行的优势——以科技发出预警,以专业识破骗局,用责任筑牢金融安全防线,践行金融为民的初心与担当。(培焯 张嘉琦)

警惕金融领域非法中介活动

近年来,一些非法中介组织或个人以“代办无抵押、无担保贷款”“延期还款”“债务减免”“征信修复”“全额退保”“代理理赔”等名义,怂恿或诱导消费者委托其办理相关业务,骗取消费者缴纳高额代理费、维权费或中介费,从而达到非法牟利的目的。这些非法中介活动可能给消费者带来经济损失、个人信息泄露、法律责任等风险,严重侵害消费者合法权益,扰乱金融市场正常秩序。为此,国家金融监督管理总局山西监管局提醒广大消费者:

通过正规渠道办理金融业务

消费者要根据自身资金需求及实际还款能力理性借贷,结合自身经济情况和风险承受能力,选择适当的金融产品或服务。例如使用信用卡或贷款类产品应考虑借贷成本和还款能力,投资理财产品时应符合自身风险偏好和风险承受能力。有借款、理财、保险等金融需求的,要选择持有合法牌照的正规金融机构,切勿轻信无资质平台和个人的推介,确保资金交易的安全合法。消费者也可以通过微信小程序“金融消费者保护服务平台”中的“金融产品查询平台”查询产品信息,有效识别与防范非法金融活动。

拒绝参与非法金融中介活动

面对不法中介通过网络平台等发布的“债务优化”“债务减免”“征信修复”“代理维权”“代办贷款”等信息,消费者应加强甄别,提高自我保护意识,避免被不法分子利用。消费者一旦轻信此类虚假广告信息,配合提供身份证、银行卡等委托其“代理”,可能陷入高额费用陷阱,面临财产损失、隐私泄露、影响征信记录等风险,还可能因参与伪造证据、捏造事实、违背合同约定等,面临法律风险。因此,一定要擦亮眼睛,识破有关套路和陷阱,并自觉抵制非法金融中介活动。

依法理性维护自身合法权益

消费者要妥善保管好个人身份证件、银行卡、账号密码等,避免个人信息被非法利用、泄露或买卖。因购买金融产品或接受金融服务与金融机构发生争议的,可通过金融机构公布的官方投诉渠道或者微信小程序“金融消费者保护服务平台”中的“我要投诉”进行处理;未达成一致的,可向当地金融纠纷调解组织申请调解或者向金融监管部门反映。如确有需要,还可按照合同约定提请仲裁机构仲裁或向人民法院起诉。对发现的非法金融活动线索,可积极向有关部门举报。(培焯)

金融热线

我的理财我做主

☎ 欢迎您发短信或拨打

18635299919

生活中,您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司等金融机构办理业务。那么,您是满意而归?还是扫兴而去?如果您在金融机构中办理业务时遭遇侵权,或涉及服务缺陷,或落入诱导陷阱,或碰到霸王条款等情况,都可以向本刊反映。亦或,您对这些金融单位有什么意见或建议,也请您告诉我们。我们将会扬行业之正气,砥行业之利弊,将您的声音传递给相关单位和部门,并诉诸报端……

您可以发短信或打电话至18635299919,也可将邮件发至dtrbjzk1@163.com。