

第三届山西特色专业镇投资贸易博览会

外省企业“瞄”上山西市场

本报讯（记者 韩云峰）18日一早，第三届山西特色专业镇投资贸易博览会就迎来不少市民和游客“逛展寻宝”。首次亮相的外省特色消费品展区，凭借多元的展品与独特的产业魅力吸引了不少目光。

“我们是冲着博览会的好口碑来的。”深圳市义鸣电子科技有限公司的贾兵说，他所在的公司做无人机道路勘测和救援业务，因为了解到山西专业镇博览会已经成功举办了两届，就主动找主办方“求合作”。“我们的机器在市场上有一定的竞争

力，展会期间好多人来咨询了解，大家最关心用着方不方便、能飞多久、操作顺不顺手。”他表示，已经和太原一家企业建立了交流渠道，打算好好开拓山西市场。第一次来大同的贾兵还被这座城市圈了粉：“大同既干净又热闹，展会结束后，我肯定要去云冈石窟转转！”

本届博览会不仅有深圳企业远道而来，山东浪潮云洲也带着“硬核”技术亮相，为山西特色产业发展注入新动能。该企业负责人毕研振说：“我们准备把更多专业

化、信息化服务应用到山西特色产业里，帮助当地产业提质升级。”

在展区东侧，“来自西藏日喀则的问候”醒目条幅吸引了不少市民驻足。条幅下方的长桌上，今年新收获的藏红花整齐摆放，淡淡的药香萦绕展位。该展位负责人介绍，这次是经朋友推荐首次参加山西专业镇博览会，“虽然是第一次来，但能明显感受到山西观众的热情和展会的专业度。希望借助这个平台，让更多人认识西藏的特色农产品，打开山西市场。”

专业镇里寻美味 博览会中购鲜香



浑源凉粉淋上秘制辣椒油，晶莹剔透、酸香爽辣，引得食客纷纷驻足；右玉羊肉串香气四溢，摊位前排起长队，游客争相品尝；清徐葡萄果香浓郁、清甜多汁，开幕首日便几近售罄……第三届山西特色专业镇投资贸易博览会现场汇聚各地风味，各大特色美食展位成为全场焦点，地方小吃与农产品现场热销，引爆消费热潮。

在省级特色专业镇——右玉生态肉羊专业镇展区，高温炙烤的羊肉串香气四溢，吸引大量游客排队等候。“羊肉串2元一串，盐煎羊肉10元一碗，太值了！”市民贾先生说。润洋右玉精品牛羊肉总经理李志国介绍，右玉羊肉因其肉质鲜嫩、肥瘦相间、香味浓郁而闻名，期望借助此次展会平台，让更多消费者体验右玉羊肉的卓越品质。

富硒苹果酸甜多汁，富硒连翘茶茶香馥郁，富硒蜂蜜甘醇绵密……在阳泉展厅，“阳泉硒品”区域公用品牌旗下的多款富硒产品集中亮相，市民游客纷纷驻足品尝，详细咨询产品特色、价格。在大同展厅，阳高永丰农牧有限公司带来西红柿、黄瓜、茄子、青椒等蔬菜，其中西红柿品种最为丰富，包括青口蜜、黄玲珑、粉禧等多个特色品种，现场切开的西红柿果肉饱满、汁水充盈，吸引大家纷纷品尝购买。

外省特色消费品展区里，台湾金黄多汁的凤梨、内蒙古醇香浓郁的奶制品、山东甜糯可口的板栗等产品备受青睐。不少游客欣喜地表示，在这里就能一站式品尝和购买到这么多来自全国各地的正宗特色风味，是一次难得而精彩的消费体验。

本报记者 张彩峰

多项精彩表演燃爆展馆

本报讯（记者 申力）18日上午，在第三届山西特色专业镇投资贸易博览会展馆内，精彩的舞狮“巡回”表演让展会人气火速升温，成为现场最吸睛的场景之一。

展馆内，一红一黄两头“雄狮”伴随着《男儿当自强》激昂的旋律，时而昂首甩尾，时而腾空跳跃。它们走到哪里，热闹的氛围就跟到哪里，就连参展商们也忍不住上前围观。“这是主办方特意为博览会筹备的特色演出，除了舞狮，后续还有合唱、街舞等不同类型的节目轮番上演，就是想通过丰富的表演为展会增添活力与看点。”现场工作人员说。

这边舞狮表演刚刚结束，那边左权县红叶舞团带来的左权小花戏表演又精彩上演。表演者们身着色彩艳丽的传统服饰，手持精致彩扇，将歌、舞、乐完美融合，引得观众纷纷拿出手机拍摄记录。一位女演员说：“希望借助小花戏独特的艺术魅力，让更多人感受左权民间艺术的深厚底蕴，也让传统艺术与专业镇蓬勃发展的活力碰撞出精彩火花。”

值得一提的是，晋中市展区还带来了充满科技感的特殊“表演者”——机器人小狗。这个呆萌可爱的小家伙迈着灵活的



步伐在展区前与游客互动，吸引了不少孩子围观。

前来参观的市民纷纷表示，本来是专程来逛展会看特色产品的，没想到还能欣赏到这么好看的表现，真是意外之喜。一

场场精彩的表演不仅让展馆内充满欢声笑语，还生动展示了三晋大地独特的文化魅力，更为第三届山西特色专业镇投资贸易博览会聚拢了超高人气，让今年的专业镇博览会兼具经济价值与文化内涵。

供电部门全力保障用电服务

本报讯（记者 闫昌 通讯员 孙大亨）为确保第三届山西特色专业镇投资贸易博览会顺利举行，连日来，国网大同平城区供电中心周密部署，派出多支党员服务队和青年突击队，以“优化电网运行、优化服务保障，确保设备零缺陷、操作零差错、服务零距离、供电零闪动”的标准，全力提供安全稳定的电力供应。

该中心在博览会开幕前成立了专项保

障小组，制定保电方案及应急预案。针对市体育中心、嘉宾驻地及周边重要设施，开展多轮次“拉网式”隐患排查，对涉及的6条线路、2座开关站以及2台变压器完成了3次大负荷测试，并协助用户对会场的全部低压电缆进行试验，消除潜在缺陷3处。同时，该中心还在现场部署UPS不间断电源车1台，并派12名专业技术人员对重点区域进行24小时不间断值守，主动协

助会场人员优化电力分配方案，确保现场灯光、音响等设备稳定运行。



资讯快递

8月全国5A级景区
品牌传播力百强榜单出炉

云冈石窟位列第二

本报讯（记者 崔莉英）2025年8月全国5A级景区品牌传播力100强榜单近日出炉，云冈石窟景区位列故宫博物院之后，雄居榜单第二，这也标志着该景区品牌建设实现了里程碑式突破。

8月的云冈石窟景区游人如织，游客接待量呈现明显增长态势。为迎接旺季游客热潮，景区持续创新拓展，优化供给丰富旅游产品，延长开放时间，并通过数字化技术在景区的广泛应用，提升景区管理质量与服务效能，同时也提升了游客体验感和满意度。景区还推出“探弥·云冈：超沉浸数字光影+XR大空间展览”，将崖壁间的千年艺术转化为可观看、可感知、可移动的数字化体验，让云冈的细节之美通过科技加持与VR体验被更多人看见。景区还从文物保护到游客需求，从安全保障到人文关怀，周到细致的服务赢得游客的高度评价，生动诠释了世界文化遗产地的人文服务典范。

大同消防科普作品
获评全国典型案例

本报讯（记者 龙中华）近日，国家消防救援局科普讲解交流活动落幕，由省消防救援总队联合我市消防救援支队打造的科普作品《给未来的自己》从全国44支消防救援支队参赛作品中脱颖而出，获评全国典型案例。

我市消防讲解员康宇帅携《给未来的自己》参赛，作品聚焦当下社会关切的“银发安全”话题，采用科普讲解、PPT展示、实物演示相结合的形式，摒弃传统说教模式。开篇以“给20年后的自己写信”引入，通过援引权威数据、解读相关法律法规，系统剖析老年人作为火灾高危人群面临的现实风险，并结合真实火灾案例拆解居家隐患；中段融入AI“时光影像”，形成“视听+实物”双重冲击，对比“做好防火”与“忽视防火”的不同生活场景，直观传递消防安全的重要性。这种设计不仅能引发强烈怀旧感，更能将观者代入情境，产生共情，通过多元生动的表现形式，全面提升老年群体及其家庭的火灾防范意识与自救能力。

我市开展初中教研
县区专项活动

本报讯（记者 田雁）为推动我市义务教育优质均衡发展，加强城乡教研共同体建设，9月16日至17日，市教科研中心在云冈区恒安一中开展初中教研县区专项活动。

活动首日，市兼职教研员为大家呈现了各学科精彩纷呈的示范课。在说课、评课交流环节，与会教师分享了教学心得，市教科研中心教研员做了教学指导讲座，针对九年级教学规划与策略提供了建议，帮助县区学校优化教学策略。17日上午，市教科研中心教研员深入课堂一线，认真听取了恒安一中七、八年级的多节课程，细致观察新教材在实际教学中的应用效果。课后，教研员们积极参与集体备课和评课活动，与一线教师共同剖析新教材使用中遇到的难题，并探索切实可行的解决方案。