

文旅融合绽新彩 晋韵大同引客来

从指尖的非遗匠心到眼前的数字奇观，从厚重的历史底蕴到鲜活的创意表达……漫步在第三届山西省特色小镇投资贸易博览会展馆中，仿佛步入一场融合古今的文旅盛宴。这里不仅汇聚了山西文旅的精髓，更传递着一种“可感知、可体验、可带走”的美好生活方式。

晋中市依托博览会平台，全面推介平遥古城、乔家大院、榆次老城等文旅资源。在晋中展厅，工作人员热情地向游客分发文旅手册，手册涵盖线路推荐、特色小吃等内容，许多游客翻阅后表示想马上出发去晋中旅游。现场工作人员说：“希望通过展会让更多人发现晋中的美，欢迎大家常来晋中、爱上晋中。”

大同展厅则以非遗匠心与科技融合，吸引众多观众感受大同文旅魅力。展厅汇聚广灵剪纸、灵丘麦秆画、浑源文创等多种



观众欣赏木雕制作 本报记者 张燕伟 摄

特色产品。其中，广灵剪纸线条细腻、题材生动，灵丘麦秆画金光熠熠、古朴典雅，吸引观众纷纷驻足拍照。左云县青寻叙文创工作室将非遗丝绸技艺与琉璃、玉石结合，推出耳饰、手链等国风饰品，吸引不少观众现场购买。该工作室负责人表示：“每一件作品都承载着左云工艺的匠心与传统美学。”北京盛视灵境科技有限公司通过混合现实技术，让观众佩戴设备即可沉浸式畅游悬空寺，感受古建筑奇观与数字技术融合的魅力。现场体验者赞叹：“虽未亲临，却似身在其中！”

市民张先生开心地分享了他的参展感受：“今天来展会参观，就像进行了一场短暂的山西旅行！博览会不仅让我大开眼界，更让我亲身感受到山西深厚的文化底蕴和蓬勃的创新活力，真是不虚此行！”

本报记者 张彩峰

山西“智”造闪耀专业镇博览会

本报讯（记者 韩云峰）在第三届山西省特色小镇投资贸易博览会展区内，一批山西“智”造的“大块头”装备格外抢眼。它们凭借过硬的品质和创新实力，引得众多参展商驻足观摩、洽谈合作，现场交流氛围热烈。

在阳泉阀门股份有限公司的展位前，一尊圆滚滚的DN700热力球阀成为焦点。“我们扎根传统阀门领域多年，始终把技术升级摆在首位，一边持续加大研发投入，夯实传统产品优势；一边紧跟产业趋势，向智

能化、绿色化转型。”该公司工作人员说：“希望借助本次专业镇博览会的大平台，让更多人了解‘百年阳阀’，也看到我们转型升级的新成果。”

在大同煤矿集团衡安装备股份有限公司的展台上，全自动安全连锁风门装置同样吸引着不少目光。“我们企业每年都会参与专业镇博览会，今年带来的这款设备主要应用于煤矿通风安全领域。”该公司产品经理蒋鑫言语间满是对本土装备技术的自信。他表示，希望借助专业镇博

览会，与全省乃至全国的各类企业深度对接，在技术协同研发、市场渠道共享等方面寻找合作契机，助力山西煤机品牌走向更广阔的舞台。



2025“创赢大同”创新创业大赛

创意团队专项赛决赛收官

本报讯（记者 双红）20日，2025“创赢大同”创新创业大赛创意团队专项赛决赛在山西大同大学落下帷幕，26个项目分获一、二、三等奖及优秀奖，其余晋级决赛项目获“大同创业之星”荣誉称号。

此次决赛的36个项目，有的尚处于理念构思阶段，有的已进入实质研发环节，还有的已初步踏入市场接受“检验”，呈现出阶梯式发展的良好态势。项目覆盖科技创新、文化创意、民生服务、农业与环保等多

个领域。经过激烈角逐，26个优秀项目实力“出圈”：“基于SLAM气溶胶传感技术的矿山降尘应急一体式检测车”“絮凝剂加药设备”2个项目斩获一等奖；“基于北斗卫星通信技术的水上应急救援智能机器人”“墨能极减——石墨烯”“基于FPC的无人机核心模块轻量化与智能化技术研发”“火山石语”“‘口哨护平安，黄花承匠心’创新工作室为创业护航”5个项目获二等奖；“3D赋能文旅——基于三维数字化技术的

动态合掌露齿菩萨的研发与设计”“晋灵犬——智能桌宠”等7个项目获三等奖；“大同适老化创意设计”“平城拾光大同文化研学工坊”等12个项目获优秀奖。



团市委开展清朗网络志愿服务活动

本报讯（记者 孙露）20日，团市委通过“线上+线下”的方式，开展了“清朗网络青年力量”志愿服务活动，旨在引导广大青少年树立正确的网络安全观，主动学习网络安全知识，科学防范网络风险，积极扛起维护网络安全责任，共同守护清朗网络空间。

在线下活动现场，“清朗网络 青年力

量”“网络安全为人民 网络安全靠人民”等宣传口号非常醒目，营造出浓厚的网络安全宣传氛围。青年志愿者化身网络安全宣传员，积极向过往青少年发放环保布袋、宣传资料和主题书签，并普及网络安全知识、推荐网安学习途径、讲解网络安全典型案例及应对方式，引导青少年主动构建网络安全知识体系，自觉维护网络

空间安全，积极帮助身边人识别网络安全风险。

在线上活动中，团市委充分利用微博、抖音、视频号等，积极发布原创微团课“清朗网络 青年力量”，转发网络安全知识相关视频和文章，创建“清朗网络 青年力量”传播话题，全方位营造全社会共同关心青少年网络安全、促进健康用网的良好氛围。

义诊进基层 健康送到家

本报讯（记者 杨显郁）“不用跑大医院，在家门口就有医生看病，还能学到健康知识，这样的活动太实在了！”19日，在平城区小南头党群服务中心，一场由多方联动开展的大型义诊活动火热进行，市二医院、平城区妇幼健康服务中心等机构的医护人员把优质医疗服务送到居民身边，让他们在家门口尽享健康“福利”。

活动现场，医护人员针对常见的肿瘤

防治、妇幼健康等问题，开展了细致的健康咨询、疾病筛查与诊疗服务。医护人员耐心地为每一位前来咨询的居民测量血压、做B超，解读检查报告，用通俗易懂的语言讲解健康知识，从日常饮食、生活习惯到疾病预防、康复护理，事无巨细地给出专业建议。“在家门口就能看病，还不用排长队，这样的义诊真是办到我们心坎里了！”刚做完B超检查的居民石女士感慨道。此次活动

不仅为居民提供了免费的医疗服务，更搭建起医患之间的暖心桥梁，让大家真切感受到医疗服务的温度。



资讯快递

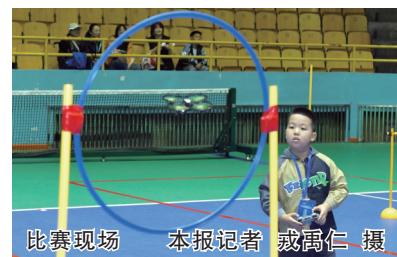
“大同好粮”丰收市集活动举办

本报讯（记者 孙向阳）20日至21日，“大同好粮”丰收市集活动在星茂汇购物中心举办，14家农产品加工龙头企业携150多种“大同好粮”和“大同黄花”系列特色农产品，助力本地特产走进千家万户。

本次活动由市品牌农业与科技信息发展中心、平城区农业农村局、平城区三晋文化研究会及山西仲达联行文化有限公司共同主办，通过集中展销、品鉴体验和文化推介等多种形式，打造一个集购物、体验、交流于一体的“大同好粮”惠民市集，让更多市民在家门口就能品尝和购买到“大同好粮”和“大同黄花”系列特色农产品。

活动汇聚了宜发同诚、大威皇、维多美、尚品源、三利、大泉山、杏得果、汇美滋、塞外土、冰华、巧娘宫、田源等14家知名企业，产品涵盖干黄花、黄花酱、黄花饼、黄花脆、小米、杂粮、杏糕、杏脯、杏汁、米醋、胡麻油、黄米凉糕及各类休闲食品等150多种。

全市150余名青少年航模竞技展风采



比赛现场 本报记者 戴儒仁 摄

本报讯（记者 陈杰）20日，市工人体育场内热闹非凡，大同市第八届“未来之星”青少年阳光体育大会青少年航空模型竞赛在这里拉开帷幕，来自全市11支代表队的150余名青少年选手参赛。

此次比赛由市政府主办，市体育局、市教育局、团市委承办，是2025年“奔跑吧，少年”儿童青少年主题健身活动的重要组成部分，旨在为全市青少年搭建展示自我风采、交流学习经验的优质平台，让孩子们在竞技中感受科学的乐趣，在探索中培养综合素养。

比赛项目设竞速类、竞速飞行类、任务飞行类、无人机足球类、车模项目、团体赛共6大项。