

当云冈遇见时尚

“云冈时装节”29日在云冈石窟20窟前广场盛大启幕

本报记者 任翔宇

9月29日，一场时尚大秀——“云冈时装节”将在云冈石窟20窟前广场盛大启幕，中国著名设计师王紫菲携其品牌ZIFEI WANG，以“游牧”为主题，带来一场北魏文化与现代时尚的跨界盛宴。活动由中国纺织工业联合会、大同市政府指导，中国服装设计师协会主办，云冈研究院、北京绘事后素文化有限公司承办。中国十佳设计师王紫菲将云冈石窟的千年纹样以时装语言解构，演绎从北魏文明到当代时尚的壮阔图景。

文明解码：北魏基因的时尚转译

这场时尚大秀，将会呈现怎样的惊艳画面？让我们把时钟拨回到9月11日，王紫菲携其同名设计师品牌ZIFEI WANG 2026春夏系列新品《游牧启示录》于中国国际时装周成功发布。活动现场，著名演员成龙以视频形式预祝大秀成功，《时尚芭莎》主编沙小荔、世界游泳冠军张雨涵、青年艺人陈柏融、知名博主房东的猫、等什么君、林三金等百余位名人明星出席。

云冈时装节上，将再现以北魏时代的文

明迁徙为灵感来源的梦幻展演。设计师王紫菲回到家乡大同，将云冈石窟的卷云纹、夔龙纹、莲花等进行抽象化再设计，以魏碑的流云变体与火焰纹刺绣展现北魏飘逸而狂野的气质，呈现出刚柔并济的韵律，结合玻璃瓶的清透质感与石窟岩壁的斑驳肌理，营造古今交织的视觉张力。造型中融入花木兰的铠甲元素与昏黄战场氛围，辅以3D打印工艺，将传统图案转化为抽象立体结构，在历史纵深与当代设计间构筑一场跨时空的视觉盛宴。

城市升维：北魏文化试水时尚赛道

大同是中国传统文化与当代表达融合的典范城市，近年来不仅旅游人数节节攀升，独特而又魅力十足的城市气质也推动文旅在多个领域联动，激发旅游消费与文化活力。

云冈石窟里，开凿于北魏不同时期的造像服饰风格各异，呈现出瑰丽绚烂的多元文化交融之美，雄壮与强健、豪迈与自由、宽宏与包容的民族精神给人以心灵的震撼。云冈时装节是一次北魏文化在时尚赛道的尝试，通过与影响力较大的时装周

联动，实现从地方到全国、从传统到国际的多维传播矩阵，助力以云冈石窟为代表的北魏文化“走出去”。这种“秀场即景点”的模式，成为通过时尚触角推动时尚扩圈，促进时尚与文化多方面跨界联动、多维融合、多元发展的生动实践。云冈时装节的举办，将强力提升大同文化形象与国际知名度，助力古都大同打造“时尚文化名城”名片，并活化北魏遗产，吸引游客探访云冈等文化根源，促进文旅发展。

文明对话：时尚亦是大同新通用语言

此次在大同核心文旅现场云冈石窟盛大启动的云冈时装节，不仅是文旅与时装结合的秀演活动，也是9月中旬北魏主题大秀登陆中国国际时装周主秀场后，由中国十佳设计师王紫菲再次展示深度萃取北魏文化精髓高定系列，向全球时尚界精准输出“北魏文化DNA”的传统文化与时尚穿搭创新表达。

以北魏文化为灵感，设计师通过当代时尚语言进行解构与再创作，实现“让文物会说话，让历史可穿戴”。王紫菲设计团队提取云冈石窟的洞窟轮廓并将其抽象化，凝练为富有韵律的纹样，运用于薄衣贴体的服装之上。在选材方面，设计师选用宋锦、醋酸面料、羊毛、欧根纱与棉麻等材料，通过斑驳肌理的皮革与细腻刺绣相结合，呈现云冈地区特有的自然风貌与人文底蕴。同时，还运用宋锦、苏绣等非遗工艺，立体细腻地诠释北魏卷云纹，并借助3D打印技术，将莲花、夔龙纹等传统元素以现代手法重新呈现，将卷云纹的流动感转化为3D打印的透明结构，夔龙纹的威严拆解为激光切割的金属装饰。最具突破性的是，对“褒衣博带”北魏服饰的改造，保留交领右衽形制的同时，注入可变形智能面料，使传统服饰能随体温变化呈现石窟岩壁的斑驳肌理。从司马金龙漆

屏风的符号错位到孝文帝汉化改革的文明碰撞，设计师捕捉到北魏文明游牧性的本质，秀场主视觉以魏碑为动态投影，模特佩戴的玻璃头饰内嵌微缩云冈造像，行走时产生光线折射，宛如移动的数字化石窟。王紫菲将“历史流浪感”转化为“科技未来感”的创作，让北魏人跨越千年成为赛博朋克的先辈，用“自由”的设计，探索风格的边界，缝缀出大同的时尚语言。

王紫菲告诉记者：“云冈是世界级文化瑰宝。能在这样的历史现场进行创作，是莫大的荣幸，也可能是我职业生涯中一次难以复制的体验。因此，我格外希望在这场大秀中，展现出中国传统美学极致震撼的一面，更要赋予它属于当代乃至未来的呼吸与生命力。”当云冈石窟的莲花纹样在时装橱窗绽放，当北魏的卷云纹成为更多设计师的灵感来源，我们看到的不仅是服饰的流动，更是文明生命力的延续。云冈时装节的到来，折射出的文化自信既不是固守传统的标本式保存，也不是追逐潮流的肤浅迎合，而是如北魏文明本身那样，在探索中创造，在融合中新生。这场跨越时空的时尚对话，王紫菲心有所愿：让每个穿着北魏元素的人，都成为行走的文化纪念碑。

云冈时尚档案

