



佛前 T 台 衣袂当风

当北魏文化与云冈艺术通过当代时尚语言进行解构与再创作,会呈现怎样的艺术之美?9月29日夜,在云冈石窟这座文化圣地,云冈时装节盛大启幕,以时装为媒介,将古都文化与现代时尚完美结合,呈现出一场令人震撼的视觉盛宴。

从大同走出的著名设计师王紫菲携百套北魏服饰作品,通过多元表演形式展现北魏风采。她怀着对家乡文化的深厚情感,深入研习北魏历史与艺术风格,将云冈石窟的经典元素进行抽象化再设计。作品既保留了魏碑的流云变体与火焰纹刺绣所传递的飘逸狂野气质,又融入了北魏蓝玻璃瓶的清透质感与石窟岩壁的斑驳肌理,在刚柔并济中营造出古今交织的视觉张力。

在千年大佛的凝视下,洞窟前的 T 台上,百套时装作品娓娓道来一个辉煌盛大的时代。从云冈石窟的“犍陀罗”遗韵到“秀骨清像”的艺术风格,从司马金龙屏风的典故叙事到花木兰的性别突破,设计师以“游牧”为线索,融汇历史与未来,用设计打破风格边界,构建出一套全新的视觉语言。

这场文化创意活动通过“时尚+艺术+商业”的融合模式,不仅打造出可复制的大同文化 IP 产业化样板,更以时尚语言具象化“北魏融合之都”的城市定位,助力大同从“煤都”向“国际文化旅游目的地”转型升级。

本报记者 史涌涛



云冈时尚档案

图为时装秀现场
本报记者 张占兵 张燕伟 宇宏 摄