本期热评 >> 夏 研

国考放宽报考年龄树立新导向

国考对报考年龄开始放宽，中央机关及其直属机构2026年度考试录用公务员公告显示，报考者年龄一般为38周岁以下，对于2026年应届硕士、博士研究生，放宽到43周岁以下。

此前，国考对一般报考者的年龄要求为35周岁以下，应届硕士、博士研究生要求为40周岁以下，今年对年龄上限整体抬高了3岁。

公务员和事业招聘对年龄上限有所松动是个大趋势，四川、上海、江苏等地率先放宽了考公考编年龄限制。如今，随着国考做出改变，意味着这一导向从“地方探索”走向“全国共识”。

近些年对于职场的各种年龄限制，尤其是“35岁门槛”的讨论十分热烈。很多时候“35岁”常被视作一道无形的分界线，许多求职者或是被挡在门外，或是碰上晋升天花板。用人单位的解释往往是“精力”和“知识结构”，但这种门槛的合理性已经越发可疑。

据教育部统计，当前我国接受高等教育人口达2.4亿人，新增劳动力平均受教育年限14年。这意味着很多学历较高的劳动者，初入职场时就已不那么年轻。严格限制35岁，会导致人们在事业发展上被过早设限，许多人尚未迎来职业能力的成熟期，就被排除在机会之外，浪费了大量人才资源，也容易形成社会层面的年龄焦虑与职场焦虑。与此同时，渐进式延迟退休政策实施，劳动者的职业生涯整体在延长，职场及公共岗位的准入标准理应更加灵活。

国考放宽报考年龄，表明公共部门开始打破“年龄即门槛”的观念，为社会用人制度提供了示范样本。公务员考试具有风向标意义，其改革往往能对更广泛的就业体系产生引导效应。国考调整年龄限制，传递出的不仅是对个体公平的重视，更是对社会用人理念的一种引导：鼓励各类用人单位重新审视“年轻化”“标准化”的招聘惯性，从单一的“年龄指标”转向对能力、经验、潜力等综合素质的考量。

人们乐见这种放宽，但根除对年龄的不合理限制也需法治层面发力。在我国现行法律体系中，劳动法明确规定，劳动者就业不因民族、种族、性别、宗教信仰不同而受歧视。就业促进法在前述四种禁止情形的基础上，添加“等”字以涵盖其他可能的歧视情形，扩展了法律对就业歧视的认定范围，但未直接提及年龄。

今年全国两会期间，有人大代表建议“明确将禁止就业年龄歧视写入劳动法和就业促进法”，引发高度关注。

无论如何，国考放宽年龄是一种政策信号。公共部门率先垂范推动观念转变，既是为公共讨论奠基，也是在为法律框架探路。期待借由考公考编标准的变化，能够在制度层面进一步明确方向，形成更加透明、合理，以能力为导向的人才评价机制，让年龄不再成为横亘在劳动者与机会之间的隐性门槛。

据光明网

有话直说 >> 乌梦达

“仪式感”不能成为浪费的遮羞布

国庆中秋双节刚过，团圆喜庆的氛围尚未完全消散，一些宴席散场后的浪费却格外刺眼：饭店后厨的泔水桶里，未动几筷子的海鲜、整盘的菜品堆积如山……本该盛满团圆与诚意的喜宴，硬生生变成了触目惊心的“剩宴”。

好好的喜宴，怎么就成了“剩宴”？答案藏在跑偏的“仪式感”里。

有的消费者为了“十全十美”凑十道菜，有的为了“有面子”点满价格昂贵的硬菜；更有人为了拍张“满汉全席”的朋友圈，明知吃不完也要点上，快门一按，饭菜便无人问津。本该是美好寓意的“年年有余”，却成了铺张浪费的遮羞布。

而一些商家的营销，更是把这种浪费推到了极致。

一边挂着“光盘行动”的标语，一边用“6888元显档次”“8888元更吉利”的话术，把套餐和“面子”捆绑；顾客想点小份菜、减两道菜，却被“套餐更划算”“不够大气”的话术绑架。这种明倡节约、暗促浪费的双面操作，不过是借“吉利”之名，瞄准消费者的钱包。

粮食安全是“国之大者”，一粥一饭当思来之不易。真正的“仪式感”，从不是餐桌上堆成山的饭菜，而是团圆时的欢声笑语、庆祝时的真心实意。

据新华网

诗画同评

朱慧卿/画 穆 亮/诗

AI岂能如此换装

上传一张生活照，便可一键生成军装照、警察照，配上阅兵场、战车或警车等背景……新华社记者调查发现，一些AI工具推出换装功能，以“穿电子军装过把瘾”“AI圆我儿时梦”等为亮点吸引用户，引发不少军警迷追捧。

但是，AI换装技术降低了伪造身份的技术门槛，一些不法分子利用这项功能伪造军警身份招摇撞骗，亟待引起警惕。

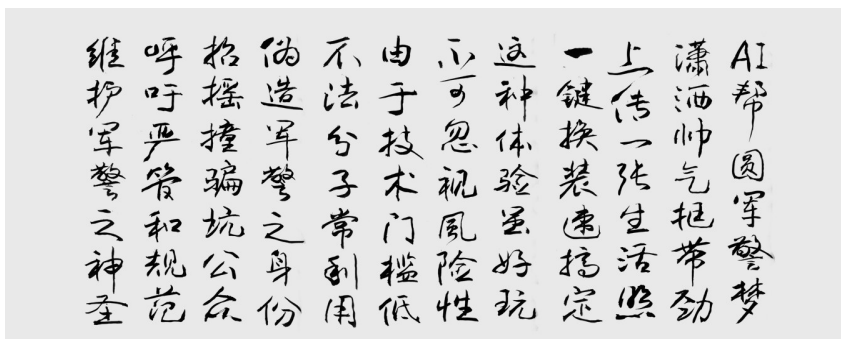
山西网警近日通报，网民张某因利用AI技术假扮警察博取关注，被处行政警告；今年4月，网民路某借AI换装冒充军人招摇撞骗，被江苏江阴市人民法院判处有期徒刑2年……

AI换装是技术带来的新鲜体验，但若这项技术被滥用，本应象征荣誉与使命的军警制服，便在虚拟世界陷入真假难辨的尴尬。

相关专家指出，不少换装的军人形象并不符合《中国人民解放军内务条令》规定的着装规范，有的混淆军种制式，有的使用假勋章，有的拼凑不同国家军服元素。

必须刹住AI换装亵渎军警形象这股歪风，维护对军警荣誉的敬畏，守护技术向善的初心。

文图据新华社



有感而发 >> 嘉 湖

如此“绕道”为哪般？

公厕就在眼前，想要进入却需绕道走半天。据10月13日极目新闻报道，有网友驱车经过山西省内高速路段时，发现多个服务区的厕所需绕行至超市等消费区域才能抵达。山西交通控股集团相关人士回应称，这种模式是想让大家在服务区多停留一段时间。

“上个厕所绕一大圈”，这种情形在高速公路服务区并不罕见。对于内急的人而言，公厕就在眼前却需要弯弯绕绕走半天，着实不友好、不人性。

服务区的“留人”思维其实也能理解，如果人们只是上个厕所就走，营业额肯定受影响。然而，以延长上厕所路径、给游客添麻烦的方式留人，真能奏效吗？人们不是不愿意买服务区的商品，而是不愿意买物不美价不廉的商品。

当前，不少地方的服务区正在“焕新”，思路和理念值得借鉴：有的增设了免费洗澡、缝纫、按摩等附加功能，有的将服务区后门与本地文旅资源衔接……种种“走心”的举措才是让人们甘愿停留的密码。

在各地文旅业拼服务品质的当下，服务区是了解一座城市的窗口，也是感受服务理念的一环，如何让人们感到更舒适，值得多动脑筋。

据中工网

一针见血 >> 老 穆

医院发“喜报”，有点不人道

近日，一则医院“喜报”引发公众质疑，“喜报”内容为：热烈祝贺兰石医院再创佳绩，9月门诊人数7577人、住院及门诊手术台数426台，10月开诊第一天门诊人数451人、手术25台。

尽管院方解释说，是一名新员工将工作量做成“喜报”发到了朋友圈，但此事依然遭到网民拍砖。有网友指出，这种“喜报”缺乏应有的温情，暴露出错误的业绩观，把诊疗人数当成业绩，把手术台数视为喜报，让人特别不爽。

诚如是，“喜报”呈现的数据背后，是患者的病痛与经济负担，将其包装为“业绩”来庆贺，缺乏对大众疾苦的同理心，违背了传统医德。即使相关机构有盈利性质，也应该淡化商业色彩，强调人文关怀与社会责任。

值得注意的是，类似事件并非孤例，近年来各地冒出不少这等“奇葩案例”。

2022年8月9日，四川泸州富康医院因一则“营销方案”引发热议。在该院的营销方案分享会上，幻灯片中出现了“怎么让病人长期留下来”“怎么让病人给我们排队交钱”等语句。

此事曝光后，该医院立即登上网络热搜，淹没在公众的口水里。

“怎么让病人长期留下来”，乍一听，还以为是盼病人久治不愈呢，这样的措辞实在有问题。这种“词不达意”的表述公然出现在会议PPT上，反映出医院怎样的经营理念和服务宗旨？虽然民营医院有创收的需要，但医院毕竟不是生意场，如此直白露骨地研究、分享如何让病人“长期留下来”“排队交钱”，极易让人反感，并质疑其奉行“金钱至上”、把病人当“摇钱树”等错误价值观。

2021年，深圳市第二人民医院在今日头条平台上发布了“热烈祝贺胸外科2020年度手术量突破1000台”的推文，配图中的医生白大褂上披着刺眼的红色缎带，相聚庆祝。

2020年10月，江苏省中医院会议现场，主席台大屏幕上的PPT显示“大干100天，门诊200万，病床超九成”，“确保医院门诊量全省第一（全国前十）”。

2012年11月，广东吴川市人民医院一栋大楼的外墙上挂出几条红色大条幅，其中两条赫然印着“热烈祝贺我院2012年住院病人突破四万人次”“祝贺我院腹腔镜手术病例今年成功突破二百例”。

凡此种种，不是企盼医院患者云集，就是庆贺病例冲高，都暴露出“利益最大化”的嘴脸。不客气地说，这样的医院自身就有病，就像染上了“狂躁症”“恋财症”“冷血症”！

医院是治病救人的地方，医患关系应该是人道主义的，而不是纯粹市场化的。语言与行为像一面镜子，能折射出内心世界，一些医院出格的话术和举动直接暴露出其思想不健康。

医者仁心。有素养的医生从来体贴病人的心理感受，病人告别时是不会说“再见”“欢迎常来”的；旧时郎中开药铺，常在门庭挂副“但愿世间人无病，何妨架上药生尘”的对联，被推为经典。这样的道德良心，当今的医者更不应丢。

当然，病不由人。病患的多少并不取决于医院的意向，但医院绝不是商场，不能以入院的人多为乐，不能以住院者越来越多为傲。

真正值得医院引以为傲的“喜报”，应当是疑难病症的攻克、患者口碑的积累、服务品质的提升、医患关系的和谐。

但愿所有的医院都能始终秉持“救死扶伤”的人道主义精神，以良好的环境、先进的设备，尤其是精湛的技术和贴心的服务赢得患者信任，为人除疾祛病。如果自身有“恙”，务必先要诊清治好。