



## 文博讲解“假俗乱”该“清”了

随着旅游热持续升温,越来越多的游客不再满足于打卡式游览,文博讲解的需求随之水涨船高。据《人民日报》报道,不少读者反映部分“导游”讲解渲染封建迷信、随意歪曲历史、传播低俗内容,让历史文化在错误解读中变了味儿。湖北武汉读者邱先生是个历史爱好者,到北京游览,本想收获一场历史文化盛宴,但“正经历史没听到多少,低俗段子和鬼故事反倒是讲了一路”。

在故宫,有导游故弄玄虚,大谈特谈所谓的“阴阳道”;在名人故居,有讲解者信口开河,将“周末”的概念直接套到宋代,令人啼笑皆非;在网络平台,有不少博主为了流量歪曲历史、进行低俗讲解

……凡此种种,虽冠以文化传播之名,实则传递虚假、低俗、迷信的内容,不仅会严重误导游客认知,更会玷污历史文化的的神圣,亟待正本清源。

文博讲解是文化传播的重要窗口,其本质是传递真实历史和人文精神。一处古迹、一件文物的价值,不只在于物质本身,更在于其承载的历史记忆和文化基因。讲好真实历史、传承人文精神,离不开专业的讲解队伍。2023年8月,国家文物局发布的《关于进一步提升博物馆讲解服务工作水平的指导意见》提出,社会讲解个人或团体应尊重史实,主动加强学习和培训,提升讲解服务能力,确保知识传播的客观性、准确性。但现实

中,文博讲解乱象仍频发。

深究文博讲解“假俗乱”的根源,一方面,许多文化遗产地和博物馆的官方讲解团队规模小、次数少,难以满足市场需求,这就给社会讲解以可乘之机;另一方面,文博讲解行业缺乏准入门槛和考核标准,再加上监管存在盲区,导致社会讲解者的素质参差不齐。

要解决这一顽疾,需树立起系统治理的思维。对文博机构来说,要承担起主体责任,既要结合市场需求实际,逐步扩大讲解队伍,提供更准确、更权威的讲解服务;也要创新管理机制,用好“黑白名单”制度,给优秀讲解员撑腰、抵制不良讲解者。对监管部门来说,要延伸监管触角,完善准入门槛和评价机制,对“假俗乱”的讲解保持“零容忍”,形成必要的震慑力。对游客来说,要提高鉴别能力、选择正规服务,坚决对“假俗乱”说不。

文博讲解是连接古今的文化桥梁,绝非猎奇与低俗的“戏说场”。根治文博讲解“假俗乱”乱象,需以专业规范“消毒”、以监管机制“灭菌”、以敬畏之心“正本清源”。唯有守住历史的真实性、文化的严肃性,才能让每一次讲述都能成为延续历史、启迪未来的星星之火。

据光明网

## 文艺展演生态要健康向上有活力

近两年,全国各地文艺展演的数量激增,从国家院团对经典文本的复排重读,到各种戏剧节先锋实验戏剧的前沿性探索;从一线城市“演艺新空间”中沉浸式体验对观演界限的不断打破,到地方戏曲在乡村戏台上倔强的血脉搏动——文艺展演日益繁荣,但一些问题也不容忽视。比如,购买海外版权和引进的海外演出越来越多,本土化的原创戏剧越来越少;“明星+大IP”的商业演出模式成为标配,优秀的舞台剧演员出演的小成本制作却鲜有人问津;题材越来越同质化,关注人民当下物质和精神生活的现实主义作品却越来越少。那么,文艺展演究竟为谁而演?其可持续发展之路又在何方?

文艺展演为谁而“演”?答案似乎不言而喻——观众。但真相是,一些文艺展演,往往首先是演给三类人看的。

一是拨款方,包括一些文化基金评审委员、企业赞助商代表以及评奖委员会专家。有些人关心“是否符合领导需要”“是否有创新点可以写进报告”“钱是否花了出去”“观众是否进了剧场”?至于戏怎么样,观众的反馈如何,是不是可持续发展,在众多“大事”面前显得并不那么重要。二是同行,比如其他院团的“观摩团”,艺术院校的师生以及业内评论家。这是个闭环生态:有人演,有人看,然后一起在研讨会上“互相吹捧,夸夸其谈”。三是媒体,来拍照拿通稿走过场的一些记者,需要文化版内容的编辑和自媒体博主们。有人需要素材,有人需要曝光,各取所需。

以上三类算得上是“VIP观众”,除此之外,还有三类现实的观众:

一是真正的“文化消费者”。他们是一群愿意花几百块钱买票,真心想看好戏的戏剧拥趸;是认真看戏记录观剧感想的文艺青年;是带孩子接受艺术熏陶的家长们。二是一些扮演观众的“群众



演员”们。比如,单位组织的职工、学校要求观剧的学生,以及拿着赠票的路人。这些人有时候确实是上座率的保障,但演出时他们或许在聊天、玩手机、睡觉。三是一批“边缘观众”,他们是买不起票的打工者,以及压根不知道有演出的普通市民。虽然主办方总说“艺术要下沉”,但宣传除了官媒和自媒体的常规报道之外,缺少时间和精力来开拓新的宣发途径。

由此我们看到了一个残酷的现实:在当下的文艺展演体系中,真正的决策者鲜见买票的人。文艺展演往往是由主办方定调子、专家选本子、领导定盘子,最后才轮到观众。这就像是炒好了菜,请观众来吃。合不合口味不知道,反正菜都做好了,先凑合着吃吧。但实际情况是,观众中有人爱看《红楼梦》,有人喜欢脱口秀;如果让爱听相声的观众去看先锋戏剧,其结果很可能是“看不懂也不想再看”。是观众的错吗?是先锋戏剧的错吗?都不是。虽然观众的艺术品位受教育、阶层、阅历等影响,但文艺展演的目的之一就是通过高质量的艺术体验提升和拓展观众的艺术知觉。

从事剧场工作20多年,笔者见过一些创作者把观众视为需要“教育”或是“讨好”的对象。在我看来,这两种态度都不对。观众与演出的关系应该是土壤与植物的关系。没有土壤,再好的种子也无法生长。“戏是演给知音看的,但知音不是天生的,是培养出来的。”这句话道出了二者共生关系的本质——紧密联系不是迎合,而是共同成长。

过去的文艺展演,通常是由组委会专家或者剧院来决定演出的剧目。那我

们是否可以通过观众投票的形式选出想看的演出?选出观众评审团代表,向专家评审团提出观众的意见和建议,将沟通工作做在前面,这样既扩大了文艺展演的影响力,又避免了因口味不同而引起的“产品滞销”问题。笔者认为,把选择权和监督权交给观众,是对观众真正的尊重。

当然,剧目选择是文艺展演成功的关键因素。文化展演的剧目邀约,应如一个精妙的生态系统,既有引领性的作品,挑战审美惰性;也有脚踏实地的作品,夯实群众基础;更应有连接不同文化语境、促进理解的“桥梁”性剧目。它考验的是主办方的视野、胆识与文化使命感,其核心是提供多元的、符合观众分层次需求的、有精神质感的文艺作品。

可持续性常被简化为经济账,然而,真正的可持续发展,是文化生命力、社会效益与市场活力的有机统一。纯粹依赖政府输血,易生惰性;完全推向市场,则可能媚俗化。比商业价值更重要的是人才、创意与制度的可持续性。因此,需要建立完善的编导演人才的培养与孵化机制;保护知识产权,激励原创;建立科学、公正而非唯票房论的艺术评价体系;鼓励国有院团与民营机构的互补合作。最终,可持续的文艺展演,应融入城市与社区,成为公共文化生活的核心。这些活动输出的不仅是文化产品,更是一种生活方式与价值吸引力,增强了人与人之间的情感连接,也在创作者和观众之间搭建起了沟通的桥梁。艺术家被尊重,同时他们也从观众的注视和掌声中获得源源不断的内在动力,形成健康向上的文化生态环境。据“学习强国”平台

## 《捕风追影》： 久违的酣畅动作片

上映前并不被看好的警匪题材动作片《捕风追影》竟出人意料地走红。它凭借过硬的品质,给观众带来熟悉而又久违的感觉,实现“破圈”传播。

动作片是银幕上生命力最持久的类型之一,几乎不受题材潮流变化影响。但动作片多年来也常被人诟病,其中一个主要问题是处理不好武戏与文戏的平衡。在香港动作片演化进程中,曾一度出现“重武轻文”现象,大量动作指导成为导演执掌全局,将文戏置于从属地位。例如成龙的诸多早期作品中,甚至会多次呈现真实而危险的关键动作,近乎体育比赛中的“进球回放”。

而《捕风追影》的巧妙之处,在于将动作戏成功地整合进叙事进程,符合当下观众对电影连贯性与完整性的更高要求。影片中绝大多数动作戏,都与追踪疑犯、通信联络等其他戏份进行了频繁的平行剪辑,维系住情节发展的彼此关联,保持了迅速推进的快节奏。影片整体上也属于饱和叙事,多线索交织、悬念设置密集,重要的信息和元素从叙事流程中不断溢出。观众在观影过程中,有应接不暇、冲击力强的感觉,很难再分心探究逻辑疏漏。

在具体动作设计上,影片虽然也有炫酷造型、戏谑杂耍等种种“表演式放大”元素,但大多采用迅捷凌厉的镜头剪辑,省略动作的生成与传递过程,重点展现动作释放与力量碰撞的关键环节,以写实风格做到了武打戏“抓住重点”。影片对可能拖慢节奏的慢镜头使用非常节制,即使在个别爆炸大场面中,也并非呈现整个过程,而是放大其中最具有冲击力的瞬间。

影片的创新之处,还在于采用了以往成龙电影中罕见的“双雄戏”模式。警方刑侦专家黄德忠,犯罪团伙幕后主脑傅隆生,共同成为故事的核心人物。二人实力相当,理念与性格又截然对立,他们的关系碰撞推动剧情发展,开启生死对决。

片中特意设计了文武两场大戏:中段情节转折,二人共坐一桌,貌似把酒言欢,实则唇枪舌剑、暗藏杀机;结尾打戏高潮,二人在餐厅以命相搏,巧用地形和工具,拳来刀往、步步惊心。性格演员梁家辉,动作戏表现惊艳,令人信服,动作演员成龙,对手戏应对从容、旗鼓相当。两个鲜明的银幕角色,形成了近乎阴阳相成的对立统一。

二人不同的命运遭际,共同承载了影片的主题表达:代际需要沟通。故事开始时,警方因对人工智能等新技术缺乏足够掌控而行动受挫,不得已才引入传统的跟踪手段,在经验的传承交流中,新老警员实现了观念与情感上的沟通,最终成功破案。反观犯罪团伙的失败,也跟两代人在观念与情感上的致命裂隙脱不开关系。

不少观众自然而然地将《捕风追影》视为一部“港片”,其实片中除了两位主角的扮演者,团队大多数成员都来自内地。不过如果从艺术风格的角度看,视其为“港片”也无不可。香港动作片积累的丰富经验,已然成为中国电影美学的宝贵财富。任何有心的电影人,都可以从中汲取经验,找到当下观众依然受用的“老滋味”。

据《人民日报》

