



用镜头“解码”大同

小米集团“大同大不同”摄影师驻留计划收官

10月10日至15日,小米集团“大同大不同”摄影师驻留计划第三期在大同落幕。活动由小米集团党委与米福星影像专业委员会主办,大同市文物局、大同市文旅局、大同日报社等多部门支持,12位全国优秀摄影师用镜头诠释古都魅力,作品获超千万曝光。

在同驻留期间,摄影师团队深入多地创作:在古城捕捉城墙沧桑肌理与街巷烟火,于云冈石窟定格石刻的北魏史诗,在悬空寺记录悬崖建筑的惊险与精巧,还探访了华严寺、善化寺等古建余韵及明长城遗址。

他们以小米手机色彩技术呈现铜火锅制作、刀削面技艺等非遗代表性传承人的专注神情,并同步开展影像课堂,让参与者实现技能与文化认知双提升。

活动亮点当属科技与人文的碰撞:12辆小米汽车组成的车队驶入长城1号旅游公路,现代科技与古老长城形成视觉对话,相关作品成传播爆款。最终,200余幅作品在小米之家展出,以创新模式为大同文旅注入新动能。

本报记者 张占兵 摄影报道



手机相机同框,捕捉精彩镜头。



定格古堡岁月轮廓



聚焦云冈北魏史诗



拍摄千年古寺悬空寺



刀削面技艺,录市井烟火气。



影像课堂分享心得