

# 银行为贵金属业务“降温”



本报记者 刘江华

近期,多家银行密集调整个人贵金属业务规则——一方面发布风险提示,一方面上调黄金积存业务起购“门槛”,以引导投资者警惕贵金属价格波动可能带来的投资风险。

## 银行发布贵金属风险提示

工商银行10月10日发布公告,提示投资者警惕贵金属价格波动带来的潜在损失。公告指出,近期市场不确定性因素增多,贵金属价格波动较大,建议投资者关注市场变化,提高风险防范意识,基于自身财务状况和风险承受能力理性投资,合理安排贵金属资产规模,守护自身财产安全。时隔5天,工商银行再度发布风险提示,建议投资者分散配置,避免单一重仓黄金,通过定投等方式配置黄金资产。

10月10日,建设银行官网也发布了关

于近期贵金属业务市场风险提示的公告,称近期国内外贵金属价格波动加剧,市场风险提升。建议投资者提高贵金属业务的风险防范意识,合理控制仓位,及时关注持仓情况和保证金余额变化情况,理性投资。

银行人士在接受记者采访时表示,商业银行密集释放风险提示,核心动因在于当前黄金价格波动幅度加大,投资风险显著上升。这一系列举措既是为投资者敲响风险警钟,也能引导其结合自身情况合理配置贵金属资产,避免盲目入场。

## 积存金投资“门槛”变高

黄金积存因买卖操作灵活便捷等特点,成为普通投资者参与贵金属投资的渠道之一。除发布风险提示外,部分银行还通过提高积存金起购“门槛”、调整积存金业务规则来增强投资者对贵金属业务的风

险防范意识。

中国银行10月14日公告称,将于15日起调整积存金产品的购买条件,按金额购买积存金产品或创建积存定投计划时,最小购买金额由850元调整为950元。这是中国银行今年以来第四次调整积存金购买“门槛”。2月7日,该行公告称,自2月10日起,按金额购买积存金产品或创建积存定投计划时,最小购买金额由650元调整为700元;4月,该行又两度提高积存金起购金额,先后将最小购买金额由700元调整为750元、由750元调整为850元。

业内人士表示,银行上调积存金起购金额主要有两方面原因,一是符合监管要求,确保起购金额始终覆盖1克黄金的实时价格;二是风险控制,通过提高门槛减少短期投机行为,引导投资者理性参与,同时防范市场波动风险。



## 建行大同分行:线上“港湾”传暖意 金融服务触民心

为深化“劳动者港湾+”服务模式,拓展便民服务辐射范围,建行大同分行积极组织辖内网点开展“湾宝的暖心驿站”“听港湾、暖心房”线上活动,以趣味互动传递金融温度,让“劳动者港湾”的暖心服务通过线上渠道触及更多社会公众。

建行大同分行组织辖内网点员工利用晨夕会学习总行编制的活动规则及常见问答,确保网点员工熟练掌握活动流程,为客户提供专业、准确的指导服务,全

力保障活动有序推进。活动期间,辖内各网点积极行动——煤炭支行在网点“劳动者港湾”专区张贴活动海报,贴心准备了操作指引卡片,安排专人引导来行客户、前来休息的环卫工人、外卖骑手等参与答题;太和路支行、山柴支行组织员工走进周边社区,结合社区便民服务活动同步推广线上活动,现场指导公众完成“建行生活”App注册与答题操作。服务过程中,员工耐心讲解参与步骤,全力提升活动参

与热度,让更多人感受到“劳动者港湾”的暖心关怀。

此次活动设置了微信立减金、“湾宝”主题文创等多重福利,吸引了众多劳动者及社会公众参与,不仅让更多市民深入了解“劳动者港湾”的便民服务,更以线上互动的创新形式进一步擦亮了建行大同分行品牌形象,让“劳动者港湾”成为连接社会公众与金融服务的暖心桥梁。

(培烨 王雅楠)

## “智慧食堂”进校园 金融科技赋能教育数字化转型

新学期伊始,建行大同分行积极响应国家数字化转型战略,以金融科技精准赋能教育民生,通过成功落地并快速推广“智慧食堂”项目,有效破解了全市公立学校在餐费管理、学生就餐等方面的长期痛点。这不仅构建了银校合作的新范式,也为全市“智慧校园”建设注入了强劲的动力。目前,项目成效显著,赢得社会广泛赞誉。

针对公立学校食堂管理中普遍存在的餐费收缴效率低、账户管理复杂、家长

充值不便等现实难题,建行大同分行前瞻性地提出了“智慧食堂校园生态”综合解决方案。建行云汽支行作为项目主力军,已在12所重点学校正式上线运行该系统,另在6所学校完成设备安装,预计本月全面投入使用。届时,将实现学生刷脸就餐、家长账户扣款、就餐数据可视化等便捷功能。

通过深入挖掘教育场景特性,建行大同分行创新打造“三位一体”差异化服务模式。“家长绑卡、学生刷脸”的双核支付模式,巧妙解决了未成年人没有手机无法完

成线上支付的难题,同时搭建家校互动平台,实时向家长推送学生就餐情况,并支持线上提前订餐。“智慧食堂”项目不仅让金融“活水”精准滋养校园,更为教育信息化建设插上了科技的翅膀。

下一步,建行大同分行将持续深化“智慧食堂”场景运营,并积极拓展至医院、国企食堂等更广阔的民生服务领域,竭力打造“金融科技+民生服务”的晋北样板,为全市数字化转型贡献建行智慧与力量。

(培煜 张晓甜 赵海楠)

## 建行北都街支行:保障合法权益 助力美好生活

为积极响应金融知识普及号召,切实保障金融消费者合法权益,建行北都街支行于近期开展了以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的金融教育宣传周活动。此次活动形式多样、内容丰富,受到了广大市民的高度关注与好评。

活动期间,北都街支行充分利用网点优势,在营业厅堂设置了专门的宣传区域,摆放了各类精心制作的宣传折页,内容涵盖反诈、反洗钱、反假币以及个人信息保护等金融知识要点。网点电视屏和LED屏滚动播放金融知识科普视频和宣传标语,营造出浓厚的宣传氛围。大堂经

理主动向每一位前来办理业务的客户讲解相关知识,并对客户提出的疑问耐心解答,确保客户在办理业务的同时能轻松获取金融知识。

除了厅堂宣传,北都街支行还组织员工走进周边社区、学校和商圈,开展了一系列丰富多彩的外拓宣传活动。在社区,工作人员专门面向老年群体举办“金融知识小课堂”,通过讲述身边真实发生的诈骗案例,深入浅出地分析诈骗分子的作案手法,向老人们传授如何识别和防范常见的电信诈骗、养老诈骗陷阱。在学校,工作人员与在校师生展开互动,以趣味问答、情景模拟

等形式普及如何正确看待零花钱、防范校园贷风险、反洗钱等金融基础知识。在商圈,宣传小队重点向商户和来往市民介绍反假币和反洗钱知识,剖析出租、出借银行账户的法律风险,呼吁大家共同维护金融秩序。

为进一步扩大活动影响力,北都街支行还借助线上渠道拓展宣传覆盖面。该行通过手机银行App推送专题文章,在微信公众号发布短视频,用通俗易懂的语言和生动形象的画面将金融知识传递给更多的金融活动参与者。

(培烨 李宏)

## 风险提示

### 虚假宣传诱导网贷套路深

记者从有关部门获悉,近期,一些不法机构或平台通过混淆概念、不实承诺、隐瞒风险等虚假宣传手段,诱导消费者办理网络贷款,不仅给消费者带来沉重的经济负担,还可能使之陷入法律纠纷。

#### 混淆概念误导贷款

一些不法机构或平台利用言语误差,如以“分期缴费”“分期付款”替代“分期贷款”,有意误导或迷惑消费者在未充分了解服务内容和合同条款的情况下,完成线上签字或刷脸认证,签署网络贷款合同。过程中,不法机构或平台可能通过诱导填写或技术手段窃取等方式收集个人信息,转卖给其他机构用于诈骗等非法用途,消费者面临个人信息被不当使用的风险。

#### 不实承诺诱导贷款

一些不法机构或平台通过欺诈性承诺、夸大效果、杜撰信息,如宣传“包过拿证”“政策即将变化”“报名后国家有助学金奖励”甚至承诺就业保障等,引诱、催促消费者报名并办理贷款。在合同中模糊内容表述或设置极为苛刻且仅利于机构或平台的条款,如若退费必须扣除高额违约金等,增加解约成本。有些机构或平台实为空壳公司,主要目的是骗取钱财,无法提供实质服务,甚至不断变换地址逃避监管或法律责任。消费者发现被骗后,往往因机构跑路导致维权困难。

#### 隐瞒贷款实际成本

一些不法机构或平台只宣传较低的表面利率、日利率、月利率,不披露较高的实际利率、年化利率、综合借贷成本,诱导消费者过度借贷。或者在宣传时模糊收费标准,故意隐瞒额外费用,实际操作中以“额外服务”“高端定制”、违约金等名义额外收费,导致实际支付的息费远超预期。

为此,国家金融监督管理总局金融消费者权益保护局提醒广大群众,提高风险防范意识,警惕虚假宣传诱导网络贷款的风险。

(培煜)

## 金融热线

我的理财我做主

欢迎您发短信或微信

## 18635299919

生活中,您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司等金融机构办理业务。那么,您是满意而归?还是扫兴而去?如果您在金融机构中办理业务时遭遇侵权,或涉及服务缺陷,或落入诱导陷阱,或碰到霸王条款等情况,都可以向本刊反映。亦或,您对这些金融单位有什么意见或建议,也请您告诉我们。我们将会扬行业之正气,砭行业之时弊,将您的声音传递给相关单位和部门,并诉诸报端……

您可以发短信或打电话至18635299919,也可将邮件发至 dtrbj-zk1@163.com。