

## 戏曲展演如何走进百姓心里



近年来,全国范围内较有影响的戏曲展演不胜枚举。这些展演在引领戏曲创作、传播戏曲艺术、保护和传承优秀传统文化、满足人民精神文化需求等方面发挥了重要作用。此外,从中央广播电视总台到地方电视台,也通过专门频道或戏曲栏目,广泛传播戏曲艺术,取得了令人瞩目的成绩。尤其是随着互联网技术的迅猛发展,戏曲展演也拓展至网络平台,吸引了大量年轻观众的关注与参与,使戏曲展演真正成为满足人民精神文化需求的重要载体。

但问题依然存在,部分戏曲展演忽视人民精神需求的现象令人堪忧,具体表现为追求规模、内容重复、形式惠民等问题,导致观众难以产生情感共鸣。追求规模的展演活动往往投入大量人力财力打造宏大场面,造成资源浪费;内容重复的展演活动则缺乏新意,难以激发观众的兴趣;形式惠民的展演活动多为追求场次,缺乏实质效益。这些问题的存在,不仅削弱了戏曲展演满足人民精神文化需求的能力,也在一定程度上影响到戏曲艺术的传承与发展。

戏曲展演是对一个时段戏剧创作成果的集中展示,具有引领性、示范性和传播性作用。引领性旨在引导戏曲创作的基本方向,让戏曲创作进入良性循环轨道;示范性旨在树立戏曲创作的阶段性标本,进而为戏曲创作提供参照案例;传播性旨在让优秀戏曲创作成果在更大范围、更深层次发挥影响,让创作成果成为提升人民素养、增强人民精神动力的重

要资源。

戏曲展演要真正实现其引领、示范与传播功能,就必须以满足人民精神文化需求为出发点。这就要求展演在策划与实施过程中,既关注艺术的高度与深度,又贴近人民群众的审美趣味与情感需求。通过挖掘传统剧目的当代价值,创作具有时代气息的新剧目,培养一代代戏曲新人,从而激发戏曲艺术的生命力。同时,借助现代传媒技术,扩大戏曲展演的覆盖面和渗透度,提升戏曲艺术的吸引力与感染力。唯有如此,戏曲展演才能真正做到“以人民为中心”,成为提升人民精神生活品质的重要推动力。

在引领性、示范性和传播性上,以中宣部、文化和旅游部、中国文联为主导的戏曲展演活动,发挥了重要作用,围绕重大主题和时代命题,推出了一批思想性、艺术性俱佳的精品力作。如文化和旅游部主办的中国艺术节,是具有全国性、群众性的国家级文化艺术节,以不同类型的奖项引领戏曲创作、推出戏曲新人。中国文联主办的中国戏剧节,涉及剧目和剧种十分丰富,且兼顾不同特点的戏剧种类,成为培养人才、促进创作、展示全国优秀戏剧创作成果的重要平台。不仅如此,这些大型展演还以低票价惠民,注重将专业评价与观众反馈相结合,提升创作质量和观众满意度,并通过线上

线下联动的传播方式,使戏曲艺术真正走进百姓生活。

值得关注的是,近年来全国各地通过接地气的剧目内容、灵活多样的演出形式以及互动性强的传播方式,拉近了戏曲与观众间的距离。例如,宁夏回族自治区的“文化大篷车”通过年初面向全区五市征集群众观演需求,根据反馈制订演出剧目、时段和点位计划,实现了群众想看什么就送什么的效益。浙江嵊州举办的“嵊州村越”全国越剧大赛,以“一村一戏台”的方式唤醒沉睡的乡村文化基因,吸引近千名“草根”选手上台比拼,并借助短视频传播推动跨界融合、全民互动,相关话题总传播量已超20亿次。这些创新实践表明,戏曲展演正在逐步摆脱传统的单一模式,不断拓宽传播渠道,向多元化、互动化方向发展,加强了与年轻群体的深度共鸣。

当下,戏曲展演正以空前的活力营造良好的艺术生态和社会氛围。在高度重视中华优秀传统文化的环境下,各类扶持力度不断加大,戏曲展演的引领性、示范性和传播性不断加强,并通过与旅游融合、科技融合、民俗融合等形式,不断发人民心声、扬人民智慧、引人民参与、与人民共情、鼓人民意气,已然成为推动社会主义文化繁荣发展、满足人民精神需求的重要载体。 据中国文艺评论网

## 《逐梦山水》映照 20年生态蝶变

山河不语,见证人间巨变;岁月留痕,镌刻理念光芒。在绿水青山就是金山银山理念提出20年之际,纪录片《逐梦山水》以大地为卷、以镜头为笔,既用“大写意”勾勒中国生态文明建设的壮阔征程,又以“工笔画”描摹生态变革中的鲜活细节。这部循着“理念萌发、实践深耕、全球回响”脉络的作品,将20年生态蝶变浓缩于光影之中。

从这部纪实作品中,人们可以感受到跃动的时代脉搏,感受到中国推进生态文明建设的决心,也能触摸到有温度、有质感的生态治理故事。

这部纪录片展现中国“山水工程”为全球生物多样性保护提供的东方方案,记录希腊色雷斯风电项目、乌干达卡鲁玛水电站等国际合作案例,彰显中国作为全球生态建设行动派的责任担当。

美丽中国建设是宏大的系统性工程,也能于细微处开出千万朵美丽的花。余村村民葛元德手中,从“开山锤”到“石雕刀”的工具转变,见证了余村从“卖石头”到“卖风景”的产业转型;维吾尔族歌手小麦第一次坐火车回家时,窗外掠过的沙漠绿洲,映照出“锁边”工程带来的民生改善。这些细节里,有工具的变迁、有植物的记忆、有普通人的笑容,它们如同散落在叙事中的“珍珠”,串联起“两山”理念惠及民生的生动图景。

生态治理的伟大实践,从来不是少数人的孤军奋战,而是亿万人民的共同行动。《逐梦山水》深刻把握“理念引领”与“人民实践”的辩证关系,既展现“两山”理念的真理力量,也讴歌人民群众的首创精神。

从理念引领来看,纪录片记录下“两山”理念从余村的“局部探索”,到浙江“千万工程”的“全省实践”,再到全国范围内“生态优先、绿色发展”共识的形成过程,展现出理念如何破解发展与保护的两难。

从人民实践来看,纪录片将镜头对准生态治理中的平凡英雄,他们是理念落地的“践行者”,更是变革的“创造者”。在新疆于田县,创业青年阿巴斯放弃上海工作,回到沙漠边缘打造葡萄庄园,用文旅项目激活乡村活力;在云南景谷,双胞胎茶农冯波、冯劲的茶园里,光伏板与茶树共生,探索出“茶光互补”的增收新模式;在浙江鲁家村,90后朱冰倩改造家庭农场,开设民宿管家培训,让传统农业焕发新活力。这些普通人的故事,没有惊天动地的壮举,却有着“滴水穿石”的韧劲,他们用双手改变家乡面貌,也让“两山”理念在基层落地生根。

当镜头掠过安吉的竹海、洞庭湖的江豚、沙漠中的光伏板,我们看到的不仅是“山水换新颜”的美景,更是一种发展理念的革新、一种文明形态的进步。这部纪录片如同一位“生态向导”,带领观众读懂中国生态治理的过去、现在与未来,也让世界看到,中国正以自己的实践,为人类文明可持续发展书写新的篇章。

据“学习强国”平台



## AI宠物短剧让人“上头”,为啥?



你刷到过AI宠物短剧吗?宠物猫狗或穿上西装化身职场精英,或身着古装在宫廷里斗智斗勇,或背上书包体验校园乐趣。萌宠的形象配上不断反转的剧情,让很多人“刷个不停”、“很上头”。

业内人士表示,在短剧热潮、AI技术以及宠物经济的共同作用下,AI宠物短剧日益走红。在抖音平台上,82集《橘猫微短剧》累计播放量超过2400万次,38集《胖橘变装穿搭故事》累计播放量达1.3亿次。

《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年12月,中国微短剧用户规模达6.62亿,半年增长率高达14.8%。《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年宠物经济市场规模超过3000亿元。

AI宠物短剧商业价值也逐渐显现。据业内人士介绍,AI宠物短剧的收益主要来自两部分:一是广告,在剧情中自然嵌入宠物用品、日常消费品等产品的广

告;二是知识付费,开设AI宠物短剧制作培训课程。

### AI助力降低创作门槛

“短短1分钟的AI宠物视频,制作过程远比许多人想象的复杂。”作为抖音平台上的一名创作类似视频的博主曹洁茹如是说。

今年初,为了顺应短剧热潮,她决定把宠物视频与短剧结合,制作AI宠物短剧。“狗狗会说话、能演戏,这些现实里不可能的桥段,都呈现在了屏幕上。”她说。

创作过程并不轻松。“先根据观众反馈和个人灵感写大纲,用AI将大纲扩展成完整的分镜脚本;之后将分镜转化为画面;然后再把静态画面变成视频片段;最后进入剪辑环节,加上音乐、字幕和配音,作品才算完成。”曹洁茹说:“这些环节缺一不可,其间要用到多种工具。”

曹洁茹坦言,AI助力极大降低了短剧创作门槛。过去需要专业团队、场地、演员和道具才能完成的短剧拍摄,如今两三个人用电脑就能完成,成本也只需几十元的工具订阅费和少量人工费。但想要画面精致,依然需要一定的美术功底和技术积累。

“刚开始的尝试并不顺利。狗狗经常‘长’出人山人海,穿帮镜头比比皆是,只能不断尝试,从多个生成结果中挑选最自然的画面。”曹洁茹说,画面能否真实细腻,主要取决于编剧的提示词编辑能力,提示词越清晰,AI的反馈就越准确。比如,在“比熊犬”提示词后加上“幼崽”两个字,生成的宠物角色就会更加可爱,更会撒娇。

如今,AI宠物短剧赛道日益拥挤,竞争逐渐激烈。“技术门槛低,别人很快就能学会,甚至做得比你更好。”曹洁茹认

为,短剧制作应着重在创意上下功夫,让观众对剧情保持新鲜感。

### 剧情和情感共鸣是关键

“看见这只橘猫就像看见了我自己。”在北京工作的汪林指着AI宠物短剧里的橘猫笑着说。屏幕里,一只橘猫背着双肩包,匆忙跑向办公室,动作夸张搞笑。“很多场景都是还原日常,非常有代入感。”每天通勤路上,她习惯刷几条AI宠物短剧。

宠物自带萌点,AI技术让它们摇身一变,会办公、会探险,甚至还能在宫廷中斗智斗勇,新颖的角色和剧情吸引了大量观众。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇认为,AI宠物短剧的走红并非偶然。在互联网文化中,宠物猫狗早已被赋予了“表情包”“戏谑感”的属性,当它们和短剧情节结合后,就会产生一种既荒诞又亲切的反差萌,让观众乐在其中。

“看惯了真人版的年代剧,再看到猫咪穿着上世纪80年代的工装,就觉得萌趣十足。”汪林说。在《重生80:我在供销社当团宠》的评论区,不少网友晒出自家宠物的照片并留言“快给我们家宠物安排个角色”。

业内人士认为,能够“破圈”的AI宠物短剧,都是精准捕捉到了观众的情感需求。在现实生活中,人与宠物的互动受到时间和空间的限制,而屏幕里的“赛博毛孩子”24小时在线。无论是温馨的日常场景、搞笑的反转情节,还是充满悬疑的紧张剧情,每一类内容都让观众在轻松愉快的氛围中感受到陪伴与情感共鸣。宠物形象不仅提供视觉萌点,更成为情绪表达的载体。

据《人民日报》