



# 双层观光巴士打造交旅融合新范式

“沿途风景优美、气氛轻松惬意，乘坐双层观光巴士一路游览，让大家有了欣赏大同的新视角。”今年国庆假期，一辆高颜值的大同公交双层观光巴士满载着乘客缓缓驶过街头，不仅成为城市中一道移动的风景，更融合了文化讲解、K歌互动等娱乐休闲模式，为市民游客开启了一段城市探索的浪漫旅程。

## 全新体验 精准满足游客需求

“这次我们全家专程带着孩子来大同玩，坐着双层观光巴士不仅游览了古城，还欣赏到横跨御河的大桥及沿岸生态美景，观光了文瀛湖和五大场馆，既领略了大同古城的诗情画意，又见证了御河两岸的现代繁华。”来自晋城的游客李先生一家，对观光巴士服务赞不绝口，“对初来乍到的外地游客来说，这条观光巴士是一条很棒的打卡线路。”

作为今年全国热门的旅游目的地城市，大同的历史文化遗产与潮流地标交相

辉映。为全方位展现大同的风土人情，打通文旅景点与繁华商圈路径，满足游客对观光、购物、美食等需求，双层观光巴士以游客体验为核心，大力推进“公交+文旅”融合发展，倾情打造了日间和夜间观光线路：白天围绕古城风貌，串联华严寺、鼓楼、善化寺、北魏明堂遗址公园，直达御东万达广场、方特欢乐世界、五大文化场馆等景点；华灯初上，乘坐观光巴士漫游平城夜景，在7座御河大桥流光溢彩的夜色中，感受古城风韵与城市活力，体验古朴

与现代的完美融合。

双层观光巴士一经推出就受到市民游客的追捧，不少游客还主动和工作人员交流，提出不少合理化建议。“比如把车顶改造成敞篷设计，可以更好地开拓视野，其实这个方案已经提上了工作日程，待到明年夏天就会和乘客见面。”市公交公司相关负责人告诉记者，同时为了更精准满足游客需求，他们在试运行期间还不断优化调整线路发车时间和站点，提升游客旅游体验。 本报记者 辛雅君

## 服务升级 解锁舒适趣味新玩法

“以前总是从低视角穿梭于城市街巷，今天坐上双层巴士，感觉整个城市都尽收眼底，别有一番风味。”全新的双层观光巴士以红色车身打底，一层空间采取卡座式布局并配备16个真皮座椅，尽显高档大气；二层空间视野开阔，全部更新了座椅靠背，加装了灯带内饰以及音响和供热设备，乘客在享受舒适乘车环境的同时，还能透过全景车窗俯瞰大同的街巷肌理，将人文风光“一键”框入视野。

“车厢满载最多60名乘客，而我们配备的工作人员就有6位。”车厢内除了驾驶员，还配备带班长、安全员、售票员、主持人和讲解员，大家各司其职为游客

提供全程服务。进到车内，乘客可根据个人喜好，选择在一层听音乐、品咖啡，享受休闲时光；也可以到二层与主持人和讲解员K歌互动，或者聆听大同城市的历史和发展故事。为了丰富游客旅途中的感受，市公交一公司还在国庆假期邀请“变脸”艺术家登车表演，同时在公司内广寻贤才，把最具本地特色和公交职工风采的文艺表演展现在市民游客面前。

“体验过双层巴士的人都知道，上层前排座位最抢手……”经过近1个月试运行，公交人员对不同年龄段及各类游客的喜好也有了更多了解。上层靠前的座位，一般家长带孩子的居多，后排座位则更

受年轻人青睐，有的游客喜欢热闹，有的则喜欢安静。这时候，就要求公交人员体现专业细致的服务态度，与乘客提前沟通，把可能存在的矛盾化解于无形。

“跑旅游线路和市内的常规线路不同，需要更强的服务意识，因此，线路挑选了经验丰富的驾驶员，并有针对性地开展了业务培训。”公交公司相关负责人说，同时为保障双层公交车辆安全稳定运行，公交人员在每天收车和白天非运营时间，对车况进行全面“体检”，对车上的电器设备、轮胎状况进行细致查看，同时检测各类开关和设备的功能是否正常。 本报记者 张志忠

## 交旅融合 助力文旅发展添新意

“虽然大同的天气渐渐寒冷，但每逢周末，还是会有不少外地游客甚至本地人特意前来体验，尤其当乘客们在车上说着大同公交的变化、感叹大同文旅的热度，都让我们感到很骄傲。”一位公交讲解员对记者说。

在大同人的记忆里，曾经有过15路、38路、公交旅游专线等双层公交车，但随着车辆报废淘汰，大同已经很多年没有再出现过双层公交车了。今年双层观光巴士的开通，不仅进一步丰富了大同的交通旅游服务设施，显著提升了游客的

出行与游览体验，更对大同文旅的高质量发展起到了积极的推动作用。

不仅如此，随着近年来大同文旅资源被深度激活，大同公交主动作为，积极推动“交旅融合”创新发展，今夏集中推出了公交音乐巴士、夜间公交线路和双层观光巴士。线路聚焦游客需求，主打“文化、美景、休闲、音乐”主题，串联大同众多文旅地标，发掘“乐游”大同新坐标，让市民游客深度体验大同文化底蕴与城市发展篇章。

“这些专线不仅是交通与旅游的简

单叠加，更旨在通过移动窗口传播本地文化，激发文旅消费活力。”市公交公司相关负责人表示，通过打造完善的公交旅游网络，可以有效地将文旅景点和热点商圈形成一条连点成片、串珠成链的旅行地图，让游客能轻松享受“到站即景点、下车即美食”的便捷服务，并且进一步延伸“交通+美食+旅游”的深度融合，从而有力提升大同作为优秀旅游城市的品牌形象，打造更具辨识度的文旅新名片。

本报记者 张志忠



乘坐双层观光巴士，开启漫享时光与城市探索之旅。

本报记者 戎禹仁 摄