

全力打造安全旺季、畅通旺季、暖心旺季、绿色旺季

## 我市快递行业备战年度“大考”

本报讯(记者 贾晓龙)一年一度的“双11”网络购物狂欢节再度来袭,为进一步拉动消费,各大电商平台在“双11”前期预热阶段均推出各种优惠促销活动。为确保实现“双11”期间快递企业平稳安全运转,市邮政管理局对我市寄递渠道安全保障进行重点部署,全力打造安全旺季、畅通旺季、暖心旺季、绿色旺季。

市邮政管理局相关负责人告诉记者,从本月起全市进入快递业务旺季,预计在2026年春节(2月17日)结束。为实现“三

保”(保安全、保平稳、保质量)的目标,全市寄递企业启动旺季服务保障机制。加强运行监测,保障网络稳定,旺季业务高峰期,各寄递企业要充分研判处理量峰值,采取适当措施,合理控制分拨中心、网点快件量,稳定快件揽派处理节奏。严格落实禁塑规定,禁止使用不可降解塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋;巩固包装治理成效,杜绝塑料污染、过度包装问题反弹。持续落实快递包装“四统一”(统一采购、统一标准、统一标识、统一管理)要求,联合上

游电商企业推广原发包装、免胶带纸箱,杜绝大箱小用、包装层数过多、胶带过度缠绕;应用循环包装,在网点设置纸箱回收复用点,提高包装复用率。推进甩挂运输,加大新能源或清洁能源车辆、无人配送车推广应用,控制碳排放;在分拨中心、营业网点张贴绿色包装宣传海报,加强绿色寄递宣传,引导从业人员及消费者践行环保理念;各寄递企业要严格落实安全生产主体责任,加强安全隐患自查自纠,严格执行消防用电、车辆交通、机械操作等安全规章制度,

重点防范装卸作业、倒车停靠等环节事故风险;加强分拨中心备用电源、应急照明等设备储备与调拨,降低局部断电导致的停产及服务异常风险,坚决遏制重特大安全生产事故发生。

此外,市邮政管理局还将督导快递企业各级网点严格执行禁限寄物品规定,全面落实寄递安全“三项制度”(收寄验视、实名收寄、过机安检),狠抓实名收寄管控,严防涉枪涉爆、涉黄涉非、涉毒涉危等禁寄物品流入寄递渠道。

## 第三届云冈区自媒体短视频创作大赛颁奖典礼举行

本报讯(记者 邱东芳)5日下午,第三届云冈区自媒体短视频创作大赛颁奖典礼在云冈区委党校举行,一个个“云冈记录者”在这一荣耀时刻共同见证云冈区的活力与精彩,用鲜活美好的画面推动“云冈IP”走向更高更远。

以“扬帆奋进正当时,活力云冈展风采”为主题,今年7月11日,由云冈区委宣传部主办,云冈区网信办、云冈区新闻中心、云冈区融媒体中心承办,大同日报传媒集团协办的第三届云冈区自媒体短视频创作大赛正式启幕。此次大赛以“奋进云冈”产业新篇、“魅力云冈”文旅盛宴、“活力云冈”城市脉搏、“乡韵云冈”振兴画卷、“和美云冈”幸福家园为五大主题,面向社会公开征集作品。截至8月31日,共征集作品506件,之后经过大众网络投票、专家评审团现场评选,线上线下综合评分,共评选出一等奖2名、二等奖5名、三等奖10名及优秀奖20名。

这些获奖作品用细腻的镜头语言,记录了云冈区各行各业欣欣向荣、蓬勃发展,人民欢乐富足、幸福和谐的美好时刻,在传播力、感染力上表现突出。通过这些短视频,更多人读懂了云冈区高质量发展的新成就、城乡变迁的新风貌、人文涌动的新活



力。一等奖邢磊的《杨家窑村的变化》、张志军的《石头村》展现着云冈区的巨大变化,征服着镜头前的观众;二等奖、三等奖等各个获奖作品画面直击人心,无不让人

感受到创作者与云冈区的深情对话,一个个镜头恰恰是云冈区最生动的“名片”。当日,大赛还为高山镇等10个单位颁发了优秀组织奖。

## 优质服务温暖游客 大同导游获赠锦旗

本报讯(记者 双红)“张媛导游的讲解生动幽默,服务也周到细致。这次来大同旅游,能够遇到这样一名尽心尽责的导游,让我发自内心地想说这是一座‘来了不想走,走了还想来的城市’。我会再来大同,而且会推荐我的亲朋好友来,为大同作宣传。”昨日上午,河北迁安游客李海鹰接受记者电话采访时说。

10月28日至30日,李海鹰随团在同旅游,市文化和旅游协会的导游张媛负责29日的讲解工作。多年前,李海鹰曾来过大同,如今这座城市面貌已今非昔比,让他一抵达就对这里产生了极好的印象。当

日,张媛带团参观了云冈石窟、市博物馆、九龙壁。“张媛对一些历史文化知识掌握得很全面,讲解深入浅出,带人感很强,激发了我们对当地历史的兴趣。她的服务兼顾到不同年龄的游客,不仅耐心地给大家讲解,还会时不时讲一些小笑话调节现场氛围,让人心情特别舒畅。”李海鹰说,该团所有游客都非常认可张媛的优质服务。为了表达谢意,旅游结束后,他做了一面印有“知识渊博讲解生动,服务周到尽职尽责”的锦旗致谢张媛。

据了解,张媛是2022年毕业的大学生,缘于对历史、古建筑热爱以及我市文

旅的蓬勃发展势头,去年年初成为一名导游,年底参加山西省第四届导游大赛并获“最佳风采奖”。“收到邮寄来的锦旗,我特别开心!这也是我第一次收到游客赠送的锦旗,带着这份认可,我会不断提高自己的专业水平,服务好每一名来同游客,让他们了解大同、爱上大同!”张媛说。



## 辽金元民族融合博物馆社教活动受欢迎



本报讯(记者 崔莉英)近日,辽金元民族融合博物馆开展了以“怀玉”和“酌梅”为主题的“纸编映瓶韵”系列社教活动,吸引了众多亲子家庭参与,别开生面的活动深受大家喜欢。

活动以馆藏的玉壶春瓶和梅瓶的器形为灵感,玉壶春瓶为撇口、细颈、圆腹、圈足,梅瓶是古陶瓷中的一种常见瓶式,小口、短颈、丰肩、瘦底、圈足。参与者运用彩色纸条,通过穿插、编织、固定等步骤

完成纸编作品,再将其与镂空的卡纸巧妙组合,创作完成了一幅幅精美独特的艺术作品,传统器形与纸编工艺完美融合,古韵与新意交相辉映。

据介绍,此次系列活动不仅为公众提供了近距离接触传统文化的机会,让孩子们深入了解到玉壶春瓶和梅瓶的历史渊源和艺术特色,更通过创新的艺术形式,让馆藏经典器物在现代创意中焕发出新的生机与活力。

## 资讯快递

## 9月我市CPI“双涨”

本报讯(记者 孙向阳)9月份,我市CPI同比上涨0.1%,环比上涨0.6%,八大类商品及服务价格呈现“六涨二降”态势,其中,衣着、居住、生活用品及服务、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务的价格上涨,食品烟酒和交通通信价格下降。这是记者5日从国家统计局大同调查队获悉的。

9月份,我市非食品价格同比上涨,其中,金饰品价格同比上涨39.8%,银饰品价格同比上涨23.9%,主要由于大量避险资金流入贵金属市场,推动贵金属价格上涨。护理、中医治疗、其他医疗保健服务价格同比分别上涨64.1%、40.3%和1.3%,主要是由于部分护理项目、中医治疗项目和检查类医疗服务项目价格上涨。

9月份,我市食品价格同比下降6.1%,其中,猪肉价格同比下降,牛肉、羊肉价格同比上涨。鸡蛋价格同比下降,主要原因在于去年下半年蛋鸡养殖利润高,受此影响,今年养殖户大量补栏使得鸡蛋产能增加,市场供应充裕。鲜菜价格同比下降,主要原因是9月是秋季蔬菜上市的高峰期,蔬菜供应显著增加,加上今年各地蔬菜种植面积和种植技术有所提高,产能提升,市场供应充足。

大同高速启动  
冬季除雪备战工作

本报讯(记者 纪元元)为应对冬季冰雪对道路通行带来的挑战,保障广大司乘人员出行安全,近日,大同高速公路管理有限公司全面启动冬季除雪打冰备战工作。

据了解,大同高速公司已完成对铲雪车、滚雪刷、撒布机等除雪设备的全面检修与精细保养,确保设备处于最佳状态。同时,对除雪铲、融雪剂等物资进行地毯式盘点,实行“一物一账”动态管理,并优化仓储条件,防止融雪剂受潮结块。此外,公司特邀专家团队,定制“科学除雪,快速保通”专项课程,围绕降雪预警响应、设备差异化操作、融雪剂精准使用等核心环节进行授课,以提升一线人员冬季高效除雪技能。

针对高速公路线长面广的特点,该公司以路段为单位划分“责任战区”,组建多支快速保通联动小组,并联合交警、路保、执法等部门召开协调会,明确各方职责与响应流程,确保雪情发生时能够快速协同、高效处置,最大限度减少对道路通行的影响。