

本期热评 >>

老穆

庆祝中国记者节 致敬大同新闻人

当清晨的阳光掠过云冈石窟的造像，当文瀛湖碧波漾起群鸟嬉戏的欢鸣，总有一群身影步履匆匆：他们扛着相机穿梭于古城街巷，握着笔杆记录着发展脉搏，对着话筒传递着民生期盼。他们，就是大同新闻人，是这座城市忠实的观察者、热忱的记录者、坚定的传播者。在第26个中国记者节到来之际，我们向这群以笔墨为刃、以真相为旗的追光者致以崇高的敬意。

大同的新闻人始终与城市命运同频共振，从计划经济年代的工矿报道到改革开放后的转型叙事，从古城修复的点滴进程到文旅火热的坚定步伐，他们用文字定格时代变迁，用镜头留存城市记忆。

在零下二十多度的寒冬深入煤矿井口，记录矿工们的坚守与奉献；在古城改造的施工

现场日夜蹲守，见证老街巷焕发新生；在脱贫攻坚一线踏遍山乡，讲述乡村振兴的故事……每一篇报道背后，都藏着脚踩大地的执着；每一段影像之中，都饱含心系家国的深情。正是这份“俯下身、沉下心”的坚守，让大同的发展轨迹有了可感可知的载体，让城市的精神内核有了可触可及的表达。

真相是新闻的生命，良知是新闻人的底色。在信息芜杂的当下，大同新闻人始终坚守“铁肩担道义，妙手著文章”的初心，在众声喧哗中保持清醒，在迷雾笼罩下探寻真相。面对突发事件，第一时间奔赴现场，用客观报道驱散恐慌；面对民生关切，化身桥梁纽带，用深度调查推动问题解决；面对虚假信息，以专业素养廓清迷雾，用事实真相守护公众认知。这份坚守，让新闻报道超越了信息传递的功能，成

为推动社会进步的重要力量。

新时代的大同，站在高质量发展的新起点。“融入京津冀、打造桥头堡”持续发力，建设能源之城、算力之城、文化之城深入推进，文旅融合焕发全新活力，这座古老而年轻的城市，正以昂扬姿态书写着转型发展的新篇章。这为大同新闻人提供了更广阔的舞台，也提出了更高的要求：既要深耕本土，挖掘大同的历史底蕴与文化魅力，也要放眼全局，讲述大同在转型发展、区域协同中的创新实践，让这座城市的拼搏与荣光为天下共知。

在这个属于新闻人的节日里，愿每一位奔跑在路上的同仁都能永葆初心、不负使命，眼里有光、脚下有力、心中有爱，书写更多无愧于时代、无愧于家国的精彩篇章，为大同的高质量发展注入源源不断的精神力量。

有感而发 >>

周晓柯

“春节连休9天”刷屏 传递民生期待

日前，国务院办公厅发布2026年部分节假日安排通知，其中“春节9天超长连休”的亮点刷屏网络，赢得赞誉。“超长连休”既回应了人们对团圆时光的迫切需求，也传递出关于休假制度优化的民生期待。

现代社会生活节奏快，“休不够”“休不好”的情况时有发生，人们对充分休息的诉求日益强烈。休息本就是满足人民美好生活需要的重要组成部分，此次假期安排在坚持“法定假日+调休”核心模式的同时，展现出对民生诉求的精准回应，同时传递出的政策导向具有积极意义。

“史上最长假期”也是对提振消费的一次政策探索。《提振消费专项行动方案》明确提出，依法保障劳动者休息休假权益。时间和收入一样，是人们进行消费的必要条件，“春节连休9天”不仅能让人们拥有更从容的休息时间，更有望进一步激发消费潜力、释放经济活力。

假期安排从来不是简单的时间分配，而是民生福祉、经济发展与文化遗产的综合考量。人们渴望的不仅是假期时长的增加，更追求休息的自由度与连贯性，不愿在“超长上班”与“集中休假”之间反复切换。

我们期待，或许未来可以进一步探索“法定假日固定化+弹性调休市场化”的模式，在保障传统节日假期的同时，赋予企业和个人更多休假自主权；或许可以在总假期天数稳定的前提下，减少集中调休频次，让休息更具规律性。

无论如何，每一次假期安排的调整与争议，都是推动休假制度向更人性化、科学化迈进的动力。

据中工网

有话直说 >>

乐群

福袋盲盒似赌博 内藏风险须警惕

据媒体报道，近日，有玩家称在某二手潮玩App上参与福袋盲盒，3年花掉上百万元，并质疑该玩法机制形同赌博。

该潮玩平台的福袋由个人卖家发布，玩家支付几十元即可参与抽取，奖池可能同时包含20元常见款和价值上千元的隐藏款，平台鼓励用户分享中奖录屏引流。

近年来，市面上不少商家推出购物盲盒、福袋，这种营销方式因其自带的不确定性而充满神秘感，令不少消费者欲罢不能，甘愿为其中的溢价甚至风险埋单。

上述二手潮玩平台正是拿捏了消费者这种心理，引入福袋销售模式做足“悬念感”，从而提升交易量并从中赚取手续费。眼下，一些玩家越陷越深甚至赔得“底儿掉”，固然有头脑发热等个人因素，但平台上抽中福袋概率的合理性、规则透明性也需打个问号。

商业模式再怎么创新，也须守住底线，一旦成为监管盲区、权益黑洞，无论对哪方而言，都可能会埋下隐患。

据中工网

诗画同评

朱慧卿/画 穆亮/诗

医保定点药店岂可实行“阴阳价”



某些定点药店
卖药看人下菜碟
刷医保卡要价高
现金支付要得贱
同一药品价不同
奇葩操作惹人念
偷三实施阴阳价
保户权益被侵占
此举违规且违法
必须整治和规范
参保人员要警惕
提防福利遭暗算

一针见血 >>

林风

唬人的电子黄历，平台岂能“任其逍遥”

近期，在小红书等多个社交平台上，自称“电子黄历”的博主迅速蹿红，他们以解读传统黄历为名，发布“宜忌事项”、生肖星座运势、穿搭颜色建议等内容，吸引人们关注。

有网友坦言已习惯每天查看电子黄历，甚至因“穿错颜色”而心慌，将日常不顺归咎于未遵循博主建议，“感觉不跟着黄历穿衣服就会走霉运”。然而调查发现，卖货才是这些博主的真正目的。

传统黄历是天文、历法与民俗等的融合。伴随网络平台而生的电子黄历，虽不能简单贴上封建迷信的标签，但也存在诸多乱象。一些博主对黄历的概念混淆、解读错误频现；在视频中频繁推荐“改运”商品；部分博主还会展示“好运周边”，暗示观众“破霉运”需购买同款。更有甚者，打着解读黄历的幌子，将用户

跨平台引流到“专属”粉丝群，而后兜售纸符等产品。显然，解读是假、带货是真，把传统黄历当成了流量变现、商业牟利的工具。

电子黄历之所以能够“应验”、长期招摇网络，背后并无神机。一方面，不少博主瞄准用户的焦虑心理，看似解读黄历，实则满是话术和套路，用模棱两可的话术捕捉焦虑、诱导迷信、收割利益。即使真有用户感觉“灵验”，也多是某种巧合和自我心理暗示的结果。另一方面，有网络平台推波助澜，为了流量宁愿睁只眼闭只眼，甚至默许、放任推荐此类内容。

如果任由电子黄历的乱象蔓延，不仅会误导网民尤其是缺乏辨别能力的青少年，还会挤占优质信息的传播空间，破坏网络生态。

事实上，不少跨平台引流、卖货的电子黄历博主，其行为就是打法律法规的擦边球，进

行毫无科学依据的虚假宣传，互联网平台对此有不可推卸的治理责任。前段时间，网信部门依法查处了小红书等多个平台频繁呈现不良信息内容、破坏网络生态案件，要求各网站平台履行主体责任和社会责任，切实维护清朗网络空间。对于乱象频频的电子黄历，相关网站平台同样需要认真对待。

例如，优化健全电子黄历内容的审核与识别机制；通过优化算法推荐增加优质科普内容供给，引导用户树立理性认知；加强与监管部门、其他平台的协作治理，让不良内容无处可躲，从源头上挤压其生存空间。

电子黄历乱象频现，关乎用户权益、平台价值导向，更关乎网络生态健康发展。网站平台唯有主动履职、严格治理，才能遏制乱象蔓延，守护好清朗网络空间。

据人民网

