

云冈研究院与携程集团成为战略合作伙伴

## 共同探索文化遗产可持续发展新路径



本报讯（记者 崔莉英）近日，云冈研究院及大同云冈文化旅游产业发展有限公司与携程集团共同签署了《云冈石窟与携程集团战略合作协议》，双方将携手通过主

题线路策划、联名产品创新、游客预订游览服务升级等多元载体，让云冈的历史深度与时代创新力相得益彰。

2025年云冈石窟景区游客接待量首次突破500万人次，文化创新与精细服务成为景区人气持续高涨的核心引擎。为打破传统文物景区“单一景观”局限，景区持续探索传统文化的现代化表达，推动从旅游目的地向文化体验地深度转型，建立了“保护第一”原则下的“科技+人工”双重保障体系。与此同时，随着“一带一路”高质量

建设的推进和免签政策的释放，中国入境旅游市场强劲复苏，越来越多的外宾走进中国、了解中国。

携程高品质、全球化的战略布局，引领新旅行时代的出游形式和文化内涵，围绕云冈石窟这一世界级文化IP，努力践行中华文化软实力传播思想，将文化体验嵌入旅游服务，以文化为核，构建全球游客的“中国体验”，进而打造更丰富的文化体验产品，更细致的旅游服务保障和更全面的全域旅游格局，让云冈石窟这一世界文化

遗产在全球舞台上大放异彩。

据了解，云冈石窟在携程平台旅游产品的预定数据也反映出国内外游客旅游需求的迭代升级，即从文化体验到旅行深度的探索，从碎片化场景向文旅融合进阶。未来，双方将一道携手，进一步提升高质量文旅产品的孵化，从数字体验到服务提升，从数据共享到全域营销，共同探索文化遗产可持续发展的新路径；同时聚焦入境旅游市场的发展，持续构建中华文明对话世界的文化桥梁。

## 资讯快递

冯少鹏书法讲座  
在西安碑林区举办

本报讯（记者 史涌涛）11月8日下午，平城魏碑传承人冯少鹏应邀走进西安碑林区图书馆，以“文字脉络里的经典回响——让汉字能量滋养生命智慧”为主题，带来一场兼具文化深度与互动乐趣的书法讲座。

讲座中，冯少鹏以汉字演变脉络为线索，深入浅出解读甲骨文、金文、小篆等不同字体的美学特质与文化内涵，结合自身创作经验，分享笔法中的力与韵、结构布局的疏与密，生动诠释“汉字不仅是交流工具，更是承载千年智慧的能量载体”。他特别选取金文、汉隶、魏碑等经典碑帖片段，现场示范笔法运用，拆解藏在笔墨间的审美逻辑与生命哲思，让观众直观感受书法艺术的魅力。

在互动环节，观众踊跃提问，从“零基础如何入门”“日常练习选帖技巧”到“书法创作中的灵感捕捉”，冯少鹏逐一细致解答，并针对现场观众的习作进行点评指导，提出精准改进建议。

此次讲座让观众在墨香中触摸经典、感悟汉字能量，提升了大家对书法艺术的认知与热爱，传递了中华优秀传统文化的精神内核。

“墨迹春秋”  
梁屹个人作品展开展

本报讯（记者 崔莉英）11月8日，“墨迹春秋”梁屹个人作品展在万达广场东一家青少年研学基地开展，展出梁屹先生近年来创作的本土题材山水画作30余幅，为书画爱好者奉上一场视觉盛宴。

梁屹为中国煤矿美术家协会理事，晋能控股集团美术家协会名誉主席，其作品多以本土山水为灵感，融合文人情感与墨色意境，记录乡村变迁，具有深厚的传统文化底蕴，将大同的自然山水与人文建筑凝注笔端，曾多次在国内外展出。

本次展览是继今年7月在山西省文化馆举办“相由心生——山西当代山水画学术邀请展·梁屹”作品展之后的又一次个展。《阁老山》《焦山寺》《阴山下土长城》《月华池》等画作以高远幽深之法构图，笔墨铺陈或线写立骨，或墨彩蕴彰，或点染增色，形成了颇富野趣特征和随机随性意旨的绘画风格，让人在繁华都市生活中重回旷野、亲近自然。

开展当日，还有来自全国各地的画家们到场欣赏。

## 大同邮政全力备战“双11”物流高峰

本报讯（记者 张彩峰）“双11”消费旺季如约而至，海量包裹涌向物流一线。为确保邮件包裹能及时、准确、安全地送到消费者手中，中国邮政大同分公司积极备战，通过增加人力和运力、优化流程、升级服务等方式，全力保障寄递渠道畅通无阻。

11月8日早晨6时，一辆满载包裹的大型邮运车辆抵达中国邮政大同分公司邮件处理中心。随着车厢门的开启，一件件来自全国各地的邮件有序进入自动传送带，工作人员按区域精准分拣、装车，现场一派繁忙。据预测，今年“双11”期间，大同邮件出口量日均3.8万件，峰值可达4.5万件；进口邮件量日均15.5万件，峰值高达18万件。

为迎战“双11”物流高峰，大同邮政优化作业流程，全力保障包裹高效送达。处理环节依托新增摆轮设备提升邮件分拣效率，做到随到随卸、快进快出，确保处理效率；运输环节根据流量预测动态增配运力，保障邮路准点畅通；末端投递通过新建自提点、推行甩点直投、增设小夜班投递、补充人员及组建应急帮扶队等举措，弥补投



邮政揽投部工作人员处理进出口邮件 本报记者 韩莹 摄

递能力缺口，确保邮件及时送达用户。

为保障“双11”期间员工以饱满状态投入工作，大同邮政启动了“暖冬行动”，发放棉手套、保暖背心等防寒物资，开展基层

慰问活动，解决一线员工就餐、御寒等实际需求，还根据各环节作业强度，为收寄、处理、运输、投递及客服人员提供差异化加班补贴。

## 实战出发练精兵

——访空军航空兵某部飞行教员曹真瑞

“像作战一样训练，这是我们这支英雄部队一直以来的不懈追求和精神赓续，也是瞄准未来战场的现实需求。”在空军某部作战研究室，飞行教员曹真瑞告诉记者，这句话已经刻进了他们的心里，时刻警醒着每一名走进训练中心的飞行员。

战斗机是技术密集型装备，随着装备部队国产战机的集成度和自动化程度越来越高，对飞行员要求也越来越高。“当前，空军实战化训练走深走实，训练强度、难度不断升级。作为承训新兵集中改装任务的部队之一，我们着眼为空军未来培养合格战斗员，更高的作战需求不断催生

着部队匹配更先进的作战理念和训练管理。”曹真瑞说，在信息技术迅猛发展的推动下，模拟训练可以提供与实装飞行基本一致的客观体验，且不受地形、天气等自然条件限制，在保证安全的同时可增大训练复杂程度，用最快的速度、最低的成本取得最佳的训练效果，还能有效减少油料、弹药消耗和对武器装备的磨损。

“不仅如此，通过‘理论研究—地面演练—模拟验证—实装检验’的工作闭环，我们提升了模拟训练对战斗力成长的贡献率。”谈起高逼真度模拟训练带来的效益，曹真瑞如数家珍：利用模拟器组织某

型目标处置训练，锤炼飞行员实战能力，确保在演习中全员出色发挥；在新员改装训练任务中，面对课目难度大、节奏转换快、标准要求高等实际，模拟训练夯实了改装质量基础，促进了新兵快速成才……

如今，该部模拟训练中心还通过“AI蓝军”，持续采集全体飞行员技战术数据，分析优势特点，整合能力资源进行升级，也进一步推动了飞行员技战术水平迭代提升。“敌人永远不会等我们准备好才来！我们必须着眼战训需求，在战位上苦练本领，不断砥砺蓝天利剑。”

本报记者 张志忠

## 友谊南街一工地围挡广告布破损垂落



本报讯（记者 孙露）近日，有热心市民反映，在平城区友谊南街与南环路交汇处西北角的建筑工地，围挡广告布多处严重破损，不仅有碍观瞻，而且影响城市形象。

9日下午，记者在现场看到，该处工地与明堂公园仅一路之隔，东侧围挡的巨幅广告布出现大面积破损、垂落，露出里面锈迹斑斑的铁架，大风一吹，布幔随风飘荡，将旁边停放的车辆全部盖住，既影响市容市貌，也为车辆和行人安全埋下隐患。

“前几天还好好的，估计是这几天大风给刮坏了，希望相关部门督促施工方及时维护和更换。”市民师先生说。

破损垂落的广告布 孙露 摄

