

让更多人看到大同冬天的美

微短剧《佛光下的暖阳》拍摄正酣

本报讯（记者 王春艳）近日，大同首部精品文旅微短剧《佛光下的暖阳》在大同微短剧影视产业园开机，目前，拍摄工作正在有条不紊地推进。11日，记者来到取景地大同古城乾楼枕月客栈探班，近距离感受剧组的幕后工作与浓厚的创作氛围，探秘演员拍戏日常。

记者在拍摄现场看到，工作人员正在进行设备调试、灯光布置以及道具置景的精细陈设；演员们已完成妆容造型，正反复揣摩台词、酝酿情绪。当天拍摄的主要内

容是男主带女主回奶奶家吃饭的场景以及奶奶制作烧麦的过程等。随着拍摄指令的下达，演员们瞬间进入角色状态，神情与动作精准贴合人物设定。拍摄过程中，导演团队全程把控节奏，时而紧盯监视器回看画面、调整构图，时而穿梭于片场协调各部门，时而针对表演细节进行指导，全力保障拍摄高效推进。

“目前，我们已经完成了在云冈石窟、大同市博物馆、五龙巷、和阳里的取景拍摄，接下来还将在东南邑历史文化街区、

大同古城墙、大同火山群继续拍摄。这部剧的定位是打造不一样的精品文旅微短剧，所以无论是在剧本打磨上，还是氛围营造及角色选定上都是精益求精。希望借助《佛光下的暖阳》的这束光温暖大同的寒冬，为观众呈现一部兼具文化质感与情感温度的文旅佳作，让更多人看到大同冬天的美，吸引更多人走进大同、了解大同、爱上大同，进而实现‘以剧促旅、以旅兴文’的传播目标。”《佛光下的暖阳》总导演王磊说。

据了解，作为国家广电总局“重点微短剧”备案项目，《佛光下的暖阳》由大同市文旅局、大同微短剧影视产业园指导，山西开拍影视传媒有限公司出品，头部流量演员徐紫茵、“短剧顶流”陈冠峰领衔主演，知名编剧团队历时数月打磨剧本。剧情以云冈石窟“佛光文化”为核心，通过文物修复师与文创店主理人的情感故事，串联起云冈石窟、古城街巷、大同火山群、大同文创、非遗美食等本土元素，生动诠释“从文物中找故事”的创作理念。

资讯快递

市创业服务能力提升培训班在沪举办

本报讯（记者 双红）10日，大同市创业服务能力提升培训班在同济大学沪北校区开班，来自市人社局、各县区人社局、市县就业创业服务机构及高校等单位的40名相关工作人员，将通过为期5天的“专题讲座+现场教学+研讨会”融合培训，系统学习先进的创业服务经验。

此次培训课程设置聚焦前沿性与实战性，重点围绕创业项目评估与风险防控、上海创业工作经验与案例、AI时代人力资源管理、创业政策解读、大数据赋能创业服务平台运营、园区服务与人才工作实践等核心内容开展，同时组织参观长阳创谷、上海风语筑展示股份有限公司、杨浦滨江、上海市区级就业服务中心等特色教学点，推动理论学习与实践应用深度融合。

此次培训由市人社局主办、市就业创业服务中心承办，旨在借鉴上海创业服务先进模式，强化本地创业服务队伍专业素养，为我市创业服务高质量发展注入新动能。

50余名导游跨省实训提升技能

本报讯（记者 陈杰）为提升我市导游队伍的专业素养与文化传播力，日前，我市50余名优秀地接导游历时7天，行程跨越山西、河南两省，以“走出去，学回来”跨区域实训的方式为自己“充电”。

此次培训由市文化和旅游局主办，旨在指升我市导游专业技能，厚植文化传播根基，为全市文旅产业高质量发展注入鲜活动能。培训打破“课堂灌输”的传统模式，通过“行走中的教学”，实现知识与场景的深度融合。

期间，参训者深入朔州、忻州、太原、晋城、长治及洛阳等地的核心文化遗产地，大家在应县木塔感受斗拱的震撼，在弥陀殿亲眼见证“减柱法”创造的土木空间；在太原北齐壁画博物馆，通过思考艺术背后的社会变迁，学习如何将复杂的艺术转化为生动有趣的故事。在了解到要从宏观的视角构建知识体系后，一名参训者说：“以前讲云冈，只说北魏。现在明白了必须上接汉晋、下启隋唐，才能讲出云冈在中华文明序列中的真正地位。”

众多参训者表示，此次培训受益匪浅，今后将以更专业的讲解服务，让文旅故事直抵人心，为我市文旅发展增添亮色。

我市倾力打造“大同好粮”“大同黄花”品牌

本报讯（记者 孙向阳）近年来，我市聚焦农业供给侧结构性改革，通过强化市场销售、突出品牌宣传，倾力打造“大同好粮”“大同黄花”两大区域公用品牌，形成以“大同好粮”为核心的品牌体系，使“大同好粮”品牌叫响全国，促进农业提质增效、农民持续增收。这是记者昨日从市品牌农业与科技信息发展中心获悉的。

近年来，按照北上京津冀、东进长三角、南下粤港澳的销售主攻方向，我市积极组织“大同好粮”特色农产品参加全国、全

省农交会、糖酒会、绿博会、中博会，以及到北京、上海、广州、成都等地举办100多场（次）大型农展会和农产品推介活动，在北京、广州、太原、大同等地设立“大同好粮”“大同黄花”直营店30多家，年销售额达3亿元以上，促进“大同好粮”特优农产品走出去，产品销往全国各地和海外市场。

同时，我市在电影频道、抖音、快手、淘宝、京东全媒体开展了50多场“大同好粮”促销宣传和直播带货活动，观看总量超亿次，微博相关话题阅读量超16亿次，短视

频播放量达10亿次。“大同好粮”特色农产品在京东、淘宝等各大平台交易额达2亿多元。此外，我市还在高铁站、飞机场、公交站、街头大屏幕等设置了“大同好粮”固定广告灯箱牌匾，进行长期宣传展示。“大同好粮”“大同黄花”品牌得到广泛认可，其中，“大同黄花”被评为全国百强农产品区域公用品牌，《大同市做强黄花产业，做优品牌经济》获评国家知识产权强国建设第二批典型案例，2025年“中国·大同黄花菜价格指数”也正式发布。

百余名青少年探索家乡历史文化

本报讯（记者 孙露）近日，由团市委主办的第5期“携手同行·筑梦未来”青少年研学实践活动启动，来自新荣区、云州区和左云县的114名青少年踏上一场内容丰富、体验深刻的研学旅程。

在大同府文庙，孩子们跟随讲解员的脚步，依次参观棂星门、大成殿等古建筑，了解文庙的历史沿革与建筑特色，并学习古代拜师礼的基本仪轨，亲身体验中华优秀传统文化中尊师重道的深厚内涵。通过实地观摩与互动问答，大家对古代教育制度、科

举文化有了更为直观的认识，深刻感悟到勤奋好学、修身立德的重要性。

在云冈石窟，面对气势恢宏的石窟群和精美绝伦的造像，大家被古代工匠高超的技艺和深厚的佛教艺术所震撼，探讨了北魏时期民族融合与文化交流的历史背景。孩子们仔细记录石窟的雕刻技法，揣摩壁画中蕴含的故事与寓意，在一凿一刻的痕迹中感受跨越千年的历史脉搏与艺术魅力。

在大同古城，大型实景演出《如梦大

同》将静态的历史知识转化为动态的视觉体验，帮助青少年构建起更为立体的城市历史认知，让孩子们对家乡的历史文脉与发展成就有了更全面的理解，进一步强化了文化认同与自信。



我市2名检察官获省级竞赛奖

本报讯（记者 孙露）近日，在第二届山西省检察机关行政检察业务竞赛中，市人民检察院检察官李双阳和平城区人民检察院检察官张颖，凭借扎实的专业功底、过硬的业务能力和出色的临场表现，分获“全省行政检察业务能手”“全省行政检察业务

标兵”荣誉称号。

本次竞赛中，全省39名行政检察业务骨干同台比拼，通过综合业务知识笔试、案件审查与文书制作考试等4轮竞技，全方位、多维度检视选手的理论水平和业务能力。经过激烈角逐，大同选手李双阳、

张颖表现突出、成绩优异，充分展现出新时代检察干警追求卓越、锐意进取的精神风貌和良好的专业素养。同时，张颖还获得“综合业务知识测评与法律文书制作”单项比赛第一名，市人民检察院荣获“优秀组织奖”。

科技赋能“薯”光无限

近日，在左云县三屯乡山西蓬勃农业科技公司的接种室内，技术人员正在进行马铃薯种苗繁育。

作为一家集农业科研和推广于一体的科技企业，山西蓬勃农业公司依托山西农业大学的专业力量，专注开展脱毒马铃薯种薯繁育与新品种推广，已推广“晋薯16号”“冀张薯12号”等十几个马铃薯新品种，面积达30余万亩，总计为农户增收15亿元。

本报记者 戎禹仁 摄

