

本期热评 >>>

老穆

公交秒变“救护车”闪耀人性光辉

日前,65路公交车上演暖心救援,一名七旬乘客突发晕厥失去意识,驾驶员邓君文果断启动应急处置,驾车直奔就近医院,为抢救生命赢得关键时间。(《大同晚报》11月26日)

危急时刻,公交车瞬间变身“救护车”,这不仅是一次紧急救助,更彰显了一座城市的温度与底色。

最让人动容的,是邓君文临危不乱的担当。听到呼救声的瞬间,他没有丝毫犹豫:停稳车辆查看情况、判断最优救援路线、报备公司并联系医院、安抚乘客情绪,然后开启双闪灯疾驰送医,每一个步骤都有条不紊,用专业处置为老人争取了黄金抢救时间。

危急关头的毫不犹豫与沉着应对,是职业素养与人性光辉的双重绽放。“这里离市五医院近,公交车直接开过去比等救护车更快!”这句坚定的判断,背后是对路况的熟悉掌握,更是对生命的敬畏与担当,让平凡的

驾驶岗位绽放出不凡的光芒。

邓君文表示,此次突发事件能妥善处置,得益于公司常态化开展的应急处置与服务能力培训,有了规范的处置流程,遇到紧急情况才能沉着应对。而在日常运营中,65路车队的驾驶员们早已将“等一等、停一停、让一让”的人本服务理念刻在心里,从等候追赶公交的八旬老人到拾金不昧受到的多次表扬,他们用日复一日的坚守,诠释着爱岗敬业的真正含义。

更值得称道的,是乘客的默契与善良。面对临时改道、耽误行程的情况,全车乘客没有一句抱怨,纷纷表示支持救援,在紧急救助中,大家从陌生的路人变成了守望相助的“亲人”。这份默契,这种共情与包容,是对生命至上的共同认识,也是城市文明的生动写照。

正是这份双向奔赴的理解,让这场紧急救援少了阻碍、多了温情。从司机的果断处置

到乘客的全力配合,这样的善意,让公交车成为传递温暖的载体,也让凡人善举有了鲜活的注脚。

公交车是城市文明的流动窗口。从邓君文的果断处置到乘客们的全力配合,再到公交公司以人为本的服务理念,每一个环节都彰显了大不同的温度与文明。

公交车秒变“救护车”,不是一个人孤军奋战,而是一群人的善意集结。邓君文和乘客们用朴素的行动证明,在平凡的生活里,总有不期而遇的温暖,总有义无反顾的守护。当每一个人都愿意为生命让道,当每一份善举都能得到回应与尊重,社会便会充满向上向善的力量。

我们为邓君文师傅点赞,为善良的乘客们点赞,为充满温度的城市点赞!愿这样的暖心举动越来越多,愿每一份善意都能被看见、被传递,让文明之花绽放在城市的每一个角落。

有感而发 >>>

嘉湖

文化味加烟火气 让博物馆更亲民

据新华社报道,近期,全国多地博物馆陆续开设食堂,“去博物馆干饭”备受年轻人追捧:在辽宁省博物馆吃一顿22元的荤素盖浇饭,到湖北省博物馆来一碗编钟牛肉面,去内蒙古博物院品尝一套地道的烧麦……如今的年轻人逛博物馆,不仅仅满足于看文物,更是把食堂当作打卡地。

逛半晌博物馆下来,体力消耗不少,难免饥肠辘辘。在博物馆吃上热乎饭、有特色的饭,某种程度上也是游客的刚需。

事实上,很多博物馆的内部商店也销售面包、饼干等食物,但品种单一,难以满足游客多元需求,而外出用餐后往往不能再返回继续参观。这种痛点值得关注。

眼下,各博物馆依托“镇馆之宝”推出特色饮食,既可满足游客味蕾之需,又可用接地气形式强化文化感知,一举多得。

博物馆作为公共文化空间,进一步拉近与游客的距离,让文化殿堂多一些生活气息,应是丰富文化体验的一部分。期待更多文博单位结合自身情况,为人们带来更多惊喜。 据中工网

一针见血 >>>

陈丹丹

如厕还得先解谜? 标识创新岂可本末倒置

“正三角”和“倒三角”、“两条线”和“三条线”、“大象”和“长颈鹿”……据新华社报道,一些商场、酒店等场所的卫生间,用抽象的极简线条或几何形状作为门口的标识,让人难以辨认。各地网友发现的奇葩厕所标识,一度成为社交平台上的热梗,网友直呼“我只想上个厕所,别考我了行不行!”

此类令人困惑的标识,非但未能发挥指引作用,反而让公众在门前踌躇不前,平添尴尬。这些公共卫生间标识大多存在以下问题:其一,抽象难懂,比如用几何图形标识性别;其二,设计元素杂糅,生硬嫁接品牌符号,弱化了标识本身的辨识度;其三,隐蔽难寻,有的还被设置在偏僻少人的犄角旮旯。

这些问题,实质上反映了部分公共标识创新性、功能性的主次混淆。随着文化日益多元、审美日益丰富,作为重要基础设施之一的公共卫生间,也常常被视作呈现创意与美感的载体。以往就有商场花费重金打造奢华卫生间,并助推其顺利出圈,使之成为品牌营销的流量入口。或许这也是公共场所在卫生间标识上“多花心思”的原因。

为公共标识注入独特性与设计感,原本是一种积极尝试,可一旦过度强调形式、忽略功能,就会失了分寸、本末倒置,进而不可避免地损害标识的导引作用,与设计初衷相悖。例如,有的城市在设计地铁指引标识时尝试极简风,却让不少乘客犯了迷糊,被绕晕在迷宫般的通道中;曾有老伯因不懂英文不小心闯入女厕,引发误会。这类问题背后,公共场所以及公共标识的设计主体难辞其咎。

正如一些网友所说,公共标识“不能为了设计而设计”“不实用的设计,不如不设计”。相关设计者应该意识到,公共标识的设计初衷是满足公共需求,其指引功能应是“1”,所有的创新设计都是后面的“0”。设计主体要多一些用户视角,多一些市场调研,看看大家的反应,听听用户的心声。

此外,在政策层面,底线和规范需要明确。哪些元素是公共标识可以有的?哪些内容是绝对不能出现的?相关部门均可通过文件予以规定,已经发布的《公共信息图形符号》等国家标准也应认真落实。 据新华网

诗画同评

勾建山/画 穆亮/诗

岂容“数据美容”



工作做得好不好
重要数据报表
统计造假太荒唐
不少地方仍在搞
数字攀比争名次
数据掺水想讨巧
如此美颜是畸形
欺上瞒下存误导
虚花何能结实果
实干才是大法宝
必须消除假把式
实事求是显真招

新华社记者近期在采访中,发现,通过“堆数字出业绩”搞“纸面发展”的现象,在不少地方尚未根除。有的地方不顾当地实际规划建设产业园,夸大数据,虚报产值;有的地方在项目集中开工、集中签约上盲目进行数字攀比;有的地方为了项目上马,在第三方环境检测机构数据造假……

统计数据本应客观反映一地发展真实情况,一旦被“美颜”“整容”,就会失真甚至贻误发展。日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议指出,要纠治统计造假问题,查找深层次原因,增强制度执行刚性。

“数据美容”背后多重问题交织:一方面,一些干部受“数字出官”的畸形政绩观影响,不惜弄虚作假;另一方面,一些地方考核评价指标层层加码甚至脱离实际,有些干部为完成指标不得不给数据“涂脂抹粉”,修饰真相。

账面上一时的“花团锦簇”,不仅会掩盖矛盾、误导决策,更会扭曲干事创业的价值导向,让“真功夫”吃亏、“假把式”吃香,侵蚀干群关系的根基,损害政府公信力。

杜绝“数据美容”,要坚持实事求是、纠正考核加码、强化监督检查。

虚花结不出实果,用实干取得实绩,群众自然会看在眼里、念在心里。 文图据新华社

有话直说 >>>

卢涛

一座城市如何拉满“好感值”

“人生路漫漫,谢谢厦门站!”在福建厦门,看完某场演唱会的数百名歌迷,登上G9812次“歌迷专列”踏上归途。凌晨发车,车厢内张贴歌手海报、设置“应援物资寄存区”,行驶中广播切换为“低音量模式”,到站时提供叫醒服务……以“歌迷专列”及时疏运夜间返程旅客,为跨城观演画上温暖的句号。

一场心仪的演唱会、一次难得的展览、一场激情的赛事……一段时间以来,各地举办各具特色的文旅活动,推动“跨城游”热度居高不下。数据显示,去年大型演唱会共覆盖180座城市,大型演出平均跨城观演率保持在60%以上。去时兴高采烈,返程时往往身心俱疲:客流过度集中导致交通拥挤,返程票难抢,合适时间的车票“秒光”……这些问题成为“跨城游”绕不过的隐痛。

需求就是提升服务的方向。开行“歌迷专列”,源于精准捕捉到异地观演旅客深夜返程不便、影响次日工作等具体难处。和“歌迷专列”类似,多地开花的“城起”带火了“球迷

专列”,一些马拉松比赛配备了“跑友专列”,许多城市采取开通接驳公交专线、延长地铁运营时间、增配出租车运力等方式畅通“微循环”。当游客痛点被看见,当民生需求被满足,周到的公共服务便成为展示城市形象的一扇窗。少一点“克服一下”“将就一下”,多一点顺畅出行、乘兴而归,在为民解忧的过程中,城市收获了好口碑、接住了大流量。

随着消费场景加速上新,服务意识和质量在文旅市场供给中的作用愈发关键。冻梨摆盘、烤地瓜送勺、“人造月亮”配景……哈尔滨的走红正是因为“花式宠客”,以细致入微、快速响应的公共服务赢得游客认可。在文旅供给丰富的当下,游客所看重的已不再仅仅是“到此一游”,而是更加追求深度体验和情感共鸣,这也对供给侧提出了更高要求。前不久,河南开封清明上河园景区雨天及时为游客送上雨衣和姜茶而受到好评。站在游客的角度思考,想在前头、做在细处,才能形成人无我有、人有我优的消费体验,进而擦亮城市文旅

招牌,形成游客再次打卡的吸引力。

城市温度,体现在服务群众生活的细节里。不论是福州为大学生和就业创业青年提供商圈折扣、景区门票优惠等支持,还是苏州扶持青年小店、建设青年发展型街区,又或者上海助力外来务工人员实现安居,这些关照个体、直抵人心的举措,映照出温暖、包容的城市氛围,展现了开放、大气的城市气韵。人是城市的活力来源,一座城市汇聚“好人缘”、拉满“好感值”,自然也就具备了人才“引力”、累积起发展动力。从这个角度看,城市温度也标志着发展刻度。

一座现代化的人民城市,活力与温情是其独特魅力。小区楼下抬脚即达的运动设施,城市漫步时交错的绿荫、办事时方便快捷的流程……这些细节丰富着城市的“质感”,于无声处放大着城市魅力。期待更多着眼于人、服务于人、投资于人的温馨之举,托举起每个人的安居乐业,撬动经济社会发展的更多可能性。 据人民网