

鸭绒价格与哪些因素相关

## 揭秘羽绒服涨价背后的逻辑

“涨价狂潮”“一天一个价”“迈入千元时代”……虽然最近降温不甚明显，但羽绒服还是以涨价的方式登上热搜。

记者调查发现，近年来每到冬季，都会有羽绒服涨价的消息传来。今年羽绒服涨价了吗？因为什么？记者通过对专业人士的采访，为您揭秘羽绒服涨价背后的逻辑。



鸭绒是鸭肉市场的附属品，鸭绒的价格与鸭的出栏量密切相关。

## 现场

## “准确说是天气一冷就涨”

“涨了吗？这个价格一直都是这样的。”百荣世贸商城一家品牌羽绒服店面的销售，给出了与涨价消息不一致的回应，线上的涨价潮还没有传递到北京的线下市场。

这座北京著名的服装批发市场，给羽绒服开辟了专属分区，三楼有一大块区域属于各种品牌的羽绒服。波司登、雪中飞、雅鹿、鸭鸭等主流的国产羽绒服品牌，在这里都有店面。

有店面的90白鸭绒（含绒量90%）长款女式羽绒服售价均在1200元以上，90鹅绒长款女式羽绒服售价均在1500元以上。“今年没涨，白鸭绒跟去年基本上是持平的，鹅绒的价格甚至还稍微便宜一点。”

在这家店隔壁，另一个品牌相似款式的羽绒服，含绒量、充绒量、蓬松度相同，售价还便宜500元左右。这些店面，几乎都将长款女式羽绒服摆放在店面核心位置，而这类产品也是店里售价最高的单品。

百荣世贸商城里还有一些小品牌和外贸工厂店，这些店面的羽绒服售价

价低很多。打折、特价、断码的羽绒服，有些售价甚至下探到99元。

“羽绒服涨价也不是年年涨，准确说是天气一冷就涨。天冷羽绒服需求量大导致价格上涨，很好理解。”某销售员说，羽绒服品类很特殊，每年就做冬季这几个月的生意。今年冬季，北京还“不够冷”，所以需求不算旺盛，价格也比较稳定。等过了冬季，羽绒服还要反季降价促销，商城里好几个现在卖羽绒服的店铺，入春就开始转型，销售真丝产品。

## 消费

## “女装最贵，童装更划算”



“每年都能看见羽绒服涨价的消息，可我不会每年都买羽绒服，一件羽绒服能穿好几年，款式又没什么变化。我为什么要赶着涨价的时候买呢？等换季降价促销的时候再说吧。”消费者小万说，供暖之后，羽绒服的使用场景大部分是上下班通勤，有一薄一厚两款足够了。

有涨价新闻援引11月19日数据，90白鸭绒56万元/吨，同比上涨7.6%。消费者算起了账，1克才0.56元，一件羽绒服以充绒量200克计算，充绒成本是112元。同比上涨7.6%，多投入的充绒成本还不到10元，而且市场上大部分羽绒服充绒量都不到200克。

还有消费者发现，同一品牌的羽绒服女装最贵，相同羽绒质量、充绒量的衣服，选择童装更划算。记者注意到在某品牌官方网店，一款160厘米的女式羽绒服，使用的是90白鸭绒、蓬松度680+FP、清洁度700mm、充绒量156克，售价980元。同一网店，一款160厘米的女童羽绒服，使用的是90白鸭绒、蓬松度680+FP、清洁度1000mm、充绒量146克，售价660元。另一品牌官方网店，也有类似情况，女式羽绒服售价930元，相近充绒质量、重量的女童羽绒服，售价560元。所以，在童装羽绒服的评论区，有消费者留下评论：“小个子女生也能穿。”

另有一些消费者则更加彻底，他们转而投入更便宜的聚酯纤维、聚丙烯纤维等保暖材料怀抱。珊瑚绒、半边绒等都是这些新材料的制成品。

据《北京晚报》

## 探因

## “鸭绒价格与鸭肉需求相关”

与百荣世贸商城相距1200多公里的浙江嘉兴平湖，聚集着羽绒服上下游企业1000余家，相关经营主体1.3万余家。每年，全国市场50%以上的羽绒服出自这里。

今年“羽绒服涨价”相关消息，一致将涨价根源锁定在其核心填充物羽绒原料的价格波动。

专门为平湖羽绒服企业提供羽绒价格信息的“华羽商讯”工作人员告诉记者，目前90白鸭绒的市场价在50万

元/吨到55万元/吨，具体价格因为质量等级有微小差异。“今年还行吧，我们收集到的市场信息，跟去年同期基本上差不多。”

他解释，鸭绒是鸭肉市场的附属品，鸭绒的价格与鸭的出栏量密切相关。近几年，猪肉价格偏低，进口的牛肉价格也非常亲民，导致鸭肉的需求量受到影响。鸭养殖户减少出栏量，会导致市场鸭绒供给不足，价格缓慢上浮。

其实，这轮猪肉价格走低从2021年就开始了。2019年到2020年，受非洲猪瘟影响，猪肉价格走高。2021年，随着产能恢复，猪肉价格开始走低，一直延续到现在。

2021年羽绒服新国标修订实施，整个羽绒市场行情有一波明显上涨。而鸭出栏量从2021年到2024年一直比较稳定，在40.02亿到42.20亿只之间。鸭绒供给稳定，近几年价格一直处于缓涨状态。

## 追涨

## “有涨价消息，大家就去放大”

记者查阅羽绒金网，2025年2月行情分析是“羽绒价格全线下跌”；3月行情分析是“羽绒价格逐渐回归理性，接近2023年的水平”；9月行情分析是“金九未兑现，原料绒采购趋于谨慎”。这种市场低迷的信息，一直持续到10月初。从2月底到9月初，90白鸭绒的市场价一直在42万到49万元/吨徘徊。有养殖户告诉记者，鸭毛收购价上涨是10月以后的事。

羽绒服厂商为什么不在原料低价时囤绒？“囤绒的风险太大。”浩哥是平

湖羽绒服买手，时刻关注市场行情。他说：“羽绒服是一个重资产行业，囤绒的话，需要很大的资金量投入。对广大中小厂商来说，在春夏季压大量资金去囤绒，限制了资金流动，也就限制了春夏季的服装生产。”

每次羽绒服涨价的消息，都以头部品牌举例。在羽绒服市场，只有金字塔顶端的少数大厂商能掌控产业链全部环节，大部分中小厂商只在羽绒服产业链的某一个环节生存。大厂商拥有自己的原料供应基地，一线工人

相对稳定，中小厂商随时受原料和人力成本波动影响。大厂商还能通过研发、设计和营销，制造品牌溢价，引领市场价格。

有从业者从更宏观的角度分析，价格最终由供求关系决定。去年暖冬，有厂商损失惨重，对今年的羽绒服市场寄予厚望。“服装属于快消品，新品的价格保质期很短，一个季度过了马上打折，699变399、199(元)，规律永远如此。所以有涨价的消息，大家都去放大。”