

## 大同打造“文化之城”构建“活力之城”系列报道

古朴庄严的云冈石窟、雄浑大气的辽金巨刹、气势恢宏的大同古城……走进古都大同，像是打开了一部厚重的历史文化长卷，穿梭其中，能感受到历史回响与现代活力的交织。近年来，我市将厚重的历史文化资源进行活化展现，同时推出以北魏、辽金等文化为代表的具有感染力与影响力的文化IP；在古城不同场所打造文化演绎项目；深挖历史文化街区的文化价值，构建文旅消费矩阵，为大同文旅发展注入更多新活力。

古今交融焕新彩  
营造城市“新鲜感”

本报记者 崔莉英

## 数字技术 让文化遗产有了行走力量

云冈石窟是世界石窟艺术史上壮丽辉煌的篇章，也是游客到大同旅游必到的打卡点。如今通过文物活化技术，实现了不可移动文物从只可就地参观到“走出去”的变化，目前云冈石窟的数字化实践摸索出一条结合技术研发、文物还原、游客体验的“云冈方案”。在山东青岛城市传媒广场、北京建筑大学校园等有拼装的“云冈石窟”，在各地的展览馆，3D打印的云冈石窟各个洞窟频频亮相，数字化技术让云冈石窟在与公众的一次次相遇中，展示出它鲜活、充沛的生命力。

云冈研究院文化遗产艺术研究中心副主任王晨告诉记者，“云海相望——云冈石窟艺术特展”于2025年10月10日至2026年3月26日在上海市虹口区展出，该展览以大规模、高精度复原及数字化形式集中呈现，其中云冈第12窟“音乐窟”1:1复制窟在上海虹口区今潮八弄展出，让当地观众直观体会到北魏皇家洞窟的气势。该复制窟采

用三维激光扫描与近景摄影测量技术，建立毫米级精度三维模型，以1:1的比例3D打印出来，现场高大的塑像和大量伎乐造像栩栩如生，特别具有冲击力。

在云冈石窟景区，游客也可以感受到景区的数字化技术，云冈研究院于今年7月推出了“探踪·云冈：超沉浸数字光影+XR大空间展”，展览以数字建模、感应交互、全域空间投影、LBE大空间等技术为支撑，融合灯光矩阵交互、LED光影互动、沉浸式体感互动等形式，让文化遗产实现“动态活化”，观众可在虚拟世界中“穿越”北魏，于佛窟深处仰望精妙造像，亲历千年石窟艺术的开凿场景，让游客有了新鲜体验。云冈博物馆的第12窟乐器展示中，游客可以欣赏音乐甚至自己演奏，让云冈石窟的音乐文化“活”起来。基于数字信息采集的云冈石窟数字展厅，目前线上访问量突破1200万人次，让无法亲临现场的观众也能在线上游览。



3D打印复原的云冈造像走进同济大学



“花木兰3D超写实数字人”光影秀

## 城市文化IP 激发文旅发展新活力

在网络时代，一个区域的IP形象可将历史文化资源“活化”，打造文旅IP，可以激发文旅新活力。我市以大同历史文化为素材打造的经典木兰形象IP和合掌露齿菩萨IP形象，已成为区域文化的符号，备受大众追捧与盛赞。

大同作为木兰故里重要考证地之一，承载着深厚的木兰文化底蕴，大同人对“木兰”文化品牌的认同感也特别强。如今我市打造的“花木兰3D超写实数字人”作为文化IP驱动型数字人智能体已经破圈，成为大同城市宣传与文旅升级的数字引擎。2025年1月，全国首个“3D超写实数字人”花木兰在京发布，将科技和历史人物融合，让木兰这个文学人物有了全新表达。2025年春节期间，“花木兰3D超写实数字人”光影秀亮相大同东城墙和阳门，通过光影技术让千年古城与数字木兰隔空对话，展现出

英姿飒爽的巾帼英雄形象。今年5月第21届中国（深圳）国际文化产业博览交易会期间，“花木兰3D超写实数字人”成为文博会上展示大同魅力的亮眼名片。8月21日，在山西文化科技融合发展典型案例发布活动中，大同“花木兰3D超写实数字人”入选山西文化科技融合发展十大典型案例。

舞蹈《千年微笑》取材于华严寺薄伽教藏殿合掌露齿菩萨，那尊辽代彩塑被誉为“东方维纳斯”，近年来以此为灵感的舞蹈成为大同的又一文化IP形象。每到节假日，在大同古城，一位典雅端庄的舞者范晶便会翩然而至，她仪容大方，笑容可掬，舞蹈演绎大气雍容，可谓形神兼备。今年11月在上海举办的第八届中国国际进口博览会上，《千年微笑》特色舞蹈应邀亮相山西展区，再现华严寺合掌露齿菩萨神韵，让国内外嘉宾感受到大同深厚的历史底蕴。

## 沉浸式演艺 打造文旅市场新名片

近年来，大同古城各种动态演绎与现代科技完美交融，体现了厚重的文化内涵和持久的发展动力，各种沉浸式演艺让游客感到新鲜。特别是今年，《如梦大同》《因为大同》《天下大同》三台演艺齐聚古城，以行进式、沉浸式实景演艺模式，打造出多空间、多视角、多维度的文化视觉盛宴，也让大同古城在游客心中留下了深深的烙印。

在大同古城南城墙，《因为大同》开城盛典实景演艺利用城门、城墙、城楼等场景，采用行进式表演，以音乐剧、舞蹈、武术等形式，搭配数字化、特效、威亚、投影等高科技手段呈现，飞天舞伎、鲜卑武士、北魏贵族、胡商等形象，带领观众梦回北魏。

在代王府景区，《天下大同》大型沉浸式实景演艺融

合了戏剧、舞蹈、武术、器乐、光影、舞台科技等多种艺术表现手法，让游客现场领略到大同镇作为明代九边重镇的风采。

大型行进式沉浸式旅游演艺《如梦大同》，以独特的叙事视角、震撼的视听效果、鲜活的文化表达，展现大同千年文明与民族融合，让游客全方位领略这座城市的历史厚度与文化张力，并实现跨时空的同频共振。“自今年5月1日公演以来，至今已演出330场，进入12月每天演出一场，周末演出2场，常态化的演出确保了冬季文旅演出市场淡季不淡，该剧也创下了文旅演艺新标杆，提供了内容驱动、体验为王的创新样本。”《如梦大同》剧场总经理张珑告诉记者。



《如梦大同》演出现场

## 历史文化街区 构建文旅消费新矩阵

想了解一座城市，游客肯定会到老街旧巷里走一走，街巷里深藏着这座城市的专属记忆。大同古城东南邑历史文化街区便是一处游客必到打卡地，该街区拥有17处文物院落、15处历史建筑及51处织补院落。行走其间，可以探寻历史文化印记，感受传统里坊街巷风貌、领略大同四合院建筑的韵味，还可参观艺术展览、欣赏音乐表演，感受古老与现代的交融，品味历史与文化的沉淀。“在东南邑历史文化街区，逛了老大同四合院，欣赏了念夏艺术中心的潮玩手办，吃过了老陈醋冰激凌，买了佛小伴、老大同结艺等伴手礼。走在老街巷，独特的艺术、松弛的街巷氛围，突然就生出了乡愁。”家住天

津的大同籍姑娘武晓姣在家乡游览后这样说。

近年来，大同古城依托东南邑历史文化街区等重要资源，以“创意+旅游”的思路，以挖掘历史、民俗、古建、非遗等文化内涵为主线，通过文化IP、潮流艺术、风物市集等文旅新业态，在保留城市记忆的同时，通过业态更新和文旅融合，让老街巷重新焕发新活力。“那些藏在历史文化街区的美食小吃、非遗手作店、文创市集等，让每个角落都散发着鲜活的魅力。东南邑开街后，还甄选美食、休闲、娱乐等精品业态，个性的产品、有趣的摊主、独特的艺术，适合于游客休闲漫游，这是东南邑独有的空间表达。”东南邑历史文化街区策划负责人石磊告诉记者。

在古城街道表演的舞蹈《千年微笑》  
本报记者 戎禹仁 摄