

本期热评 >>

老穆

流量破圈背后的文旅营销新启示

从今年5月到10月,历时162天的2025年“大同度假 清凉一夏”旅行大玩家短视频挑战赛,在各大社交平台掀起持续热潮。截至活动收官,话题播放量突破6.35亿次,千年古都通过镜头焕发出全新光彩。(《大同晚报》12月5日)

6.35亿次播放量,这一亮眼数据让“大同度假 清凉一夏”短视频挑战赛成功破圈,不仅为炎炎夏日注入了清爽活力,更在全网掀起一股强劲的“大同热”。据悉,此次赛事传播范围已突破山西,影响力辐射至京津冀陕豫等客源地,持续叫响“文化古都”“清凉夏都”“美食之都”全域旅游品牌,有力推动了我市面向京津冀旅游康养首选地和国际知名文化旅游目的地的建设。

数字时代,文旅营销不再是单一的广告投放,而需要构建“内容创作+全民参与+产业承接”的完整闭环。这场流量盛宴,是大同文旅精准把握传播规律、深度挖掘城市特色的生动体现,其中的城市文旅营销新路径值得肯定。

此次短视频挑战赛表明,唯有深耕城市

特色、挖掘文化内涵,用公众喜闻乐见的方式讲好城市故事,才能真正实现流量与口碑双丰收,让城市文旅发展行稳致远。6.35亿次的播放量,意味着大同的文旅形象已触达亿万用户,这种全民共创的传播模式,远比传统宣传方式更具感染力和渗透力。

作为当下最具传播力的媒介形态,短视频碎片化、可视化、互动性的特点,与文旅宣传的需求高度契合。“大同度假 清凉一夏”短视频挑战赛精准嵌入这一传播风口,以“清凉一夏”为切入点,直击夏季游客对避暑度假的核心需求,迅速抓住了公众的注意力。活动通过引导网友分享大同的清凉风光、特色美食、人文底蕴,将专业宣传转化为全民参与的制作热潮,每一条短视频都是一张流动的名片,每一次点赞转发都是有效的宣传推广。

“大同热”的兴起,本质上是大同城市魅力与公众文旅需求的精准对接。素有“中国煤都”之称的大同,过去在人们的印象中多与工业标签关联,此次挑战赛打破了这种刻板认知,让公众看到了大同

的多元魅力:云冈石窟的千年佛光、华严寺的古朴庄重,彰显着深厚的历史文化底蕴;恒山的雄奇险峻、桑干河的碧波荡漾,展现着独特的自然生态之美;刀削面、浑源凉粉等特色美食,传递着浓郁的烟火气息。

短视频以直观的镜头语言,将大同的“清凉”与厚重、古老与鲜活完美融合,让不同需求的游客都能找到共鸣点。无论是追求自然避暑的游客,还是钟情历史文化的爱好者,抑或喜爱美食探店的年轻人,都能通过短视频感受到大同的独特魅力,这种全方位的形象展示,为大同文旅积累了庞大的潜在客群。

6.35亿次的播放量是个新亮点,也是一个好起点,“大同热”持续升温更值得期待。如何将短期的流量转化为长期的口碑,将线上关注转化为线下体验,是需要持续深耕的课题。相信,在精心策划的文旅营销与不断升级的产业服务支撑下,大同必将成为更多人心目中的“诗与远方”,千年古都必将焕发出更加璀璨的光彩。

有话直说 >>

戎丽娟

羽绒服翻新 还得“翻”出诚信来

随着天气越来越冷,不少人将自己穿之难、弃之可惜的旧羽绒服,拿去店里翻新重制。旧羽绒服翻新,既省下了买新衣的钱,又充分利用了闲置的衣物,可以说经济、环保与时尚三者兼得。但是,记者调查发现,这一新消费趋势之下,也藏着不为人知的“坑”。

比如,有些商家给顾客翻新的旧衣服里掺入劣质绒或飞丝(碎羽毛丝),有的店家提供羽绒服衣壳面料没有任何吊牌、成分说明或生产厂家信息,衣服防风防水等性能难以保证,还可能存在健康隐患。

翻新旧羽绒服,属于旧物再利用,是循环经济的一种。每位顾客提供的旧衣不同,需要的成品不同,又带有个性化定制的特点。同时,复杂的模式给监管带来困难,缺乏统一的标准也让消费者难以鉴别和比较。在这样的情况下,假如商家热衷于通过给消费者“挖坑”来赚“快钱”的话,不光损害了商家自身的长远发展,也伤害了整个行业的声誉。

归根结底,诚信自律才是行业长远发展之基。比如,不少线下店铺现场拆绒、当面制作,整个翻新过程顾客都可以看到,有的线上店铺通过视频直播展示整个制作过程,这些公开透明的方式虽然给商家服务带来了一定的压力,却压缩了暗箱操作的空间,让消费者买到了放心。

此外,一些店铺利用信息差,给顾客提供无生产厂家、无成分说明、无合格证的“三无”衣壳。实际上,羽绒服衣壳面料由厂家销售给商家时,就应该标注厂名厂址、面料成分、洗涤方法等,并提供合格证,否则就是不合格产品,消费者有权依法要求赔偿。羽绒服翻新店铺不能觉得自己是“小生意”,就忽略了对产品质量的把关,用缺乏标识的产品糊弄消费者。

街头巷尾的羽绒服翻新店铺为公众生活带来了便利,日益受到人们欢迎。但是,“小生意”要有“大讲究”,鱼龙混杂、野蛮发展的现状必然会蚕食行业公信力,从而阻碍自身发展。相关部门应积极关注行业状况,及早介入引导和监督,让服装翻新行业走上规范化发展之路。 据人民网

一针见血 >>

马若虎

让低俗团播 彻底下线退场

近期,中央网信办深入推进“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动,一批网络直播低俗团播账号被封禁,受到网民欢迎。

团播是多位主播共同参与的演艺直播形式,常通过设计剧情、比赛PK等互动增强观众参与感,近年来热度不减。这本是直播样态的一种创新,却沦为一些不良主播低俗引流的“竞技场”,他们打着“才艺展示”的幌子,以打擦边球、刻意炒作、情感绑架等方式诱导观众打赏,污染社会风气。

此次被处置账号的团播内容,更是毫无底线可言,比如有的女团主播穿着暴露,频繁做出低俗动作;有的出现抽打脚底板、击打臀部等引人不适的内容。依法清理这些低俗内容,顺应网民呼声,有利于净化网络环境。

治理低俗团播,除了惩治“台前演员”,也要深挖“幕后导演”。据媒体爆料,很多低俗团播背后,是一些MCN机构为追求流量和商业利益,引导乃至强迫主播做出擦边行为,甚至通过“刷评论”等手段诱导平台推荐低俗内容。

网络空间清朗,才能推动形成健康发展的行业生态。让低俗团播彻底下线退场,既要靠相关部门重拳出击,也要靠相关平台把好审核关,坚决摒弃“重流量轻管理”的倾向。 据新华网

诗画同评

高海春/画 穆亮/诗

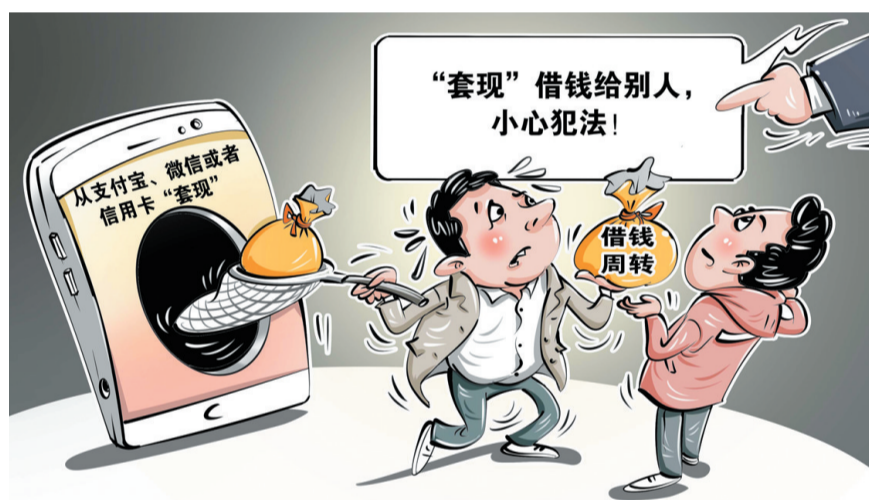
套现借钱,小心犯法!

“朋友让我从支付宝、微信或者信用卡套现借钱周转,能帮这个忙吗?”……日常生活中,面对身边好友的“燃眉之急”请求时,不少人发现套现借钱简单便捷。然而,这些看似你情我愿的“帮忙”或“互利”行为,实为套取金融机构贷款转贷,对应的民间借贷合同也会被法院认定为无效,严重时可能触犯刑法。

北京二中院审判委员会专职委员葛红解释说:“套取金融机构贷款转贷并非‘躺着赚钱’、一本万利的‘好生意’,也绝非讲义气、顾情谊的‘小事一桩’。这种行为不仅可能导致行为人自身利益受损,更会扰乱金融秩序,甚至可能触犯刑法。”

法官提示,要自觉抵制违规转贷行为,杜绝使用任何形式的信贷资金出借。严格遵守信用卡使用管理规定,确保仅限持卡人本人合规使用。

文图据新华社



切勿去犯傻
以免出了公
别违规转贷
可别会犯法
套现帮周转
救急本没啥
朋友手头发
莫借他人花
里边有信贷
银行信用卡
微信支付宝

有感而发 >>

龙之朱

小电驴新国标落地,安全不会自动到来

从12月1日起,旧国标电动自行车全面禁售,新国标落地实施。有媒体实地探访北京一些门店发现,旧国标产品已经清货,新国标产品将陆续到货。与旧国标相比,新国标产品普遍价格更高,同款式不同材料、不同功能的涨幅在500元—1000元。

去年年底,新国标《电动自行车安全技术规范》发布时,设定了两个实施时间:9月1日在生产环节正式实施,企业必须全面投产新国标车型;12月1日,全面弃旧售新。如今,人们终于等来全面换新这一天。

新国标电动自行车强化了防火阻燃、电池安全、限速防篡改、整车重量等核心指标,每一项改动均指向以往公众吐槽的痛点,针对性很强。这也意味着,新国标在限制超速、改装等问题上,具有重要意义。

以限速防篡改来说,此前电动自行车超速行驶普遍存在,有的甚至能达到每小时70公里,这一乱象的根源就在于私自改装。新国标规定速度控制在每小时25公里,且自带北斗定

位,一旦解除限速,车就骑不了了。此外,完善电池组以保障电池安全,鼓励安装后视镜等规定,均可圈可点。

不过,在小电驴已成国民重要出行工具的当下,对此番“断舍离”之后的全面换新,还有很多值得观察的地方。

一者,尽管新国标电动自行车的设计很严密、很有针对性,但能否完全杜绝私自改装,也不能打包票。不可低估那些被利益驱使者的“能量”,接下来会不会出现新的“变种”,继续以往的改装、加装行为,值得重点监管。

再者,新国标虽然全面落地,但之前消费者已经购买的电动自行车不会被强制淘汰,仍在运行。据披露,当前,我国电动自行车社会保有量约3.8亿辆,要消化如此庞大的存量并不轻松。同时,也不排除在这个新旧交替的时期,仍有旧国标电动自行车私自售卖。

特别是,考虑到新旧国标电动自行车之间存在不小的价格差,如何引导消费者主动选择价格更贵的新国标产品,需要更多鼓励举措。

从以往的经验看,治理小电驴的难点在于车多地广,监管成本高。近4亿辆车,无法计数的修理摊点,让很多严肃的规定难以真正落地。更不要说,数以亿计的骑车人散布在城市乡村、民居楼宇,很难一一约束到位。

也因此,若想新国标真正落地,让小电驴速度慢一点、安全多一点、秩序好一点,仍需要做好“技防+人防”,仅有技术精进并不足以确保小电驴安全,有关各方仍需履职尽责。

一方面,监管部门需坚决打掉非法利益链,从生产、销售、改装等各个环节入手,该严惩的严惩,该退出的退出,彻底堵住漏洞;另一方面,需进一步强化道路管理、行业管理,比如对外卖员超速的情形,就该有更全面的应对之策。

小电驴新国标落地只是一个开始,安全不会自动到来,秩序不会从天而降。如何引导旧车退出市场、新车顺利入局,如何让小电驴更安全、更有秩序,注定是个长期而艰难的过程。 据光明网