



影视创作过度“美颜”要不得

在数智浪潮席卷全球的当下，影视创作领域正经历着前所未有的变革。算法推荐、CG特效（用计算机制造出来的假象和幻觉）、智能调色、人脸修复等新技术不断涌现，为创作者提供了广阔的创新舞台。但与此同时，技术逻辑对艺术逻辑的渗透，也催生出新的一种创作异化现象——影视创作过度“美颜”。这种伪现实主义表面上以“还原真实”为口号，实则通过过度滤镜化和高度提纯化的方式，构建出一种抽离现实质感、遮蔽真实矛盾的“拟像现实”。它误导观众对现实的理解，反映出创作主体在技术裹挟下的自我迷失。

数智时代，部分创作者借助数智技术对影视素材进行了从表象到结构的系统“包装”。其迷惑性主要体现在以下三个方面。一是算法预制完美人设。美颜不再局限于外貌层面，更已深入角色的性格肌理。制作方通过聚合多平台用户行为数据，绘制“情感偏好图谱”，逆向塑造出如“霸总+忠诚”“坚忍+甜美”等符合数据预期的复合型人设。角色的一言一行皆经算法调校，生活轨迹也被品牌植入“填充”。创作者甚至将此类数据驱动模式套用于中老年角色，制造出脱离现实的“老年玛丽苏”叙事。二是角色以算法消解矛盾。为适配短视频平台的流量指标，创作者将复杂的社会议题简化为“金句和解”“总裁救赎”等爆款桥段，形成一套标准化的“爽感配方”，用技术抹平现实困境与深层矛盾。三是流量调制情感生产。创作愈发依赖网红背景音乐数据库、预设滤镜和弹幕热词库，情感表达被降格为可批量复制的“情绪包”，以强

刺激性策略维持用户黏性。

诚然，艺术应源于生活并高于生活，但这里的“高于”本应指向对现实的艺术提炼与精神升华，而非以技术之名抽离现实、构筑悬浮的拟像幻境。当创作者过度依赖以统一调色构建所谓“美学”，用数字技术抹去一切“瑕疵”，依流量算法筛选“吸睛”元素，便已然偏离观察真实、反思现实的创作根本。其结果往往是画面日趋精致，叙事却日益空洞。此类作品常以获得算法推荐、成为流量爆款为创作导向，通过高度提纯和美化的“美加净”式处理，遮蔽现实生活的本真样貌，并在潜移默化中传递出拜金炫富、物质至上等负面价值理念，极易导致青年群体对社会和人生形成片面认知。研究表明，长期沉浸于影视所建构的“完美”幻象，容易加剧观众的焦虑与自我怀疑，韩流“完美偶像”热潮之下所催生的过度整容风潮，即为明证。

但技术本身始终是中性的，其价值取决于创作主体的选择与运用。同样依托数智技术，一些作品却展现出截然不同的追求。电视剧《漫长的季节》以技术服务于叙事，借助滤镜等手段细腻刻画时代氛围与人物心理轨迹，始终保持着对命运的现实主义关怀；电视剧《三体》则在构建视觉奇观、拓展叙事边界的过程中，坚持对科学伦理、人性复杂性与哲学深度的挖掘。它们的成功印证了数智技术与现实主义并非天然对立，真正决定作品质量的，不是技术本身，而是创作能否坚守人文内核与现实观察。在技术浪潮中，保持创作的清醒与自觉，或许比以往任何时候都更为重要。

影视创作过度“美颜”的倾向出现，实则是技术逻辑、资本逻辑相互交织、共同作用的结果。技术逻辑的便捷性加剧了一些创作者与现实生活的疏离。在AI能生成脚本、大数据可以洞察受众喜好的时代，部分创作者不

再深入生活现场，反而将热搜话题等同于时代脉搏，把算法推荐奉为创作捷径。与此同时，部分创作者的逐利心理进一步助推“美颜”泛滥。他们往往青睐“可视化爽感”，倾向于以精致滤镜、流量明星和标准化桥段快速提高点击率，现实题材的厚重与社会复杂性因而被稀释。这种多方趋利避害的合力，使得一些影视创作逐渐远离现实的粗粝与多维，蜕变为一种平滑而安全的“拟像制品”，在数智时代扮演着遮蔽真相、消解思考的“精神麻醉剂”角色。

要破除这种影视创作过度“美颜”的问题，首先创作者应走出算法茧房，重返生活现场，在泥土气息和人间烟火中捕捉真实故事，写出有温度、有厚度的作品。其次，要构建多维评价机制，破除“流量至上”的迷信。平台应优化推荐算法，引入“现实质感”“人文价值”等非流量指标，对真诚反映现实、具有思想深度的作品给予更多推广支持。再次，要加强数智媒介素养教育，培养受众的批判性审美能力。通过专业影评、大众审美教育等多渠道，帮助观众辨别过度美化的“拟像现实”，主动追寻具有现实根基与人文关怀的优质内容。

数智时代的影视创作，既迎来技术赋能提质的机遇，也面临真实内核失焦的挑战。创作者当清醒认知：数智技术应为叙事赋能，而非取而代之；可视视觉表现现实，从来不是机械复刻，而是通过艺术化提炼，引导受众洞察现实、把握时代。这要求以创作逻辑驾驭技术，而非被技术逻辑牵制。唯有以人文精神驾驭技术工具，在数智浪潮中保持对现实的敏锐感知与深沉关怀，在鲜活现实中捕捉真实褶皱与人间烟火，让技术成为深化现实主义的有力羽翼，方能助力中国影视在数智浪潮中锚定现实坐标，彰显文化担当。 据“学习强国”平台

科技与人文的双重奏

《窗外是蓝星》是中国首部8K太空实景拍摄的纪录电影。影片不仅展示了科技探索的伟大成就，也传递了人文表达的温暖与思考。

影片以神舟十三号载人飞行任务为背景，记录了183天时间里，航天员翟志刚、王亚平、叶光富在空间站内的工作与生活。影片并未局限于展现航天任务的复杂与困难，而是以王亚平第一人称口述的方式，用女性视角串联起空间站对接、科学探索、出舱行走等太空作业，并将一系列看似常规的操作，转化为书写在宇宙之中的影像诗篇。

作品以“人”为太空叙事的中心，呈现了很多航天员真实生动的生活细节。从王亚平与女儿送的玩偶温情互动，到她答应为孩子摘一颗星星回家；从翟志刚手写的毛笔字，到叶光富吹奏的葫芦丝；从航天员剪头发、贴春联、吃饺子，到他们透过舷窗俯瞰喜马拉雅山、青海湖、撒哈拉沙漠……这些动人瞬间，让原本冰冷的太空叙事充满了人性、人情、人文的温度。

这一切情感与审美体验的实现，离不开该片对视听品质的极致追求。作品采取“8K、50帧、全画幅”的技术规格。8K影像将地球表面的沟壑河川、云层的千变万化，以及空间站的舱内舱外构型，展现得淋漓尽致；50帧速率保证了运动画面的稳定流畅，尤其令航天员在失重环境中的漂浮、操作等动作平滑自然；全画幅格式则确保了即便在宇宙严苛的光照条件下，影像依然层次丰富、细节清晰。三者协同作用，极大消解了影像与现实的距离，让观众穿越天际，化身“04号航天员”，亲历太空的浩瀚与神秘，感受宇宙之美、探索之勇。

更值得探讨的是，这部影片的诞生，就是一次将电影艺术融入国家科技发展的创新实践。影片采用了专为严苛太空环境所研发的全国产8K摄影机，该设备成功经受住了极端温度、数据存储等多重考验。承担主要拍摄任务的，正是执行在轨科研使命的航天员们。他们从零起步，在繁重工作之余接受系统培训，于微重力环境中学习拍摄与构图技巧。在太空拍摄过程中，他们既是任务的执行者，也是现场的记录者，同时还是镜头前的被拍摄对象，与地面导演团队始终保持着密切沟通，共同应对各项挑战，完成了全部影像采集工作。

在太空实景电影的创作探索上，中国并非唯一的先行者。全球首部在太空拍摄的电影是俄罗斯的《挑战》，他们将专业制作团队送入太空，进行故事片的拍摄。但《窗外是蓝星》与其模式不同，选择将航天员转化为影像记录者，坚持在真实飞行事件中进行长期、客观的记录。这赋予了影片重要的文献价值与历史意义，不仅拓展了纪录电影的创作边界，也深刻地映照出科技与艺术融合背景下，我国综合实力与文化创新能力的提升。

《窗外是蓝星》通过技术与人文的双重探索，让观众跟随航天员的目光，完成了一次对蓝色家园的深情回望，也引发人们深刻思考“我们何而来，又将去向何方”的终极命题。其深意远不止于视觉意义上的舷窗眺望，同时也见证着中国科技的飞跃，更映照出人类对无限宇宙的追寻与对脚下土地的眷恋。窗外是蓝星，窗内是生生不息的文明与希望。 据《光明日报》



如何让艺术审美“由浅入深”

典音乐只关心“助眠不助眠”，有人看话剧只盯着明星阵容。曾经需要走进美术馆、剧场才能感受的艺术，如今成了“指尖划过的片段”。但这并不意味着艺术的价值在降低，反而说明：在艺术传播更便捷的情况下，审美更需要专业引领，才能避免停留在浅层。

当然，审美难以从浅层走向深层，有一定的客观原因：

一方面，一些学校只教简单的绘画技巧、播放几首歌曲，很少引导孩子思考“这幅画为什么用这个颜色”“这段旋律在讲什么故事”；家长往往更关注孩子的成绩，带孩子看展、听音乐会的机会少之又少，导致很多人成年后对艺术既陌生又敬畏，不知道该怎么欣赏。另一方面，快节奏生活和流量的冲刷也不利于审美的深入，某些“网红艺人”靠猎奇博眼球，有些平台为了流量把完整的戏剧剪成“3分钟快看版”，如果长期接触这些内容，很容易把“热闹”当“艺术”，把“流行”当“审美”。

要使审美从浅层走向深层，艺术创作者需要扛起责任。首先，创作者可以更多地走进大众的生活，通过进社区开讲座、去校园办分享会、在短视频里拍“后台日常”等方式，把艺术的门槛降低。其次，创作者要多写、多画、多演贴近大众生活的作品，让大众从艺术里看到自己的生活、愿意沉下心来去感受。

使审美从浅层走向深层，不只是创作者的事，也是我们每个人的事。学校可以设法让孩子提升感受美的能力，家长可以营造孩子感受美的氛围。我们不用都成为艺术专家，但可以试着多问一句为什么——看一幅画时，想想画家为什么这么构图；听一首歌时，留意歌词里讲了什么故事；看一段戏剧时，感受演员的表情里藏着什么情绪。慢慢养成这样的习惯，审美能力会慢慢提升。

艺术在走进大众生活的同时，还要能提升每个人的审美，这样艺术会更有温度、更有力量。

据《中国文化报》

如今，科技的飞速发展正在改变艺术的传播方式。短视频、直播让绘画、音乐、戏剧等触手可及，手机屏幕成了大众接触艺术的重要窗口。便捷的同时，也带来了审美碎片化——有人刷到名画只拍打卡照，有人听古