

平价能不能买到羽绒服引热议,记者调查发现

有的“羽绒棉服”含绒量竟为零



近期,“平价到底能不能买到真正的羽绒服”成为网络热议话题。记者调查发现,无论是线上电商平台,还是线下实体门店,都有价格低廉的羽绒服正在售卖。然而,其中不少产品存在名不副实、标识不清等问题,有些打着“羽绒”旗号的服装甚至不含一丝羽绒,就是普通棉服。

■ 轻薄透亮

记者浏览多个电商平台发现,确实有不少标注一两百元甚至几十元的羽绒服,只不过所能购买到的多是充绒量很少的轻薄款式。

在雅鹿官方旗舰店,百元左右价位的羽绒服,充绒量从45克至59克不等,服装厚度被明确标注为“薄”。

优衣库官方旗舰店一款标价299元的高智羽绒服保暖外套,销售量已达“2

一两百元羽绒服 充绒量低于童装款

万+”。购物页面显示,这是一款加入羽绒与功能性填充物的外套,绒子含量90%。

在迪卡侬网络旗舰店,记者同样找到几款售价299.9元的平价羽绒服。其中一款女士羽绒服标注,服装内部填充了50%羽绒和50%羽毛,双臂则填充了50%中空棉。

记者网购了一款售价仅68元的羽绒

服。购物页面仅显示内部填充物为白鸭绒、厚度“适中”,未展示充绒量等消费者关心的关键数据。收到货后记者发现,这款服装标签上标注的充绒量仅59克。

为此,市市场监管局提示,消费者选购羽绒服时应关注“充绒量”指标,充绒量越大,保暖性能通常越好;结合穿着场景来看,充绒量100克及以下的羽绒服更适合0℃以上环境穿着。

■ 断码缺件

线下实体店中,标价一两百元的羽绒服也随处可见。只不过,很多看似便宜的“平价款”,其实是羽绒服新国标实施前的旧款库存断码产品。

在一家服装店内,店主拿出三件羽绒服供记者挑选:“长款的200元,这两中长款的150元。每款就一件,号不全,甩货了。”查看服装合格证发现,三款羽绒服标注的执行标准均为旧国标 GB/T14272-2011。

2022年4月1日,《羽绒服装》新国家标准(GB/T14272-2021)正式实施。与

清仓甩卖低价款 多为旧国标库存货

旧标准相比,新国标最核心的变化是将“含绒量”修改为“绒子含量”——绒子是像蒲公英一样的大朵蓬松绒朵,旧标准中的“含绒量”既包括绒子,也包含绒丝、羽丝等废料,这类废料不仅保暖性差,还易钻绒;新国标用“绒子含量”替代“含绒量”,可有效避免厂家以次充好。

此外,新国标还新增生态安全指标,明确羽绒种类仅需区分鸭、鹅,无需区分颜色,并优化了防钻绒性评价方法。想要分辨羽绒服是否符合新规,可查看合格证上的执行标准是否为

GB/T14272-2021,同时核对水洗标是否清晰标注绒子含量、充绒量和填充羽绒种类,这三项数据缺一不可,且绒子含量必须≥50%,低于这一数值则不属于“羽绒服”。

记者采访发现,很多售价一两百元的羽绒服均为新国标实施前的库存产品,不仅执行旧国标标准,部分清仓产品还存在断码、“缺零件”等问题。一位店主介绍的一款200元中长款羽绒服,标签显示本应配有狐狸毛领,但店主称“毛领丢了,所以才便宜卖,不影响正常穿”。

■ 误导消费

市场上还存在一批打着“羽绒”名号、实际完全不含羽绒的冒牌货。

从福建到北京出差的林女士,一下飞机就遇上寒潮。她打开外卖软件准备临时购置一件羽绒服御寒,很快选定一件“长款羽绒棉服”。因售价过低,她下单前仔细翻看页面,才发现这款“羽绒棉服”根本不含羽绒。

按照林女士提供的线索,记者在美团外卖找到位于北京市区月坛西街的

百十元“羽绒棉服” 实际不含羽绒

“悦淘乐选服饰礼品集合超市”,该店一款“长款羽绒棉服”售价128元,页面显著位置标注“羽绒”二字,但详情页不起眼处有一行灰色小字:“这款是聚酯棉填充的棉服,虽然叫羽绒棉服,但不含羽绒。”

在外卖平台,一款售价105元的男款军绿色外套标注“羽绒棉服”,但商家提供的商品图集最后一张照片显示,吊牌实际名称为“棉服”,内部填充料100%为聚酯纤维,不含任何羽绒成分。

淘宝“木木禾小馆”一款标价69.9元的“羽绒棉衣”,商品详情仅展示颜色和样式,未标注充绒量、绒子含量等关键信息。记者私信咨询客服后得知,这款服装实为普通棉服,不含羽绒。

更夸张的是,部分线上店铺存在“标题欺诈”:淘宝上一款售价59.8元的外套,展示页和购物车均显示“短款立领羽绒棉服”,但点击进入商品页后,“羽绒”二字被替换为“休闲”。

■ 难辨真伪

通常情况下,合格证与水洗标是判断羽绒服真伪和品质的重要依据,但部分商家销售的产品存在标签信息混乱、中文标签缺失等问题。

羽绒服标签混乱 防晒衣标准充门面

在金四季购物中心,一位摊主向记者推荐一件标价230元的黑色羽绒服,手感厚实,但翻看内里水洗标时发现,标签上全是日文,无任何汉字,消费者无法得

知其填充成分与执行标准。

另一家店铺门前,记者看到一件某品牌的短款羽绒服,其执行标准竟是“户外防晒皮肤衣”,与羽绒服毫无关联。

延伸阅读

解释

高价羽绒服 比拼的是高附加值

中国羽绒工业协会统计显示,一件填充150克、绒子含量90%白鸭绒的羽绒服,核心成本约在126元至248元之间。但波司登等国产品牌店内,部分新款或明星同款羽绒服售价可达五六千元,价格差异核心在于附加值。

记者采访发现,传统平价羽绒服常被吐槽“款式陈旧、功能单一”,而高价羽绒服多通过设计、面料、功能创新提升价值。例如,波司登推出三合一可拆卸功能性羽绒服、冲锋衣鹅绒服等产品,拓展了户外、滑雪、极寒等使用场景,满足了消费者多元化需求。

提醒

成人选童装 高性价比暗藏短板

“真心建议小个子冬天尝试童装羽绒服,质量好、性价比高”“同样款式,童装价格才是成人的一半”……在小红书等社交平台上,不少小个子成年人分享了购买平价童装羽绒服的经历。

雅鹿官方旗舰店一款最大充绒量135克的童装羽绒服,售价179元,有顾客评价“身高160厘米,穿最大尺码正好合适”。优衣库官方旗舰店199元的儿童羽绒服也受到不少成年消费者欢迎,有买家秀显示“身高157厘米,穿160码刚刚好”“轻暖,跟儿子一人一件”。

淘宝迪卡侬旗舰店一款售价299.9元的儿童轻薄羽绒服,最大尺码为165号,有成年消费者反馈“穿着完全没问题”。

不过,成人穿童装也存在短板:儿童与成人身材差异较大,部分童装羽绒服可能袖子偏短、版型偏小、胸围过窄,穿着紧绷,影响舒适度。

建议

选购羽绒服 牢记“三不买六检查”

面对纷繁的市场,如何选购真正保暖安心的羽绒服?市市场监管局结合新国标要求,给出“三不买六检查”建议:

“三不买”:缺少绒子含量、充绒量等关键信息,或标签矛盾、质检二维码可疑的不买;摸起来结块、按压回弹差的不买;有明显刺鼻气味的不买。

“六检查”:①查吊牌信息是否齐全;②查执行标准是否为GB/T14272-2021;③查充绒量是否匹配穿着环境;④测蓬松度(按压后快速回弹为佳);⑤闻气味(无异味者为宜);⑥轻轻拍打检查是否钻绒。

据《北京晚报》