

本期热评 >>

老穆

有感而发 >>

王明昊

# “婚育一件事”联办彰显政务服务温度

今年6月,我省“婚育一件事”联办模块上线,申请人可以登录山西省政务服务网上办理相关事宜。“婚育一件事”联办包括内地居民婚姻登记预约服务、在线申请生育登记、户口婚姻状况变更、夫妻投靠户口迁移等事项,真正实现“一件事一次办”,大幅减少办事环节和跑动次数。(《大同晚报》12月10日)

婚姻登记、生育登记、户口变更与迁移,这些关乎每个家庭的“人生大事”,因涉及民政、公安、卫健等多个部门,曾经让不少群众饱受“多地跑、多次跑、材料反复交”的困扰。如今,我省推出“婚育一件事”联办模块,以流程重塑打破部门壁垒,用数据共享替代繁琐手续,将“民生痛点”转化为“服务亮点”,用实实在在的便捷体验,书写了政务服务改革的民生答卷。

政务服务的便民程度,往往体现在对群众需求的精准回应上。“婚育一件事”联办将分散在不同部门的婚育事项整合为“一件事一

次办”的集成服务,这种改革不是简单的流程叠加,而是立足群众视角的全链条重构——通过设立综合受理窗口、搭建联合办理平台,实现“一表申请、一平台受理、一站服务”的模式,让群众办事从跑多个部门变为找一个窗口,从提交多套材料变为填报一份表格,真正做到了“减环节、减材料、减时限”。

数据跑路替代群众跑腿,是联办模块高效便民的核心支撑。在数字化浪潮下,打破部门间的信息壁垒,推动多部门业务系统与政务服务平台互联互通,实现联办信息实时推送、数据资源共享共用。申请人无论是线上登录山西省政务服务网、一体化政务服务平台移动端提交申请,还是线下在婚姻登记机关、政务服务大厅办理业务,相关信息都会通过平台精准推送至对应部门,再无需群众逐一奔走告知。各部门高效协同、无缝衔接,用数据流转的“加速度”换来了群众办事的“省时度”。

“婚育一件事”联办的便民价值,更体现

在对不同群体需求的考量上。针对老年人、残疾人及不熟悉智能设备的群体,政务大厅专门设立“暖心帮办区”,志愿者提供“一对一”全程协助,从填表示范到线上申报,耐心细致的服务让特殊群体也能便捷办事。这种“线上为主、线下兜底”的服务思路,既顺应了数字化时代的发展趋势,又兼顾了特殊群体的实际需求,让政务服务的阳光照亮每一个角落。

从“多头办理”到“一站办结”,从群众跑腿到数据跑腿,“婚育一件事”联办的落地实施,是政务服务流程的优化升级,不仅解决了群众办事的实际难题,提升了获得感和满意度,更激活了政务服务改革的内生动力。

民生无小事,枝叶总关情。期待以此次改革为契机,进一步拓展联办事项范围,深化部门协同机制、提升平台服务效能,将“一件事一次办”的理念延伸到更多民生领域,让政务服务更高效、更便捷、更有温度,用一个个“小窗口”托起千家万户的“大幸福”。

# 快递“取”还是“收” 到底谁说了算?

备注“送货上门”的快递却被投进快递柜,包裹到站后没有任何通知就被快递驿站签收……不少消费者反映,很多时候难以享受快递送货上门服务,快递是“取”还是“收”的选择权不在自己手中。收取快递虽是小事,却是快递行业提升服务质量、便利群众生活的一块“关键拼图”,亟待妥善破解。

在网购早已融入日常生活的当下,快递送货上门是许多消费者的切实需求。有的人居住地与快递驿站距离较远,往返取件费时费力;有人购买大件物品,期待“最后一百米”的配送服务能有保障;腿脚不便的老人,网购更是为了省心省力。快递送货上门不仅关系群众生活便利度,还涉及物品安全问题。生鲜物品配送不及时会腐败变质,贵重物品存放在站点可能有遗失风险,可见保证快递送货上门很有必要。

快递送货上门于法有据。新修订的《快递市场管理办法》规定:经营快递业务的企业未经用户同意,不得代为用户确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。

但新规实施以来,擅自代收、投放快递的行为依然频频发生,原因何在?

面对数量庞大的快递包裹,规模有限的配送力量承担着繁重的配送任务和压力。同时,每个消费者的诉求各不相同,快递员逐个联系确认并送货上门,需占用一定时间。

消费者的诉求并非要求所有快递都送货上门,而是希望拿回收快递的自主选择权。电商平台应优化功能设计,在用户下单页面给出多种选项,并将信息同步发给快递企业。监管部门也应积极作为,通过畅通消费者投诉渠道、严肃查处违规企业等方式,推动快递送货上门真正落实到位。

据新华网

有话直说 >>

柳泽兴

# “最忙五人组” 假名字暴露真问题

既是政府采购项目的评审专家,又是书法大赛获奖人员,还是少儿春晚报名者……近日,源自网络文档的五个姓名频繁出现在全国多个公示信息中,引发网友围观“对账”,被调侃为全网“最忙五人组”。

政府公告、赛事评选、行政处罚等公开信息,价值在于通过透明公正的制度安排,保障公众知情权和监督权。同一组人名跨地域、跨领域、跨年度四处“赶场”的荒谬现象,极易危害公共利益,影响公信力。

假名字背后暴露出一串真问题。记者调查发现,虚假名单的炮制者之所以敢如此操作,有的认为发布的信息无人关注、少人监督,只要领导没有提出意见就行,公示、评审等法定程序只是走个流程,就是完成任务的工具。

杜撰的名单,暴露出“履行程序”的形式主义,反映出部分人员敷衍程序、只求流程过关的做事态度和工作作风,也反映出法治观念淡薄和对规则缺乏基本敬畏。剥去假名字的外衣,背后可能还隐藏着权力寻租等其他违规行为。

公示不能沦为形式。整治虚假名单乱象,必须捍卫制度的严肃性和权威性。堵住信息审核流程的漏洞,压实监管责任,让公开的信息经得住公众审视。对程序造假行为,不仅要追究直接责任人的责任,还要弄清失职渎职行为,查清楚流程是否合规、程序是否合法,更要查查造假背后有没有不可告人的猫腻,要一查到底让造假者付出代价。

构建公信力要久久为功,让“纸面合规”走向实质合规。以严密的制度确保信息真实,以严厉的追责遏制造假冲动,才能守护好社会的信任基石。

据《新华每日电讯》

诗画同评

赵春青/画 穆亮/诗

## 打印作业成“刚需”?

据《半月谈》报道,一些地方的中小学频繁将“成页不成册”的电子作业或试卷照片发到微信群让家长打印,多的时候一晚上得打印几十页,令不少家长很是“抓狂”。

家长“抓狂”不仅源于打印任务带来经济负担,更多还是时间成本和精力消耗——为不耽误孩子作业进度,不得不时刻紧盯着微信群。

打印作业为何成了“刚需”?按照“双减”政策下“一科一辅”的政策要求,义务教育阶段教辅材料由教育部门统一提供免费版本,每学科每学期仅推荐一种教辅材料供学生自愿选用。但现实

中,有的地方在编订教辅材料目录时调研不充分,入选材料出现题型老旧等问题,而有的学校自主设计校本作业能力又不足,一些老师只好急就章,将另选的教辅拍照传给家长。

教师通过微信群频繁布置电子作业、要求家长打印的行为,看似规避了教辅材料征订限制,实则将课业负担转嫁给家庭。这一怪象,拷问教育部门减负的真实效果。

有人担心,打印作业多,可能会消减“双减”效果。这也提醒主管部门优化教辅材料设计、扩大监管覆盖面,让家校双方都能轻装上阵。 文图据中工网



微信留作业  
如今很普遍  
中小学老师  
群里发图片  
让家长打印  
动辄几十页  
此事成刚需  
只能去照办  
不但挺费钱  
而且生羁绊  
教辅要科学  
双减莫松懈  
多一些灵动  
少一些内卷

一针见血 >>

守一

# 美颜生鲜灯依然“在岗”,堵点在哪?

为什么同一块肉,买的时候新鲜红润,拿回家却黯淡无光?很多人知道这是生鲜灯的美颜效果。2023年12月1日施行的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,已经禁止使用这类“美颜神器”,可近日人民网记者调查发现,生鲜灯并未完全退出市场,而是以隐蔽姿态继续“发光”。

在浙江杭州不少沿街商铺、小区周边门店,商家仍在被明令禁止的红罩红光生鲜灯,也有商家使用相对隐蔽的微红光、暖光,或者在红罩外套上白壳,以违规手段实现美颜效果。对于这种明显违规的现象,监管部门干预了吗?一些商家回答说“没有来查过”。

有收益没代价,这就是美颜生鲜灯仍普遍存在的朴素理由。站在商家的立场,既然大家都在用,也很少看见有同行因为使用生鲜灯被处罚,那就一定会继续用。别人用了而自己不

用,自家生意就会受到影响。这就是因为“法不责众”,而导致市场陷入劣币驱逐良币的恶性循环。纸上的禁令不能落地,伤害的就是法规的公信力。

按照两年前公布的管理办法,商家如果违规使用生鲜灯且拒不改正,将被市场监管部门处以5000元至3万元的罚款。平心而论,对于做小生意的商家来说,这个罚款力度已经不能算轻。今年3月,重庆市市场监管局曾公布执法案例,有生鲜超市因为使用生鲜灯且未及时改正,被罚款5000元。但总体来说,因为生鲜灯被罚的商家还不多见。

可以设想,如果一个地方的商家,一旦使用生鲜灯就要被罚款5000元甚至更高,其威慑效果立马就会显现。可见提高违法成本,并不是一定要设定高昂的标准,只要现有罚则被严格执行,让越来越多商家意识到使用生鲜灯得

不偿失,这种乱象就能得到最大程度地遏制。

为什么执法力度没有跟上?从执法环节来看,确实也存在不小的难度。大型商超还好办,监管人员可以集中巡查,也可以让商超的管理者担负起一定监管责任。而像沿街商铺、社区菜店等,数量庞大、位置分散,很消耗监管力量。而且生鲜灯的种类繁多,要确定其是否违规,靠肉眼难以即时判断,固定证据、追溯责任等都不是容易的事情。这些客观因素,也让商家们多了一份侥幸心理。

一个禁令明确、罚则清晰的管理办法,不能有效管住市场乱象,只能合理推定是在执行层面出了问题。各地监管部门有必要总结过去两年的执法经验,是因为重视不够、执法力量投入不足,还是因为在判定标准上不够清晰?只有解决了执法层面的障碍,让罚则有效落地,才有可能治住这个顽疾。 据光明网