

资讯快递

我市新增10家
省级创新型中小企业

本报讯(记者 孙露)记者昨日从市工信局获悉,经企业自评申报、市级审核评价、省级汇总等程序,我省2025年度第二批创新型中小企业名单公布,我市10家企业入选。

此次公布的今年第二批省级创新型中小企业共332家。其中,我市入选的10家企业分别是:山西清正和计量检验检测科技有限公司、山西闻助科技有限公司、山西路桥第四工程有限公司、大同智达汽车服务有限公司、山西北方恒通动力系统有限公司、山西诺普生物医药科技股份有限公司、大同市昊岳轩科技有限公司、华远陆港远大装配式园区(大同)有限公司、大同五洲通制药有限责任公司、广灵县轩昂锌业有限公司。

据了解,省级创新型中小企业实行动态管理,有效期3年,企业有效期满当年需重新自评并向所在市级中小企业主管部门申报评价,未申报评价或评价审核不合格的企业,自动取消创新型中小企业称号。

大同市羽毛球
公开赛落幕

本报讯(记者 陈杰)近日,大同市羽毛球公开赛在大同迪沃特青运城羽毛球馆落幕。近千名参赛者挥拍竞技,用热情与汗水点燃了古都冬季健身热潮。

此次赛事由市政府主办,市体育局、市总工会、市体育总会、市羽毛球协会承办,是近年来我市举办的参赛人数较多、覆盖面较广的群众性羽毛球盛会之一,旨在通过体育赛事倡导文明健康生活方式,提升全民健身意识。

比赛共设五个大项、12个小项,吸引了包括296名单项运动员以及612人次混合团体赛选手。比赛期间累计进行了800多场激烈对决,平均每日上演130余场精彩比拼。球馆内,清脆的击球声、观众的喝彩声与运动员的呐喊声交织回荡。

经过激烈角逐,最终,山柴公司代表队摘得职工组冠军;平城区工会代表队获得县区组冠军;旭日战神队获社会公开A组第一名,羽众不同俱乐部队获社会公开B组第一名。

指尖织暖意
冬日传温情

本报讯(记者 孙露)近日,平城区武定街道联合中国邮政集团有限公司大同分公司,举办了主题为“指尖织暖意·冬日传温情”的手工编织活动,来自街道(社区)、邮政工作人员以及居民等30余人齐聚一堂,共同体验手工编织的乐趣。

活动现场没有专业老师手把手指导,取而代之的是精心准备的教学视频和自由开放的交流氛围,这种自主学习编织的方式有效促进了参与者之间的互动。“这里怎么穿线?”“你看我这样编对吗?”……询问声此起彼伏。随着活动的推进,原本简单的毛线逐渐在大家手中变幻出各种形态。有的居民选择了沉稳大方的素色设计,有的则选择了鲜艳颜色,虽然基于同样的基础教程,但每个人的作品都呈现出不同的风格。本次活动不仅实现了资源共享,也为居民提供了更广阔的活动空间。

11月5A级景区品牌传播力(MBI)百强榜单出炉

云冈石窟景区位列第三

本报讯(记者 崔莉英)近日,2025年11月5A级景区品牌传播力(MBI)100强榜单出炉,云冈石窟景区继故宫博物院、黄山风景区之后位列第三,彰显了世界文化遗产景区的品牌稳定性与核心影响力。

进入11月,伴随着冬季来临,传统旅游业进入淡季。云冈石窟景区从11月1日起全价票调整为100元/人次,并调整了开放时间,由于游客较少,参观者能更好地欣赏到石窟的宁静与壮美。自媒体达人更是

纷纷看云冈冬韵、拍云冈冬景,也激发了景区淡季旅游市场活力。云冈石窟景区在11月有“云冈·千年回响——第五届全国壁画大展”等展览,还举办了“多元文明交融视域下的犍陀罗文明研讨会”。

近年来,云冈研究院通过优化服务、创新文化表达、强化文物保护等多维举措,不仅实现了“淡季不淡、旺季有序”的文旅新常态,更让优秀传统文化在当代焕发新生,为文物永续传承注入科技与匠心力量。今

年,云冈石窟景区凭借卓越的文化价值与旅游吸引力,成功入选2026亚洲100必打卡景点榜,跻身2025中国5A景区百强榜第三名。

11月5A级景区品牌传播力100强榜单数据来源于迈点品牌指数MBI,根据11月迈点品牌指数MBI的359家景区数据汇总统计而成,主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的传播力。

“大同好粮”参展全国优质农产品展销周



展销活动现场(受访单位供图)

本报讯(记者 孙向阳)为进一步提升我市优质农产品知名度和市场影响力,12月11日至14日,我市组织多家农产品加工龙头企业参加在北京全国农展馆举办的第十五届全国优质农产品展销周活动。这是记者16日从市农业农村局获悉的。

本次展销周活动,我市精选了大同华建油脂有限公司、阳高县中驰发展有限责任公司、山西尚品源饮品有限公司、大同市三利集团农业有限公司等重点企业参展,集中展示了大同黄花、杏脯、沙棘汁、亚麻籽油等30多款绿色有机农产品。展

品以其优良品质、独特风味和绿色健康理念,吸引了众多采购商和观展者驻足咨询、洽谈合作。

展销周期间,我市代表团积极与各地客商交流对接,通过现场推介、样品品尝、洽谈签约等多种形式,全方位宣传“大同好粮”品牌,提升我市农产品在全国市场的竞争力和美誉度,为我市优质农产品开拓北京市场奠定了坚实基础。此次参展不仅展示了大同现代农业发展的新成果,也为我市农业企业搭建了交流合作、拓展市场的重要平台。

杜小同党震作品在同展出



展览现场 本报记者 韩堃 摄

本报讯(记者 王春艳)日前,“冬季在大同:杜小同党震冬季北朝寻光展”在大同古城东南邑历史文化街区未来库房开展。展览汇聚当代水墨艺术家杜小同、党震的30余件精品力作,吸引了众多艺术家和艺术爱好者观展。

展览分为两个阶段,第一阶段集中呈现杜小同和党震近年来创作的30余件作品;第二阶段从2026年1月初开始,将呈现两位艺术家寻访大同后的作品。在第一阶段展览现场,浓郁的艺术氛围扑面而来。杜小同的竹石、人物、海岸题材作品,笔墨清雅灵动,画面简约空灵,在传统水

墨美学的基调中融入当代艺术思维,意境深远;党震的彩墨风景画则在笔墨流转间尽显线条张力,将对传统文化的体悟、绘画语言的探索及生命状态的思考融入创作,纯粹而真挚。

此次展览是一场兼具地理巡访与精神重返的艺术驻留项目,旨在通过独特艺术形式,开启当代水墨与北朝历史的深度对话,让大同成为一个可以被重新感知、重新想象的现场,构成对“传统”与“当下”关系的再思考,进而丰富我市文化艺术生态,营造冬季大同浓厚艺术氛围。

展览将持续至2026年1月25日。

云冈区举办劳动教育研学活动

本报讯(记者 宋芳)近日,由云冈区教育局主办、平盛第一小学精心组织的“双作共育·耕读传承”劳动教育研学活动在西韩岭乡北村御乐园研学基地开展。全校六年级近200名学生走出课堂,以田间为教室、以农具为教材,在沉浸式体验中解锁农耕知识、传承传统文明。

在御乐园蔬菜种植体验区,基地农技员手持芹菜苗,用通俗易懂的语言向学生们讲解芹菜的生长习性和种植技巧。讲解结束后,学生们在划定的地块上投入实践,挖坑、放苗、扶正、填土、浇水。张楚涵同学擦着汗珠说:“原来种一棵芹菜这么难,以后再也不浪费蔬菜了。”

在丰收体验区,各种颜色的玉米棒吸引了学生们的目光,工作人员现场示范了传统玉米脱粒的方法。示范结束后,学生们迅速分组投入到脱粒劳动中,现场一片热火朝天。不一会儿,金黄的玉米粒就堆成了小小的山丘,学生们看着自己的劳动成果,脸上洋溢着满满的成就感。农耕文化展厅内,犁、耙、石磨、纺车等传统农具整齐陈列。讲解员带领学生们逐一参观,一边演示传统农具的使用方式,一边详细介绍它们的名称、用途。通过古今农耕工具



学生们观察蔬菜苗生长情况 楚向泰 摄

的直观对比,学生们清晰感受到科技进步给农业生产带来的巨大变化。

此次研学活动以“实践+体验+感悟”的形式,让学生走出课本,既培养了劳动技能,又体会到粮食的珍贵、农耕文化的底蕴和科技的力量。

