

疯狂集赞、花钱“混圈”、买卖账号、代刷服务……

儿童电话手表 成为变味的社交神器？

如今,电话手表早已成为孩子们常见的“饰品”。但不知不觉间,儿童电话手表逐渐偏离“安全监护”初衷,已演变为青少年社交角力的隐形战场。

最近,“小天才电话手表已成社交硬通货”“小天才大搞儿童社交”等词条冲上热搜。关于儿童电话手表社交功能被滥用,滋生出盲目攀比、刷赞产业链等乱象,引发热议。

家长们疑惑:为啥娃一天到晚捧着电话手表?老师们感叹:班级里几乎人手一只。孩子们说:只有在这里才能交到朋友。

本用来方便孩子与家长联系的电话手表,为何变味了?



抽样调查:
学生手表拥有率77%

老师认为:
关键在于正确引导

记者抽样调查了6所学校的8个班级,共334名学生,覆盖小学一年级到初中三年级。结果显示,电话手表整体拥有率约77%。其中,小天才电话手表占74.3%,华为占13.2%,小米占10.9%,其他如360、Apple Watch等占1.6%。

一位二年级的班主任老师透露,班里40多名同学中,有近30个孩子有电话手表,但原则上不允许带进学校,家长普遍管控较严,孩子使用时间有限。受访学生也表示,使用手表主要功能是联络家长、提供定位以及碰一碰加好友、点赞、积分、装扮秀等社交功能。

不过,小学中高年级学生使用电话手表的功能重心,更多转向同伴社交功能,如建立群聊、讨论作业、分享趣闻、约定游戏,甚至进行“暗号”交流。

“我们有个‘开黑’群,虽然手表不能打游戏,但我们会约好时间,回家一起玩游戏。”一位五年级的男生说,加好友也是一种重要的社交仪式,在春秋游、课外班等场合被频繁使用。

到了初中,电话手表既是部分未获准使用手机学生的唯一通讯工具,也是一些孩子眼中“比手机更隐蔽”的社交平台。多位同学表示,由于电话手表的功能不像手机那样强大,也更容易被家长“容忍”。

在这个阶段,家长对电话手表的管理往往心有余而力不足,“技术禁用”会遭到青春期孩子的激烈反抗,而强行没收则担心可能切断孩子的社交纽带。

理所当然,寒暑假就成了电话手表引发冲突的集中爆发期。许多家长本着增进孩子与同伴交流的想法,选择在假期解除或放宽使用限制,却始料未及地打开了一个“潘多拉魔盒”。

更让部分家长无力的是情感的疏离。一位爸爸表示,儿子在获得“手表自由”后,晚餐时不再主动分享学校见闻,对家庭活动的提议也总是敷衍了事,最常说的话变成了“等一下,正在跟同学说事”。

手表还催生了孩子的攀比心以及一些不恰当的行为。有家长表示,孩子所在的兴趣班,曾以“使用的电话手表是最新款”为由选拔班长。

“不能一味禁止,关键在于正确引导。”一位初中班主任认为,电话手表满足了孩子正常的社交需求,但需要家长和学校共同努力,教会孩子如何健康社交、合理使用电子产品。

据《钱江晚报》



15岁初中生的“混圈”故事

“被很多人在意,很开心”

15岁的小月(化名)有一片自己的秘密天地,就藏在电话手表的方寸屏幕间。

“我从四年级开始‘混圈’(小天才主页圈),一直玩到了初一。”读初中的小月说,她性格比较内向,现实生活中朋友很少,总是觉得不被人关注,有些自卑。直到有一天,她在网上认识了一名同龄人,“她带我进入了‘小天才圈子’,我开始在里面分享自己的生活点滴,会有很多人看我分享的内容,然后主动和我聊天、互动,这让我觉得特别开心。”

据了解,第一款小天才电话手表在

2015年问世,此后,小天才手表推出了“主页圈”功能,类似微信朋友圈,支持点赞、留言,并衍生出积分系统,鼓励大家完成任务收集积分兑换头像框、空间装饰品等。

为了维系列表里的好友,小月每天都会花不少时间和精力,挨个帮好友点赞,有时候一天就要花四五个小时。

慢慢地,小月发现,大家越来越看重点赞的数量。她说,圈里一度还有这样的风气——主页点赞数越多的人越厉害,有的被尊称为“大佬”,还流传着“大佬排行榜”。

每天主页点赞的上限是3000个,这

意味着,要想达到“100万+”以上的“大佬”级别,需要连续点赞近一年的时间。为了更快成为“大佬”,小月花1200元买了一个主页有100多万点赞数的账号。

“主要还是想交更多朋友。”她说,有了“大佬”号后,得到了更多关注,“过年期间,很多好友给我发‘新年快乐’的消息,聊天界面还会出现烟花,那时我觉得自己被很多人在意,很开心。”

在虚拟世界收获关注的同时,小月坦言,这也伴随着巨大的疲惫感,学习成绩同样受到影响,父母开始反对她使用电话手表。



疯狂集赞背后的产业链

60万点赞数的账号卖500多元

小月的经历并非个例。在社交平台上,许多家长反映孩子在电话手表圈沉迷点赞、互相攀比。还有孩子在社交平台分享着“交友攻略”:如何快速“扩列”(增加好友)、如何获得更多点赞等。

在闲鱼等二手平台,由点赞催生的买卖交易则屡见不鲜。

一个拥有数十万甚至上百万点赞数的账号,售价从几百元到上千元不等。一个主页点赞数为61万的账号,售价529元;点赞数120万的账号,卖650元,还称“白菜价”。

有商家推出代刷赞、租账号、卖“大佬”好友位等服务,更有商家推出“破解服务”,用于解除家长设定的时长限制、应用禁用等。

记者以消费者名义走访杭州两家小天才门店,对于近期引发争议的主页点赞功能,店员称,家长可以通过后台关闭此功能。但有家长却在采访时直言不讳:“关掉这个功能,会激化和孩子的矛盾。”

点赞数成为社交资本,好友数量象征人气地位——在这个社交圈里,一套

独特的价值体系正在形成。

记者表明身份拨打了小天才人工服务热线,客服称,只负责处理产品使用相关问题,会将记者关于小天才电话手表的社交功能问题向上反馈。记者也通过线上客服,咨询近期是否会对备受争议的主页点赞功能进行调整,客服称,暂未收到相关通知。

此外,记者也给小天才公司邮箱发送了采访邮件,希望就其点赞功能引发的争议作出回应,却未得到任何回复。