

# 多元供给 护航元旦消费需求



本报记者 楚女

随着元旦假期来临,我市消费市场迎来年度消费高峰。街头巷尾的节日氛围愈发浓厚,从服装批发市场到生鲜果蔬市集,从大型商超到便民集市,各类商家提前布局,护航市民节日采购需求。

“这几天店里客流量比平时大得多,冬装清仓和春装上新都卖得特别好,近期的营业额比平时翻了近2倍。”在我市东信服装批发市场G号楼一家女装店,店主一边忙着给顾客打包衣服一边向记者介绍。随着元旦临近,作为大同市规模较大的服装批发零售集散地,东信服装批发市场率先迎来销售高峰。

记者在市场内看到,各个商铺都挂出了醒目的促销标牌,“冬装清仓88折”“部分款式低至65折”“春装上新尝鲜价”等标语吸引市民驻足选购。在一家主打现代款服饰的店铺内,羊绒大衣、羽绒服、棉服等冬装款式齐全,同时还有多款喜庆的红色春装上新,不少市民正在试穿挑选。

据了解,为应对元旦销售高峰,市场内很多商户早在半个月前就开始备货,一方面根据近期的天气情况和销售反馈,及时补充了羽绒服、加绒卫衣、厚款牛仔裤等冬装货源;另一方面提前对接厂家,引进了多款春季新款服饰。一位经营童装的商户告诉记者,店内的加绒卫衣、可拆卸冲锋衣等冬装销量火爆,目前部分热门款式出现断码情况,同时上新的春

款童装也受到了不少家长的关注。

“菜篮子”“果盘子”是消费者关心的重点。12月28日上午,记者在振华货栈走访时看到,市场内人头攒动,各类生鲜果蔬琳琅满目,购物车往来穿梭,呈现出供销两旺的繁忙景象。货栈内蜜柚、脐橙、砂糖橘、沃柑等柑橘类时令水果最受消费者欢迎,苹果、梨、葡萄等常见水果摊位颇多,同时还有车厘子、榴莲、草莓等精品水果供应。“元旦家里要招待客人,过来买点水果,这里品种多、价格比零售便宜,一次多买些更方便。”市民李先生一边挑选脐橙,一边说道。市场内一位水果批发商介绍,为迎接元旦采购高峰,他们提前一个月就开始加大货源组织力度,从全国各地调运优质水果,店内的水果储备量较平时提升了近两成。

与振华货栈一样,康园果蔬综合市场也迎来了客流量的增长。市场上水果、生鲜、冻货、干果等各类商品也一应俱全,满足了市民一站式的采购需求。即使到了下午临近闭市的时间,前来采购的市民依然络绎不绝。“目前猪肉、牛肉、羊肉的价格总体比较稳定,虽然受物流成本和人工费用的影响略有上涨,部分精品肉制品的价格比上个月同期涨了10%左右,但普通肉类价格基本没有变化。”市场内一家肉制品老板告诉记者,为了保障节日供应,他们在元旦期间会一直营业。

除了批发市场,市内各大商超也纷纷发力,通过开展丰富多彩的元旦主题促销活动,提前点燃市民的跨年消费热情。其中,永辉超市推出的“新永辉·新节味”元旦主题惠购活动,以优惠福利和特色活动,吸引大批消费者前来购物。在超市销售现场,活动围绕家庭聚餐、节日礼赠等场景,重点推介智利车厘子、红颜草莓、东星斑、优质牛羊肉等应季与宴客商品,外场展销、现场试吃、礼盒包装等相互结合,营造出沉浸式的节日购物氛围。同时,永辉线上渠道也同步推出年货预售活动,消费者可通过永辉线上超市、美团闪购等多个平台提前预订智利车厘子、五粮液等热门年货商品。

“目前超市的各类商品货源充足,供货渠道畅通,能够满足市民节日期间的购物需求。从近期的销售情况来看,生鲜类、坚果类、礼盒类商品销量增长明显,预计元旦假期的营业额将较平时有较大增长。”永辉超市市场经理贺聪聪说。据悉,为保障元旦期间的商品供应,永辉超市提前加大了货源组织力度,重点增加了生鲜、粮油、干果、日用品等节日刚需商品的储备量,同时优化了商品陈列,增设了收银通道,减少消费者排队等待时间。另外记者了解到,我市沃尔玛、大润发等大型商超也纷纷开展元旦促销活动,通过打折、满减、赠品等多种形式吸引消费者,满足节日消费需求。



建行大同分行

## 叫号轻量化试点 改造圆满完成

近日,建行大同分行顺利完成全辖38个网点的叫号轻量化试点改造工作,通过优化叫号服务模式、完善网点环境布局、强化技术支持等举措,全面提升客户厅堂服务体验,为全行线上线下一体化深度融合注入新动能。

此次改造构建起“线上叫号为主、平板叫号为辅、STM叫号兜底”的多元化叫号服务体系,让客户可根据自身需求灵活选择叫号方式,有效减少现场等待时间。为确保服务落地见效,各网点因地制宜,优化硬件布局,精心调整喇叭和蓝牙打印机摆放位置,在避免线路裸露的同时兼顾美观,让网点环境更显整洁有序。

在技术保障方面,该行积极协同网金部,全力确保网点E网网络畅通,为平板叫号等服务提供稳定技术支持,保障客户叫号流程顺畅无卡顿。针对大堂服务环节,该行及时优化引导台设置,重新梳理线上快捷服务区与公告公示屏的摆放位置,确保客户在来行第一时间就能获取清晰的服务指引,提升大堂接待服务效率。(培煜 赵海楠)

建行铁道支行

## 银企联动惠及职工

近日,建行铁道支行网点负责人带领客户经理前往某企业,开展个人养老金账户入金退税政策专题宣讲,将惠民金融政策与专属金融服务精准送达企业职工,获得广泛关注与好评。

宣讲现场,客户经理结合最新政策规定,用通俗易懂的语言讲解了个人养老金账户的开立流程、入金额度限制,重点阐释了账户入金可享受的个人所得税税前扣除优惠政策,并通过实际案例演算退税金额,让职工清晰了解政策红利。同时,工作人员现场指导有需求的职工通过线上渠道快速开户入金,切实提升服务便捷性。

下一步,建行铁道支行将持续深耕重点企业客群,以专业、高效的服务为职工畅享美好生活助力,推动银企合作再上新台阶。

(培煜 张宇超)

建行浑源支行

## 送金融服务进工地

建行浑源支行紧扣服务地方民生与实体经济战略主线,精准把握某建设项目开设农民工工资专用账户业务契机,将此作为深度切入区域重点工程、批量获取基础客群的关键突破口。

专户成功开立后,针对项目工地地处城郊、工人往返不便等实际情况,建行浑源支行迅速组建由客户经理、柜员组成的移动金融服务专班,携带移动终端设备,将金融服务送达施工现场,真正实现银行窗口前移。服务过程中,工作人员坚持“开卡一户、激活一户、教会一户”标准,不仅高效完成工资卡的现场开立与激活,更配套提供手机银行一对一教学,确保每位工人都能独立完成账户查询、转账汇款等基础操作。此外,工作人员现场宣讲防范电信诈骗、安全用卡等金融知识,在提供便利金融体验的同时筑牢资金安全防线。

(培煜 王可)

### 消费贴士

## 长粒香米异香 可能是香精使然

“同样是长粒香米,有的煮出来香气冲得呛人,有的却只有淡淡的米香。”近日,市民杨先生在食用两种不同品牌香米时产生了困惑。有不少消费者在网上反映,部分商超售出的长粒香米存在香气异常浓郁的情况。业内人士提示,这类特异香气或源于香米违规添加了味觉食品添加剂。

记者先后走访了市内多家社区生



鲜商超,重点查看了长粒香米销售区域。在某商超的粮油区,散装长粒香米摊位前散发着一股浓烈的香气。“这米香味足,买的人不少。”导购员介绍时,特意强调该款长粒香米“香度出众”。与“香度出众”受消费者欢迎相对的是,部分行业从业者对香米的异香持谨慎态度。“小毕朗、小匡、遮放贡米等是云南知名长粒香米品牌,遮放贡米线下零售价格为每斤4.2元,其产品煮熟后呈现自然柔和的米香,消费者对这类香米可以放心选购。”从事粮食批发工作近10年的蒋先生告诉记者,正常香米打开包装后,仅能闻到淡淡的米香,香气扩散缓慢且柔和,和粳米味道差别不会太大,仅口感有较大区别。

记者从国家卫生健康委员会网站获悉,国家标准《食品添加剂使用标准》(GB 2760—2014)已清晰界定,大米不属于允许添加食品用香料、香精的食品类别。2025年正式实施的新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760—2024),进一步细化了食品

添加剂的使用规范,强化了对粮食类产品的监管要求。网上有专家解析称,天然香米的特殊香气源于其自身含有的正己醇、辛烯等天然化合物,这些物质的形成与稻种品种、种植环境密切相关,因此只有特定产区的优质稻种才会产出自然香米。而违规商家为追求销量,会向普通大米、普通香米中添加与天然香米香气成分相似的香精,营造“香米”假象,这类人工香气的特点是浓烈、刺鼻、扩散快。

针对消费者如何选购放心长粒香米这个问题,蒋先生给出三点实用建议:一是“闻香气”,自然香米的香气柔和舒缓,缓慢扩散;添加香精的香米香气浓烈刺鼻,且能在手上残留较久。二是“搓米粒”,将手伸入米堆揉搓后,自然香米残留的米香清淡且易消散,香精米则会在手上留下浓郁香气。三是“做测试”,取少量香米用开水浸泡5分钟,好的香米香气轻柔自然,香精米的香气要么会特别刺鼻,要么会明显变淡甚至消失。

(焦燃)