

温情故事演绎大同温度

本土电影《我的的士爸爸》首映



首映式现场 本报记者 韩堃 摄

本报讯(记者 王春艳)2025年12月31日,大同本土电影《我的的士爸爸》全国上映首映礼在我市百盛购物中心(永泰店)万达影城举行。这部全程在大同云冈区取景的影片,用温暖治愈的故事将城市风貌与人间温情娓娓道来,让观众备感亲切与动容。

据悉,电影《我的的士爸爸》由大同亚欧陆港文化旅游有限公司、甘肃黑马影视文化发展有限公司出品,耿磊执导,我市资深电影人高山担任出品人、总制片人兼男一号,要子瑾等我市多位专家学者担任文学顾问。该片不仅入围了第八届平遥国际电影展“从山西出发”单元,还荣获2024首届亚洲国际电影节院线电影单元最佳儿童影片奖,导演耿磊更凭借该片获得第三届

香港紫荆花国际电影节主竞赛单元最佳导演奖评委会提名,为大同本土影视创作增添了亮眼成绩。

首映礼现场,高山携主创团队与观众见面,围绕影片创作初心、政策扶持力度、本土文化资源挖掘、赤诚家乡情怀,以及拍摄过程中的幕后故事等进行了分享交流。随着影片放映,观众很快沉浸在剧情中:细腻的人物刻画、贴近生活的故事情节,将出租车司机朱建军与小女孩莹莹相互陪伴、彼此治愈的感人故事生动呈现,不仅展现了大同的城市风貌与人文底蕴,更传递出满满的正能量。90分钟的观影过程中,不少观众被这份真挚情感打动,观影结束后纷纷点赞,直言“在电影里看到了熟悉的家乡场景,更感受到大同人的善良与温暖”。

用优质影视作品讲好大同故事

——访电影《我的的士爸爸》出品人、总制片人兼男一号高山

“我是土生土长的大同人,这片热土养育了我,我想通过影视作品回馈家乡,挖掘大同深厚的历史文化资源,讲好大同故事,传播大同文化。”昨日,在大同本土电影《我的的士爸爸》全国上映首映礼现场,作为该片的出品人、总制片人兼男一号,我市资深电影人高山接受了记者采访。

高山,独立电影制片人,大同亚欧陆港文化旅游有限公司创始人,多次以评委身份参加央视《星光大道》。从事影视行业十多年,高山参演了多部影视作品,并在一次次积淀中成为一名实力派演员和电影制片人。由他担任执行制片人兼男一号的本土电影《莫斯科离大同不远》曾入围第六届北京国际电影节“中国故事”单元,他还担任《古镇迷案》《护国密探》等多部电影出品人和制片人。近年来,他把创作视角聚焦家乡,陆续拍摄了

《乡亲》《我的的士爸爸》《我为你含苞待放》等大同本土电影,并荣获多个奖项,用镜头为家乡代言。

“大同作为历史文化名城,悠久历史和深厚文化底蕴为影视创作提供了‘富矿’,除了《我的的士爸爸》,电影《乡亲》主取景地为左云及周边的长城边堡,片中语言、饮食、道具等带有鲜明的地域文化特色。电影《我为你含苞待放》则展现云州区黄花产业独特魅力和当地人民勤劳致富的感人故事。近年来,大同文旅持续升温,更带动了本土影视行业发展,未来我还计划创作出更多聚焦大同文旅的影视作品。”高山说。

谈及政策扶持,高山坦言,自己在北京打拼期间始终心系家乡,一直怀揣着挖掘大同故事、展现家乡魅力的心愿,而大同实打实的影视扶持政策,让这份心愿有了落地的坚实基础,也让他毅然选择回到

家乡继续追梦。“从电影项目创作构思,到拍摄过程中的场景协调、后勤保障等各个环节,都离不开大同市委、市政府的大力支持,各相关部门的高效协调也为我们提供了诸多拍摄便利。”高山表示,正是这样良好的影视创作生态和营商环境,让他以及更多的电影人信心满满、干劲十足。

展望未来,高山满怀憧憬地说:“目前我有6部电影全部讲的是大同故事,3部将陆续上映,2026年计划再拍3部,讲述大同城市变迁、大同长城以及大同文旅相关的故事,眼下编剧团队已进驻大同开展采风工作。我会继续深耕本土题材,挖掘更多鲜活的大同故事,用一部部优质作品回馈家乡、回报社会,也希望更多的电影人能够拍大同故事、讲大同故事,进而为大同文旅事业和文旅产业繁荣发展贡献力量。”

本报记者 王春艳



高山 本报记者 韩堃 摄

1月31日至3月4日

全市中小学寒假时间确定

本报讯(记者 田雁)昨日,记者从市教育局获悉,全市义务教育学校寒假时间定为1月31日至3月4日,普通高中学校为2月7日至3月4日。中职学校、特殊教育学校、幼儿园放假时间参照义务教育学校执行,综合高中班放假时间按照普通高中执行。3月5日,春季学期开学。

市教育局要求,各学校不得安排假期每天打卡作业,要依托学科组、年级组、教研组,结合本年级学生学情现状,制定

年级各学科统一作业,作业内容要体现针对性、典型性、启发性、开放性。作业类型要体现德智体美劳“五育并举”,同时引导学生爱护环境,积极参与社会实践,丰富学生假期生活,主动讲好大同故事。

放假前,各学校要利用全校大会、主题班会(队会)等形式开展安全和法治宣传教育,引导学生增强安全法治意识。要用好家校共管机制,督促家长切实履行好监护人责任,做好假期学生交通安全、

市少工委向全市少先队员倡议

文明燃放烟花爆竹

本报讯(记者 孙露)2025年12月31日,市少工委发出文明燃放烟花爆竹倡议书,倡导全市广大少先队员争做安全小卫士、文明小先锋、小小监督员。

为让元旦、春节假期既热闹又安全,市少工委给所有小伙伴们准备了一份“安全过节小贴士”:

我的安全我负责——做个“安全小卫士”。一定要让父母带你去挂有营业执照的正规渠道购买鞭炮,不买“三无”产

品;买回的鞭炮要放在家里阴凉、干燥的地方,远离暖气、炉灶、打火机;在规定时间内和区域燃放烟花爆竹时,一定要请父母陪同,绝不能在加油站附近、学校、医院、楼房阳台、窗户边、大树下、草堆和井盖旁,以及人多拥挤的地方燃放鞭炮。

我的行动我带头——做个“文明小先锋”。少先队员不仅要自己做好,还要当好家里的“安全提醒员”和“环保小能手”,提醒父母通过正规渠道买鞭炮,燃放时注意

消防安全、食品安全、网络安全,以及防滑冰溺水、防拥挤踩踏、防传染病等方面安全管理和教育工作。教育子女合理使用电子产品,加强体育锻炼,帮助掌握必备的生活劳动技能。

市教育局还提醒学生家长,要理性选择非学科类培训,选择合规的校外培训机构,全面使用“校外培训家长端”App进行网上选课,自觉抵制并远离非法培训机构。

安全,放完后要把地上的纸屑打扫干净。

我的城市我守护——做个“小小监督员”。少先队员如果发现有人在家里非法做鞭炮或大量存放,或在明令禁止的地方燃放鞭炮,一定要先保证自身安全,然后及时告诉家长或老师,帮忙打电话举报电话。

“大同好粮”元旦展销

本报讯(记者 孙向阳)为营造浓厚的节日氛围,方便广大市民和外地游客购买“大同好粮”产品,2025年12月31日至2026年1月4日,市农业农村局组织41家企业,携300多种特优农产品,在市美术馆开展“大同好粮”元旦展销周活动。

参加这次展销活动的企业有宜发同诚、三利、东方亮、花倾城、牧同乳业、华建、雁门清高、云冈酒业、雁同府等41家企业。展销农产品包括大同黄花系列产品,杂粮系列产品,苹果系列产品,以及胡麻油、苦荞茶、沙棘糕、啤酒、手工醋等300多种。

展厅内,“大同好粮”展品琳琅满目,活动现场火爆,“大同好粮”以最朴实的方式,从展台走进千家万户,企业零距离对接市民和外地游客,使得更多优质农产品看得见、尝得到、带得走,提升了“大同好粮”“大同黄花”农产品区域公用品牌的知名度和影响力。

你好!
2026