

2025年十大流行语发布，“韧性”居首“苏超”入选

# AI重塑语言生态 流行语破圈难

近日,《咬文嚼字》编辑部发布2025年十大流行语。“韧性”“苏超”“谷子”“活人感”“××基础,××不基础”“预制××”“具身智能”“赛博对账”等词汇入选,既映照出社会发展的主线,也捕捉到日常生活的细微波澜。



## @ 微语录

@ 迪迪滴哩:时光无情,来去匆匆——不可以伤感呀,天下哪有不散的筵席,即使千里搭长篷。生活是好的,峰回路转,柳暗花明,前面总会有另一番不同的风光。

@ 往封而过:一个人面对外面的世界,需要的是窗子;一个人面对自我时,需要的是镜子。通过窗子能看见世界的明亮,使用镜子能看见自己的污点。其实,窗子或镜子并不重要,重要的是你的心。你的心明亮,世界就明亮;你的心如窗,就看见了世界;你的心如镜,就观照了自我心随境转是凡夫,境随心转是圣贤。用惭愧心看自己,用感恩心看世界。

## @ 微趣图



操心的小棉袄  
(来源:邸天行)

## @ 微笑话

@ 穆兰:家里来了亲戚,晚上住在我的房间,我便和老妈一起睡。我故意搂着老妈撒娇:“妈,我睡不着,讲个故事吧。”老妈轻轻拍着我:“从前有只小白兔,不叠被子不洗衣服,不做饭不洗碗,也不找对象,还一直花妈妈的钱……”“行了行了老妈,我突然有点困了,先睡了。”

@ 胡海悦:小张30多岁了,一直没有对象,主要因为他太不会说话。这天,媒人又给他介绍了一个,临出门的时候,老妈叮嘱小张,说话幽默一点,可以给姑娘讲脑筋急转弯活跃气氛。回来后老妈问怎么样?小张叹了口气,说:“又黄了,她嫌我不会说话。”老妈问:“咋黄的,我不是让你讲脑筋急转弯吗?”小张说:“我讲了,我问她如果你遇到老虎如何自救?她说不知道,我说你可以给老虎跪下叫爸爸。”老妈问:“为什么啊?”小张说:“虎毒不食子啊!”  
据《香城都市报》

### 语言的变化是“美”的

自2008年起,《咬文嚼字》编辑部开始评选年度十大流行语,始终坚持语言学与社会学双重价值,是国内最早开展此项评选的机构。在过去的十多年间,不少入选词汇已深深融入日常表达,如“囧”“山寨”“给力”等至今仍被广泛使用,甚至收入词典;去年的“数智化”“city不city”“班味”等,也在不断拓展汉语的表现力。

“语言不会无缘无故地发生变化,社会生活发生了变化,语言才会发生变化。所以,从这个角度看,语言的变化总体上是合理的,是‘美’的。”在《咬文嚼字》主编黄安靖看来,无需担心流行语会对汉语之美有所损害。语言因社会需要而产生,随社会发展而演变。当社会产生了新事物、发生了新变化,自然会产生新的“流行词”。经历时间的选择之后,

大浪淘沙,那些真正有价值的词最终会留下来。位居今年榜首的“韧性”一词,原为物理概念,指物体变形而不易折断的特性,后引申为顽强持久的精神。如今,它被广泛用于描述“在不改变自身基本状态的前提下,有效对抗外部干扰、抵御外部冲击,实现可持续发展的能力”。

### 评选沿袭“双标准”

从评选结果看,年度社会热点与重大变迁在语言中留下了清晰印记。《咬文嚼字》主编黄安靖解释,此次评选沿袭该评选一直以来的“双标准”原则,即坚持社会学和语言学评选标准。“苏超”一词的入选即是例证。该词汇是“江苏省城市足球联赛”的简称。自2025年5月10日揭幕以来,该联赛迅速火爆出圈,成为2025年度国内最具热度的群众体育赛事之一。它成功融合全民

参与、文化共振与经济驱动等多重元素,为中国业余足球联赛的发展树立了新的标杆。“赛博对账”则是指网民之间进行的一场跨文化交流对话,为全球化背景下不同国家民众的信息交流与文化互动提供了借鉴。分析“2025年十大流行语”,黄安靖表示,智能时代已经来临,汉语词库更新加速,增添了大批与人工智能相关的语词,语言打上了明显的智能时代的烙印。比如进入榜单的“具身智能”等词语。具身智能的出现,标志着人工智能进入了一个新的发展阶段。随着技术路径的不断成熟、应用场景的不断拓展,具身智能将带动工业制造、交通物流、商业服务等众多应用领域新质生产力的进一步跃升。黄安靖认为,人工智能在深刻改变这个世界的同时,也正在重塑我们的语言结构。

### 有流行语刚出现就被覆盖

新质生产力发展、经济结构转型与就业方式多元化,也催生了与之匹配的新语汇。比如进入榜单的“谷子(经济)”“数字游民”,进入备选条目的“竖店”,以“经济”为词根的“低空经济”“上门经济”“悦己经济”等等。所谓“数字游民”是指那些依靠互联网和数字技术,实现远程工作、自由职业的人群。他们不受地域限制,可以在世界各地自由流动,享受着工作与生活的双重自由。数字游民的出现,是科技进步与全

球化发展的必然结果,也是就业方式多元化的一种体现。他们用自己的方式诠释着“工作即生活,生活即工作”的理念,为传统就业模式带来了新的挑战与机遇。“××基础,××不基础”等流行语则以一种诙谐幽默的方式,调侃着那些看似寻常的现象,体现出人们对事物本质更为深入和细致的观察与思考,从不同侧面反映了当下社会人们的生活状态与心理感受。值得关注的是,流行语的“圈层化”趋势日益显著。黄安靖举例,“最棒的小羊”在抖音流行,“丝瓜汤文学”在小红书走红,不了解相应语境的人往往难以共鸣。流行语能否破圈,取决于其传播广度与情感触发强度,而眼下圈层间的穿透难度正在增加。“苏超”可以算是成功“破圈”的流行语。在他看来,未来流行语“圈层化”会越来越明显。“流行语产生的速度太快了,有的刚刚出现,就被新的词语覆盖。破圈越来越困难。”  
据《齐鲁晚报》