

拼颜值比内涵 年宵花迎热销

## 玩梗的“情绪植物”受追捧

作为节日气氛组，年宵花又迎来了一年一度的选购热潮。记者日前走访发现，花市蝴蝶兰、杜鹃、山茶等花大色艳的传统年宵花仍然受到青睐。同时，一些新品种也亮相花市，造型靓、口彩好、情绪价值满满的花草，受到了年轻人的喜欢。



市民在选购年宵花

脱颖而出：  
兜兰成今年主推爆品

走进北京鲜花交易中心，草木清香扑面而来。中午时分，搞批发的老板们相对比较清闲，开始接待散客。王慧的摊位主要经营兜兰、石斛。记者看到，一盆杏黄兜兰摆在最显眼的位置，两朵大大的黄花昂首挺立，唇瓣形状像小拖鞋。往摊位里面走，就像是来到一个神奇的小花园，奇花异草让人目不暇接。

“我在这行干了十多年。现在有200多种花，好几个花市的老板都从我这儿拿货。”王慧告诉记者，今年，来买兜兰的散客有很多，价格虽比普通年宵花贵，但胜在新奇雅致。

兜兰是一种辨识度很高的兰花，原产热带、亚热带。近年来，我国突破了兜兰的组培快繁技术，使其育苗周期缩短，成活率也提高了不少。十年前，一株肉饼兜兰要卖将近200元，现在价格几乎腰斩，形态奇特的青蛙王子兜兰也不过100元左右。

记者走访各大花市，发现兜兰是今年的主推爆品。“兜兰属于新奇特品种，从前很少被列入北方人的年宵花清单。”市园林绿化局高级工程师李美霞介绍，马年即将到来，一些花企还设计了“五花马”形状的花盆，在马背上栽种兜兰，取“马上兜兰（都来）”的好彩头。

年宵花中的王者非蝴蝶兰莫属。过去几十年，它一直是新春花市的顶流，今年，这位花市的“资深明星”也有了新变化。

记者看到，几乎每个卖蝴蝶兰的摊位都把“C位”留给了吸色花（用吸色技术进行染色的鲜花）。在做过吸色处理后，蝴蝶兰的颜色变得更亮眼了，有粉、蓝、紫等多个色系。“我一上午就卖了三盆，年轻女孩尤其喜欢这种。”一名老板告诉记者。除了去年大火的马卡龙色，今年还有了更特别的颜色，比如，“星空”是蓝紫交融的；“梦幻”是粉橙双色的，好像两种油彩混合在一起，但又没有完全融合时的样子。

高颜值自然带来了高身价。同样一棵蝴蝶兰，普通的卖30元左右，吸色的要卖到80元至100元。据介绍，吸色不会对花的寿命有太大影响，但来年复花时，颜色就没那么好看了。

在姹紫嫣红的鲜切花中，记者看到了花朵饱满、相当贵气的芍药。老板介绍说，这是从山东省菏泽市空运来的，因为是反季节花卉，身价自然高一些，一束5枝，价格在150元以上。

## 主打疗愈：桌面绿植给足“情绪价值”

这两年，蜡封朱顶红成为花市的爆款，双节期间出尽了风头。花八九十元买一个种球，直接搁在桌子上，不用浇水就能开花，非常省心。

今年冬天，朱顶红风光依旧，只是更萌更可爱了，也更适合办公室这个鲜花新场景。记者看到，朱顶红的种球塑封有了多种颜色，除了红色款，还有青花瓷、马上有福等款式。有摊主织了小毛衣，给朱顶红穿上，非常受小孩子和年轻人喜欢。

跟北京花卉交易中心不同，北京市朝阳区高碑店的百卉兰亭花市主打零售。周末，这里的客人络绎不绝，抱着一盆盆、一束束鲜花满载而归。

适合办公室的桌面花卖得不错，特别是一些玩梗的“情绪植物”，如北欧的进口松枝柔软翠绿，自带松木香气，编成小花环，名为“放轻松”；尚未成熟的青香蕉，连枝带果被送进了花市，挂上“禁止蕉绿”的小挂牌；黄金果被制成挂饰，上面写着“只想搞钱”。

跟中老年人相比，年轻人更喜欢淡雅的花。摊主李海峰家的大花蕙兰是王牌，一盆盆根茎粗壮，花大色艳。“这些大红大紫的花儿，很多人买回去送长辈。”他带记者欣赏一种新品大花蕙兰，花朵是少见的淡绿色，“年轻人喜欢这种淡雅的，今年我备了不少货。”

除了大花蕙兰，李海峰家还有三盆

垂丝茉莉，树形很周正，一根根枝条垂下来，白色小花像一只只小蝴蝶，这是他跑了好几个批发市场淘来的。这两年，垂丝茉莉一直挺火，年轻小夫妻买的很多，它的颜色素雅，寓意“岁岁如此不相负”。

鲜切花中，也有不少奇奇怪怪的“情绪植物”。就拿新娘花为例，它的花瓣尖尖的，是半透明的浅粉色，花蕊像羽毛一样。百卉兰亭的很多摊位都在卖这种小众切花。从前被用作配花的绿石竹，如今也登堂入室。一名顾客告诉记者，绿石竹的花头是一个毛茸茸的绿球，憨态可掬，把它放在办公室里，有一股子大自然的味。

## 触手可及：买花像买咖啡一样方便

现在，买花像买咖啡一样方便，甚至在买菜时，都能捎带手买一束花回家，给生活增添色彩。

“年轻人工作很忙，大费周章地跑一趟花市，对他们来说是很奢侈的事儿。”市园林绿化局高级工程师李美霞说，盒马鲜生、叮咚买菜、饿了么等综合类平台，纷纷布局了鲜花即时零售这一赛道，根据人们消费习惯的变化做出调整，打通买花“最后一公里”。物美、永辉、京客隆、超市发、京东七鲜等连锁超市，也将增设花卉消费专区。

盒马相关负责人介绍，今年，盒马

花园上新了很多鲜花商品。就拿兰系列来说，增加了染色款的黑珍珠；大花蕙兰增加拱门造型款；大株龙兰单株15朵以上，特别有气势。百合则换成了花头更大、更易开花的凌源百合，新增红色的亚洲百合，更有新年氛围。花束方面，盒马今年增加了一款洒金红玫瑰，使用了喷色工艺，很适合新年家庭装饰；还有牡丹菊系列，今年增加了又大又美的七彩牡丹菊。

随着双节临近，买花的人越来越多。数据显示，盒马的蝴蝶兰销量已经比去年增长30%以上。

## 提醒

很多市民把喜欢的花买回家后，只欣赏一季，花落了就直接扔掉。其实，只要掌握了秘诀，很多年宵花来年还可以复花。

## ● 别贪便宜

“一分钱一分货。从现在到年根儿，年宵花会越来越贵，如果看到特别便宜的，很有可能是淘汰苗。”一名从业者介绍，就拿苗圃的蝴蝶兰来说，只要一株上了病，周围的几株都不能要了，叫做淘汰苗，普通人无法通过观察来辨别。

一些供应商把淘汰苗送到大集、市

## 很多年宵花不是季抛花

市场上以低价销售，等买回家后不到一个月，花朵一准儿掉光，更别指望来年能复花了。他说，一株优质蝴蝶兰种苗能卖到将近20元，每月的培育成本约为1元。所以，市场上一株9.9元的蝴蝶兰，有可能是淘汰苗，大家尽量去正规的花市、商超购买。

## ● 精心养护

蝴蝶兰：在芽点上方一指处剪掉花梗，把旧水苔去掉，剪除发黑的烂根。在切口处涂多菌灵防感染，然后放置在通风阴凉处晾一天至两天、待切口愈合，之后保持水苔微潮即可。

朱顶红：花期结束后，蜡封种球先剥除外壳蜡层，再剪除枯萎的花杆（保留绿色叶片），然后种入疏松透气的土壤中；生根后遵循“见干见湿，宁干勿湿”原则浇水，同时保证充足散射光。

水仙花：耐寒多年生球根花卉，只要养分充足，就可以每年重复开花。当水仙的花期过后，可以把开败的球茎埋入花盆底部或直接栽种在花园里阳光充足的位置。

杜鹃：保持土壤疏松、透气，4月至6月开花季每日浇一次水，冬季3天至5天浇水一次，做好剪枝、施肥工作。

据《北京晚报》