

本期热评 &gt;&gt;

老穆

## 愿音乐巴士的“流动风景”越来越亮

市公交公司推出的公交音乐巴士项目，入选由《人民交通》杂志社与福耀科技大学联合主办的2025年人民交通大会“交旅融合发展实践”典型案例，实现社会效益、经济效益与文化传播效益的三重突破。（《大同日报》1月6日）

勾勒着云冈大佛、华严寺剪影的红色车身在古城夜色中穿梭，动感音乐与霓虹光晕交织成流动的盛宴……公交音乐巴士深度挖掘城市文化内核，串联古城核心景点，为游客提供全新游览方式，成为交旅融合发展的标志性成果。这辆打破传统定位的巴士，为全国交旅融合发展提供了创新范本，可喜可贺。

公交音乐巴士的核心突破，在于实现了从“交通载体”到“文旅IP”的价值跃升。交旅融合的关键，在于打破交通与旅游的业态壁垒，让二者从“简单叠加”走向“深度共生”。大同公交精准把握这一核心要义，以千年古城的文化底蕴为内核，以公共交通的

运营网络为脉络，打造出兼具实用性与体验感的特色产品。

在外观设计上，音乐巴士将云冈石窟、古城墙等本土文化符号融入灯带装饰，让车辆成为移动的文化展示窗；在体验营造上，通过高品质音响、主题内饰、互动氛围的构建，让乘车过程变成“看、听、品、互动”的多维文旅体验；在运营模式上，“招手即停、5元不限时”机制，完美适配游客深度逛古城的个性化需求，实现了交通服务与旅游体验的无缝衔接。这种创新思路，为交旅融合提供了全新的切入点。

音乐巴士的成功，是社会效益、经济效益与文化传播效益的三重共赢，这也是其入选全国典型案例的核心支撑。

在社会效益方面，不仅填补了古城夜间公共交通的服务空白，更成为市民休闲娱乐的新选择、游客感知城市魅力的新窗口，大大提升了群众的出行获得感与旅游满意度。

在经济效益方面，音乐巴士日均接待乘客1000余人次，其串联起的景点与商圈形成了消费辐射链，带动了周边餐饮、文创、零售等业态的发展，为古城夜游经济注入了强劲活力；同时为公交企业开辟了“常规运营+特色文旅”的新盈利模式。

在文化传播方面，独特的体验让音乐巴士成为自带流量的“城市名片”，游客通过社交媒体的分享自发成为大同文化的传播者，扩大了古都的知名度与影响力。

当前，交旅融合已成为推动旅游业高质量发展、助力扩大内需的重要方向。大同公交音乐巴士传递出交旅融合发展的核心逻辑——回归公共服务本质、深挖文化内涵，以创新思维重构交通与旅游的关系。

期待这一创新模式与载体不断完善，更好地打造兼具文化底蕴、民生温度与市场活力的交旅融合产品，让旅游更具深度，让城市更有魅力。

有感而发 &gt;&gt;

赵刚

## “宝华月季”因何而美？

近日，云南农科院发起为新品种月季命名活动，网友一句“刘宝华月季，因为我二舅叫刘宝华”的提议，竟引来广大网友热烈投票。原以为只是网络玩梗，却被科研机构认真采纳——“宝华月季”已通过初审，即将正式“名留花史”。

这不是一次简单的命名，更像是科学与人文的一次温情握手。科研机构以开放姿态接住了这份来自网络的朴素心意，一朵花，因此有了“二舅”的身影，有了人间烟火的故事。

为何是“宝华”？或许是因为它击中了人们心中最柔软的地方。提议的网友说二舅“长得像花一样”，这让人想起很多家庭里常有的那位坚韧朴实的长辈，那位默默扎根生活土壤、用力开花的普通人。也有网友借此怀念亲人：“我父亲也叫宝华，希望宝华月季上市的时候，我能够拥有一株，那就是我的思念。”可以说，网友们不仅是在选一个名字，更是完成了一场关于亲情与平凡价值的集体表达。

未来，当“宝华月季”在某个春日盛开，它就像一封写给所有平凡劳动者的温柔献词，那些努力生活的本身，都值得被“看见”与“命名”。 据新华网

有话直说 &gt;&gt;

郭元鹏

## 最美的风景是共情

在刚刚过去的元旦假期，有两件发生在景区的“暖心事”引发关注——山西晋城司徒小镇面对多位游客车胎被扎的意外，没有推诿扯皮，而是主动承担损失费用并补偿每位车主1000元；陕西太白山景区因突发大雪降温，部分路段出现积雪结冰，导致大批游客被困，对此，景区不仅及时致歉，更以免费再游的承诺传递诚意。

事情的关键不在于赔了多少钱或免了多少票，而在于景区抓住了旅游服务的核心：把游客的感受放在第一位，用真诚和担当赢得信任。

随着经济社会发展和消费日益多元化，人们越来越看重出游的体验感。比如，在司徒小镇，车胎被扎后，游客在天寒地冻里陷入困境，值得称道的是，景区在停车场不收费的情况下，没有想着“如何避责”或去争论“责任在谁”，而是第一时间接住游客的情绪，用主动补偿的行动平息不满，然后报警寻找肇事者。这种“先回应感受，再处理事情”的方式，恰恰是应对舆情的关键，也是文旅揽客的秘诀。

再看太白山景区，大雪降温属于不可抗力，景区如果只是道歉也合情合理，却难让游客真正释怀。而“免费再游”的承诺，把旅途的遗憾化作对下次相逢的期待。这不仅是补偿，更是一种态度：我们珍惜你的到来，愿意用一次更好的体验弥补这次的不足。这已经超出了普通危机公关的范畴，不失为一次有效的情感沟通。

文旅行业的竞争，早就不只是比风景谁更美，更是比服务谁更暖。随着短视频等传播方式的普及，景区的每一个细节都可能被放大，应对突发事件的能力越来越成为竞争力的重要组成部分。近年来，一些景区让“坏事变好事”的“圈粉”做法，其实是对“口碑大于流量”的深刻理解：一次危机如果处理得好，完全可以变成树立品牌形象的机会。从更深层看，相关案例也反映出文旅行业正在从“管理者思维”转向“服务者思维”。

从司徒小镇的“扎胎补偿”到太白山的诚意邀约，这些案例为其他景区提供了应对舆情的参照，也给行业发展打开思路、带来启发。只有把“游客第一”融入运营的点点滴滴，文旅行业才能行稳致远。

据中工网

诗画同评

曹一/画 穆亮/诗

## 严查车检造假



机动车检验  
没有空子钻  
希望严监管  
打击非法者  
全国大整治  
想蒙混过关  
造假花样多  
老赚昧心钱  
然而有机构  
防大气污染  
同时测尾气  
保交通安全  
机动车检验

机动车检验是保障道路交通安全、推进大气污染防治的重要工作，直接关系到人民群众切身利益。市场监管总局1月4日公布8起机动车检验机构违法典型案例，涉事机构均被依法处罚。

车检机构违法行为主要有：出具虚假排放检验报告，在排放检测时使用“OBD干扰仪”等方式弄虚作假，通过伪造、变造原始数据等方式弄虚作假，通过篡改发动机控制单元信息、使用相同的软件标定识别码和验证码代替不同批次的车型OBD信息等方式弄虚作假，通过使用道具轮胎、调换检测轮胎等方式弄虚作假，通过更换车辆号牌号码等方式弄虚作假，通过对同一车辆反复更改车架号、更改模具车辆号牌及部分外观特征等方式进行“无车年检”等。

此前市场监管总局在全国开展机动车检验专项整治行动，严厉打击车检机构不执行国家标准检验、篡改检验数据、出具虚假检验报告等违法违规行，按照有关法律法规交由公安交管、生态环境部门处罚后，严格撤销检验资质，列入严重违法失信名单。涉嫌构成故意提供虚假证明文件等犯罪的，移送司法机关追究刑事责任。

文图据新华社

一针见血 &gt;&gt;

陈广江

## AI辱骂用户，“小概率异常”也应警惕

AI大模型也会骂人了？

近日，有网友在社交平台发帖称，使用某AI工具美化代码时，多次收到AI的侮辱性回复，例如“滚”“自己不会调吗”“天天浪费别人时间”等。截图显示，用户仅提出常规修改需求，AI却突然表现出攻击性。

对此，平台回复称，经核查，此事与用户操作无关，也不存在人工回复，属于小概率下的模型异常输出。在内容生成过程中，模型偶尔可能出现不符合预期的失误。目前平台已启动内部排查和优化。

AI竟会骂人，听起来有些匪夷所思。截图显示，在输出攻击性语言时，人工智能像极了个非常不耐烦的真人，因此不少网友用“AI觉醒”“AI长出脑子”来调侃。此事暴露出的AI安全与伦理漏洞，恐怕不是一句“小概率异常”就能轻描淡写带过的。

在AI产品深度融入生产生活的今天，一次“小概率失误”对当事用户而言却是百分之百的不良体验，其暴露出的模型可控

性、安全性及伦理风险，是涉事平台乃至整个行业必须面对的严肃问题。

当前，AI大模型在对话流畅度、逻辑推理乃至创造性输出方面突飞猛进，公众惊叹于AI“智能”的同时，也对其内部运作的“黑箱”特质心存不安。“AI骂人”以一种戏剧化的方式提醒社会，即便在最先进的模型中，这种不确定性和不可控性依然存在。如果仅用“小概率”概括，易使讨论停留在表面，不利于从系统层面审视和加固薄弱环节。

此事尤为值得思考的是，其输出内容的高度拟人化。这种极具情绪色彩与冒犯性的话语，折射出模型训练数据与算法逻辑中可能存在的缺陷。AI本身没有情感，但其学习和模仿的对象——人类产生的海量数据却可能包含大量攻击性、偏见性内容。如果过滤清洗机制存在疏漏，或算法在特定情境下错误放大了某些语言模式，便可能孵化出这种“带毒”的输出，触及安全和伦理底线。

“AI生气了会骂人，未来机器人生气了

会不会打人？”这句调侃尖锐地指向了人工智能发展的核心挑战。从语言模型到具身智能，能力边界拓展的同时，风险半径也在同步扩大。对此，要确保人工智能的发展始终处于安全、可靠、可控的轨道，不能依赖事后修补，必须在系统设计之初就将价值观约束、安全红线深植于架构底层。科技向善，须通过扎实的技术手段与严谨的制度设计来实现，确保智能体在任何情况下都遵循服务于人的根本准则。

回到本次事件上，平台应向社会解释两个问题：一是AI为何会突然辱骂用户，二是相关漏洞将如何修复，而不能仅以“小概率异常”“内部排查优化”等含糊的说法回应。

人工智能的每一次“异常”都不应被轻易放过。只有将安全、伦理与责任深度植入技术研发与应用的全流程，人工智能才能真正成为可信赖的助手。否则，今天的小疏漏就可能演变成明天的大危机。这绝非危言耸听，而是摆在眼前的现实课题。

据光明网