

“藤蔓”攀古城 野趣入街巷



冬日暖阳洒落大同古城，石板路上光影斑驳。

漫步至东南邑历史文化街区丝路广场附近，一间名为“蔓野博物”的小店悄然伫立，推门而入，一股清新的草木气息扑面而来，00后主理人张轩语正专注地制作着一只蝴蝶标本，动作娴熟而轻柔。

“这是外地游客定制的大蓝闪蝶标本，马上就能完工了。”抬头见到来客，张轩语笑着介绍。这位大同小伙与标本的缘分始于童年。“小时候就对动物世界充满好奇与由衷的喜爱。”他说，大三那年，他专程拜师学艺，系统学习标本制作技艺，之后还在连云港与当地博物馆、野生动物救助中心合作，参与标本制作与修复工作，积累了丰富的实践经验。

谈及为何选择回到大同古城开店，张轩语的眼中闪着光。“有一次回来参加东南邑的市集活动，我被深深触动了。”他说，这里既有古建筑的庄重历史感，又涌动着年轻的、个性化的现代活力。近年来，大同文旅融合发展，古城

不断注入新业态，让他看到了机遇。

2025年6月，“蔓野博物”在东南邑正式开业，成为古城里一道别致的风景。为何取名“蔓野博物”？张轩语说：“蔓，是一种生命力顽强、不断向上生长的植物；野，代表着大自然的野趣与本真。我希望这间小店能像藤蔓一样，在古城里扎根生长，让更多人感受到自然野趣的美好。”

步入“蔓野博物”，仿佛进入一个静谧而绚丽的世界。最引人注目的是一整面蝴蝶标本展柜，众多来自世界各地的蝴蝶定格在最美的展翅瞬间。光芒之下，蔚蓝的、绛红的、漆黑镶金边的翅脉，展现出令人惊叹的精密纹理。展柜旁，昆虫标本、小型动物标本有序陈列，玻璃罐中，蛇的身体一圈圈沉稳地缠绕着，浸没在透明液体里，静静诉说着生命曾经的故事。店内一块醒目的牌子上写着“本店所有动物均属自然死亡”，在张轩语看来，制作标本不是对生命的亵渎，而是让逝去的生灵以另一种形式延续生命的美。

目前，店里的标本种类已超过一千种。除了传统的标本陈列与零售，张轩语还将这些自然元素融入文创产品中，制作成项链、手串、冰箱贴、耳环等小物件，让冰冷的标本变成可以随身携带的美好。

让人惊喜的是，这间小店还是一座“行走的科普课堂”。张轩语不仅

蔓野博物主理人张轩语

会耐心地给顾客讲解每一件标本的来源、制作过程，还定期开展标本制作体验课，带着小朋友们认识昆虫、制作植物标本，在孩子们心中种下热爱自然的种子。他还推出宠物标本定制服务，为失去宠物的主人提供标本制作与保存指导，让这份特殊的情感有了寄托的载体。

“做差异化内容，用新潮方式激活古城新活力。”这是张轩语一直坚持的理念。在他看来，大同古城不仅有厚重的历史文化底蕴，更能容纳多元的新兴业态。“我希望通过这间小店，打破大家‘古城只能赏古、科普只在课堂’的固有认知，让更多人看到不一样的大同古城。”

阳光透过窗棂，洒在一件件标本上，洒在张轩语专注的脸庞上。这间小小的标本店，正以独特的方式让自然之美与人文之韵在古城悄然交融。

策划：杨元丰 刘双红
文/图 本报全媒体记者 丁亚琴
实习生 贺楠



游客进店欣赏标本



扫码看视频

“木兰杯”2026 马年新春征联活动启事

为深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，践行习近平文化思想，弘扬中华优秀传统文化，深挖与大同渊源深厚的木兰文化，推进木兰形象城市IP打造，助力“三城三地”建设与冬季文旅融合发展，充分展示大同新春文化魅力，扮靓“我们的节日·春节”，丰富市民精神文化生活，为2026马年新春增添浓厚年味与喜庆氛围，特举办“木兰杯”2026马年新春有奖征联活动。

《木兰辞》作为中国古代经典文学作品、“乐府双璧”之一，其塑造的木兰形象，既是古都大同的核心城市文化符号，也是中国传统审美与优秀女性精神的生动载体。大同作为北魏故都，木兰文化积淀深厚、流传广泛、影响深远。据学术界研究证实，木兰形象与大同地域文化紧密关联，木兰文化所蕴含的家国情怀、奋进精神与大同城市精神高度契合，大同堪称“木兰文化之乡”。

一、组织机构

指导单位：中共大同市委宣传部
主办单位：大同市精神文明建设办公室、大同市文物局、大同日报社
承办单位：大同日报传媒集团、大同市雕塑博物馆、大同市古建筑保护研究院、大同市辽金文化艺术博物院

协办单位：大同市楹联研究会

二、活动主题

骐骥万里 春满古都

主题阐释：“骐骥”取骏马之意，契合2026马年生肖内涵，彰显新时代昂扬奋进的精神风貌；“春满古都”锚定大同本土文化根脉，将春联创作与古都深厚底蕴、新春喜庆气象融合，呼应马年“灵动矫健、祥和喜庆”的文化内核，展现大同文化的蓬勃生机与发展活力。

三、活动时间

征联截止时间：即日起至2026年2月8日（农历腊月廿一）

后续活动：征联结束后，将陆续举办春联书写、优秀春联书法展览等系列

四、征联内容与要求

本次征联活动分为自撰联、应对联两大类，具体要求如下：

（一）自撰联

聚焦三类题材：

1. 马年新春主题，彰显新春祥和氛围与时代发展气象；
2. 大同古城城门主题，贴合古城门历史底蕴与地域特色（建议全联字数不超过36字）；
3. 木兰文化主题，诠释木兰文化内涵

与大同木兰文化特质。

（二）应对联

分为两个方向征集，应征作品需精准匹配出句的词性、结构、节律与意境：

1. 出句（下联）：登高极目，层楼一上更望大同更上一层楼；征集对句（上联）。
2. 出句（上联）：三春发令，跃马腾龙，且看古都开画境；征集对句（下联）。

（三）通用要求

1. 原创性：所有应征作品须为原创，严禁抄袭、剽窃他人作品，作者对作品原创性、合法性承担全部责任。

2. 格律性：严格遵循中国楹联学会《联律通则》核心要求，做到字句对等、词性对品、结构对应、节律对拍、平仄对立、意脉相联，避免合掌、不规则重字等常见问题。

3. 思想性：以工整凝练、简洁精巧的文字描绘新时代风貌、歌颂美好生活，抒发对新春的美好愿景与对大同发展的真挚祝福，立意高远、格调昂扬。

五、投稿方式

- （一）唯一收稿邮箱：fz80008@163.com
- （二）投稿要求：邮件主题请注明“木兰杯征联”；作品正文需附作者真实姓名、联系电话、详细通讯地址；每人投稿数量不限，应对联请注明对应出句序

号。请勿重复投稿，个人信息不全者不予参评。

六、奖项设置

本次征联活动按自撰联、应对联两个类别分别评奖，奖项设置如下：

- 一等奖：各1名，颁发奖品及荣誉证书；
- 二等奖：各3名，颁发奖品及荣誉证书；
- 三等奖：各5名，颁发奖品及荣誉证书；
- 优秀奖：各若干名，颁发荣誉证书。

七、作品使用

（一）获奖作品将在《大同日报》《大同晚报》、大同新闻网及大同日报社新媒体矩阵等平台集中发布展示。

（二）主办方对所有获奖作品拥有非商业性使用权（包括用于春联书写、展览、汇编出版、文旅宣传等），不另付稿酬；作者享有作品署名权，主办方如需商业性使用，将另行与作者协商。

（三）主办方有权对获奖作品进行必要的文字修改，如不同意修改，请在投稿时注明。

（四）凡投稿参与者，即视为认可本启事所有条款。

2026年1月14日