

## 2025年12月5A级景区品牌传播力100强榜单发布

## 云冈石窟景区位列第二

本报讯(记者 崔莉英)近日,2025年12月5A级景区品牌传播力(MBI)100强榜单出炉,云冈石窟景区继故宫博物院之后位列第2,彰显了世界文化遗产景区的核心吸引力与品牌稳定性。

12月的大同天气寒冷,为传统旅游淡季,但云冈石窟景区依旧淡季不淡,游人络绎不绝。从文物游到文化游,云冈石窟景区不断创新从观赏文物到传播历史文化的形式,举办研学、非遗体验、绘本阅读等活动,同时,借助3D打印技术把石窟“搬”到多地展览,让云冈文化可见可触、

滋润人心,也吸引各地游客前来参观游览。2025年12月,山西省文旅厅推出5条“冬游山西”主题旅游线路,省体育局推出6条冰雪体育旅游精品线路,多条线路过境大同,各种线路推荐也吸引了各地冰雪爱好者、摄影爱好者等群体到云冈石窟景区打卡,让景区品牌热度不减。

2025年云冈石窟景区全年接待量突破528万人次创历史新高,景区还凭借卓越的文化吸引力与游客体验,成功入选“2026亚洲100必打卡景点榜”。云冈研究院通过优化服务、创新文化表达、强化文

物保护等多维举措,实现“淡季不淡、旺季有序”的文旅新态势。

2025年12月5A级景区品牌传播力100强榜单数据来源于迈点品牌指数MBI,根据当月迈点品牌指数MBI的358家景区数据汇总统计而成,主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的传播力。2025年12月,主流媒体持续关注云冈石窟景区的各种文化活动,景区也采用多种形式传播云冈文化遗产价值,当月,云冈石窟景区媒体指数排名第2。

## 167辆“大鼻子”铺就安全求学路

宏志校车目前已覆盖6县区170余条线路

本报讯(记者 孙露)以民生需求为导向,以安全护航为使命。近年来,我市将校车安全保障作为增进民生福祉的重要抓手,依托山西汽运集团雁北汽车运输有限公司旗下宏志校车,构建起“全域覆盖、标准运营、安全可控”的校车服务体系。

清晨6时,平城区御东学府小区门口,一辆黄色“大鼻子”校车准时停靠。照管员仔细核对学生名单,提醒孩子们系好安全带。随着最后一名学生刷卡上车,这辆搭载着45名学生的校车缓缓启动,车载监控系统自动开启,行驶路线、车内动态实时传回调度中心。这是宏志校车服务有限公司日常运营的缩影,更是政企协

同推进民生实事的生动实践。

作为我市一家集运营、管理、服务于一体的国有专业道路运输企业,宏志校车服务有限公司持续扩容运力、优化服务网络。目前,运营的167辆国标校车,已实现平城区、云冈区、新荣区、灵丘县、广灵县、浑源县全域覆盖,服务98所中小学及幼儿园,运行线路达170余条,日均运行里程超2万公里,日均惠及学生1万余人。

在调度中心,电脑屏幕上实时跳动着167辆校车的运行数据。每辆校车配备的集成控制系统包含GPS定位、行驶记录仪、全车监控等设备,学生刷脸即可记录上下车信息,家长通过手机终端可随时查

看车辆位置和子女动态。

该公司还拥有专业化安全管理团队和现代化安全管理设备。校车安全管理人员、驾驶员、照管员严格履行安全提醒义务,做好规范使用安全带的提示及引导,在确保学生系好安全带的前提下才发车。

如今,穿梭在我市城乡道路上的“大鼻子”校车,不仅是学子出行的安全载体,更是政府践行民生承诺、国企履行社会责任的鲜活注脚。我市将持续深化政企协同,以更完善的政策支持、更专业的运营服务、更严密的安全保障,推动校车服务提质升级,让民生保障的阳光照亮每一名学子的成长之路。

展示烽火岁月里的故土温情与英雄赞歌

## 本土抗战微电影《北岳忠魂》首映

本报讯(记者 王春艳)1月15日晚,本土微电影《北岳忠魂》在浑源县首映,影片以1937年穆岳离别妻女、奔赴晋北抗日前线,直至1944年在石墙村壮烈牺牲的真实事迹为主线,将一段尘封80多年的热血忠魂故事生动呈现。

首映式上,导演付杰携主创团队成员亮相,分享创作心得与感受。首映现场,一方绣着“穆杜”二字的红手帕成为烽火岁月中不灭的温情信物。影

片中,穆岳离别妻女时转身的坚毅、白克敬率部截击敌军粮车的果敢、穆岳牺牲时的悲壮瞬间,让观众深切感受到赓续不息的红色血脉。“北岳忠魂,山河铭记……”影片结尾,一曲原创歌曲徐徐响起,将现场氛围推向高潮。观众纷纷表示,这不仅是一部本土微电影,更是一堂生动的红色教育课,十分鼓舞人心。

《北岳忠魂》由浑源县委、县政府指

导,浑源县委宣传部出品,大同市地久文化传播有限公司摄制,导演付杰倾力打造。该片取材于浑源真实抗战故事,在浑源古城、麻家大院、抗日故事真实发生地石墙村、傍水村、王庄堡西湾村等地取景,力求还原历史场景。此外,片中巧妙融入的浑源黄芪、浑源凉粉、浑源烧酒等本土元素成为一大亮点,地方文化与抗战叙事紧密交织,不仅增添了烟火气与情感温度,也引发了观众共鸣。

国家艺术基金项目《二十四节气:黄河流域农民画数字艺术展》(大同站)开展

## 100余幅精品画作亮相市美术馆

本报讯(记者 王春艳)1月16日,国家艺术基金项目《二十四节气:黄河流域农民画数字艺术展》(大同站)在市美术馆开展,100余幅风格鲜明的农民画,献上一场跨越山海的文化盛宴。

展览现场,一幅幅作品以二十四节气为叙事脉络,生动描绘了黄河儿女顺应节气、辛勤耕耘的生活图景、民俗风情与自然智慧。作品色彩饱满、造型朴实、情感真挚,既洋溢着浓郁的生活气息,又饱含对农耕文明的深情礼敬以及对乡村振兴的热切礼赞。展览的一大亮点是将鲜活的农民画艺术与前沿数字技术深度融合,观展者扫描展签二维码即可进行数字体验,观赏与画作主题对应的数字短片。展览吸引了众多艺术爱好者驻足欣赏,大家在色彩与光影的交织中,沉浸式感受黄河文化的深厚底蕴,体验传统艺术的当代魅力。

本次活动由山东工艺美术学院、青岛西海岸新区文化和旅游局主办,大同市美



术馆、青岛西海岸新区美术馆、山东工艺美术学院产教融合青岛基地、青岛西海岸新区美术家协会承办,旨在以展览为纽带,促

进两地文化交流互鉴,拓展两地在文化艺术、文旅融合等领域的合作,为黄河文化传承创新注入新活力。

## 资讯快递

## “童声话古城”小小讲解员开始招募

本报讯(记者 孙露)为引导青少年探寻家乡根脉、厚植文化认同,由共青团平城区委、平城区少工委牵头组织,在古城街道的大力支持,平城区力行青年志愿者协会开展的“童声话古城”小小讲解员招募工作火热进行。

本次招募活动名额50人,将以古城太平楼和九龙壁为核心,组织青少年通过实地讲解,搭建青少年文化传播桥梁,向海内外游客展现大同古城的历史底蕴与时代魅力。

招募对象为9岁至12岁的中小學生,报名时间截止1月20日,培训时间为1月28日至2月2日,要求每名讲解员至少参与3天培训,最终通过考核的学生被授予“力行小小讲解员”证书及专属胸牌,并获得上岗资格。有意愿为家乡服务的青少年,可通过关注“大同市平城区力行青年志愿者协会”官方微信公众号进行报名。

## 我市爱心企业开展无偿献血活动

本报讯(记者 丁亚琴)16日,瑞世佳典餐饮集团瑞洲店大厅内暖意融融,一场无偿献血活动在此有序开展。全体员工积极响应号召,纷纷加入献血队伍,用热血诠释企业社会责任与员工担当精神。

8时30分,在工作人员的引导下,员工们依次填写《献血者健康征询表》,逐项完成血压测量、血型化验等初检项目。初检合格后,员工们陆续走到采血区奉献爱心。“企业组织这样的活动特别好,既给了我们回馈社会的机会,也让大家感受到团队的温暖。”参与献血的员工表示。

据了解,瑞世佳典餐饮集团积极践行社会责任,此前也多次组织各类公益活动。

## 九旬老人不慎摔倒 社区人员热心相助

本报讯(记者 刘剑)“真是太感谢你们了!要是没有你们及时帮忙,我真不知道该怎么办。”16日,云冈区西花园街道桃北小区一位九旬老人在家属的搀扶下,手捧锦旗来到桃园社区,紧紧握着社区工作人员的手,言语间满是感激。

原来,老人几天前在社区内独自活动时意外摔倒在路边,拐杖、帽子等物品散落一地,倒在地上无法起身。危急时刻,桃园社区工作人员第一时间发现倒地不起的老人,一眼认出这是年过九旬的社区居民朱大爷。工作人员立即上前询问情况,帮助大爷处理伤口,但当时老人额头血流不止,意识模糊。“我有朱大爷女儿的联系方式。”工作人员随即拨通了朱女士的电话。得知父亲意外受伤,朱女士心急如焚,但因无法及时赶回,便委托一位亲属前来处理。工作人员小心翼翼将老人扶起,并协助亲属将老人送往医院。

老人出院后,将一面写有“见义勇为扬正气 扶老助弱暖人心”字样的锦旗送到社区,表达全家对社区工作人员的谢意。

我的城 我的家  
美丽大同靠大家