

走进托己所 心泊慢时光



冬日的阳光穿过古城墙的垛口,落在青石板路上。东南邑历史文化街区的老院落静静矗立,飞檐翘角间透出一股轻盈的活力。沿着念夏坊的巷子往里走,可见一处用中英文标示的托己所门面房,宽敞明亮的玻璃窗后隐约可见暖光、书册与棉麻帘幔,以及年轻人阅读或交谈的身影。该处空间于2024年9月在古城东南邑落地生根,其名取意“托付自己身心的场所”。

推开木门,咖啡香与纸墨气息淡淡萦绕。原木小桌、软垫座椅与随手可及的书籍,构成一个如客厅般温馨亲密的场景。红色结绳从梁上垂下,点缀着新春的喜气——空间装饰随季节与节日更迭,这正是主创团队一直坚持的理念。

托己所的诞生,源于一次“水土不服”的尝

试。主创团队最初参照上海流行的共享办公模式,在大同打造了一个“Soffice公共空间”,但很快发现这座慢节奏的城市对“外出办公”需求有限,空间时常空置。团队负责人庞晓宇说:“我们意识到,必须做更贴近本地生活的改造。”于是他们逐步加入咖啡与轻食,模糊办公与休闲的边界,最终摸索出“书吧+办公+休闲+咖啡”的融合模式。这里没有生硬的拼凑,而是通过流畅的动线设计与温暖的装修,营造出包容如家般的氛围。

书成为空间气质的锚点。托己所与大同书城合作定制书单,精心挑选文史、艺术、旅行与生活美学类书籍散布各处。人们不需正襟危坐,随处可倚可坐,让阅读与咖啡、轻声交谈自然交融。运营托己所的是一群90后,他们的年轻思维体现在空间的“活性”上:这里不设门槛,欢迎所有寻找片刻松弛的人。其理念朴素而真切——现代人的生活常被重复的节奏填满,人们需要寻找一处可以放松身心的“第三空间”。

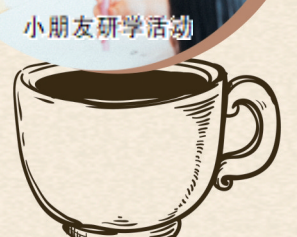
因此,空间的功能不断外延。精油体验、串珠手作、读书会、观影活动等在此轮番举办。庞晓宇表示,未来希望链接更多人参与,将内容做深,让空间更加多元化。

去年年底,托己所与深圳品牌“喜闻香薰”合作开设快闪店(限时开设的线下零售体验店)售卖香薰产品。香薰展台以芦苇、干花与木头装饰,产品自然陈列,宛如一个可闻、可看、可感的艺术角落。“喜闻香薰”负责人庄欣欣解释,选择大同是因为这座城市的人文气息与历史沉淀,而东南邑街区新潮的气质与品牌调性高度契合。合作前,他们在网上征集“你在大同的故事”,留言纷至沓来,不仅有在外游子对家乡的回忆,也有游客

对大同的生动印象。通过征集到的灵感,一款名为“大同的风”的定制香薰由此诞生——它以纯植物复方精油调制,试图捕捉古城冬日冷冽的风的意象。“我们想做一款能够代表大同的香气,一闻到这款香气,就能唤醒人们关于这座城市的记忆。”庄欣欣解释道。

托己所的探索,折射出大同古城里一股年轻而轻盈的潮流。在保护城市历史肌理的同时,如何注入当代生活的内容与温度?这里已给出一个答案:不是颠覆,而是融入;不是表演式的复古,而是创造真实可亲的日常场景。它如同一处微型的城市客厅,敞开大门,迎接偶然的过客、寻找安静的读者、需要歇脚的旅人,或只是愿在一杯咖啡的时间里放松身心的每一个人。

策划:杨元丰 刘双红
文/图 本报全媒体记者 郭凡



“木兰杯”2026 马年新春征联活动启事

为深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,践行习近平文化思想,弘扬中华优秀传统文化,深挖与大同渊源深厚的木兰文化,推进木兰形象城市IP打造,助力“三城三地”建设与冬季文旅融合发展,充分展示大同新春文化魅力,扮靓“我们的节日·春节”,丰富市民精神文化生活,为2026马年新春增添浓厚年味与喜庆氛围,特举办“木兰杯”2026马年新春有奖征联活动。

《木兰辞》作为中国古代经典文学作品、“乐府双璧”之一,其塑造的木兰形象,既是古都大同的核心城市文化符号,也是中国传统审美与优秀女性精神的生动载体。大同作为北魏故都,木兰文化积淀深厚、流传广泛、影响深远。据学术界研究证实,木兰形象与大同地域文化紧密关联,木兰文化所蕴含的家国情怀、奋进精神与大同城市精神高度契合,大同堪称“木兰文化之乡”。

一、组织机构

指导单位:中共大同市委宣传部
主办单位:大同市精神文明建设办公室、大同市文物局、大同日报社
承办单位:大同日报传媒集团、大同市雕塑博物馆、大同市古建筑保护研究院、大同市辽金文化艺术博物院

协办单位:大同市楹联研究会

二、活动主题

骐骥万里 春满古都

主题阐释:“骐骥”取骏马之意,契合2026马年生肖内涵,彰显新时代昂扬奋进的精神风貌;“春满古都”锚定大同本土文化根脉,将春联创作与古都深厚底蕴、新春喜庆气象融合,呼应马年“灵动矫健、祥和喜庆”的文化内核,展现大同文化的蓬勃生机与发展活力。

三、活动时间

征联截止时间:即日起至2026年2月8日(农历腊月廿一)

后续活动:征联结束后,将陆续举办春联书写、优秀春联书法展览等系列活动。

四、征联内容与要求

本次征联活动分为自撰联、应对联两大类,具体要求如下:

(一)自撰联

聚焦三类题材:

1. 马年新春主题,彰显新春祥和氛围与时代发展气象;
2. 大同古城城门主题,贴合古城门历史底蕴与地域特色(建议全联字数不超过36字);
3. 木兰文化主题,诠释木兰文化内涵

与大同木兰文化特质。

(二)应对联

分为两个方向征集,应征作品需精准匹配出句的词性、结构、节律与意境:

1. 出句(下联):登高极目,层楼一上更望大同更上一层楼;征集对句(上联)。
2. 出句(上联):三春发令,跃马腾龙,且看古都开画境;征集对句(下联)。

(三)通用要求

1. 原创性:所有应征作品须为原创,严禁抄袭、剽窃他人作品,作者对作品原创性、合法性承担全部责任。

2. 格律性:严格遵循中国楹联学会《联律通则》核心要求,做到字句对等、词性对品、结构对应、节律对拍、平仄对立、意脉相联,避免合掌、不规则重字等常见问题。

3. 思想性:以工整凝练、简洁精巧的文字描绘新时代风貌、歌颂美好生活,抒发对新春的美好愿景与对大同发展的真挚祝福,立意高远、格调昂扬。

五、投稿方式

- (一)唯一收稿邮箱:fz80008@163.com
- (二)投稿要求:邮件主题请注明“木兰杯征联”;作品正文需附作者真实姓名、联系电话、详细通讯地址;每人投稿数量不限,应对联请注明对应出句序

号。请勿重复投稿,个人信息不全者不予参评。

六、奖项设置

本次征联活动按自撰联、应对联两个类别分别评奖,奖项设置如下:

- 一等奖:各1名,颁发奖品及荣誉证书;
- 二等奖:各3名,颁发奖品及荣誉证书;
- 三等奖:各5名,颁发奖品及荣誉证书;
- 优秀奖:各若干名,颁发荣誉证书。

七、作品使用

(一)获奖作品将在《大同日报》《大同晚报》、大同新闻网及大同日报社新媒体矩阵等平台集中发布展示。

(二)主办方对所有获奖作品拥有非商业性使用权(包括用于春联书写、展览、汇编出版、文旅宣传等),不另付稿酬;作者享有作品署名权,主办方如需商业性使用,将另行与作者协商。

(三)主办方有权对获奖作品进行必要的文字修改,如不同意修改,请在投稿时注明。

(四)凡投稿参与者,即视为认可本启事所有条款。

2026年1月14日