

30款千万用户级商品 四大时段精准供给

永辉超市万达店年货节启动

本报记者 楚女



1月13日,大同永辉超市万达广场店正式发布了2026年货节战略。本届年货节以“新永辉、新年味”为核心主题,推出了以“30款千万用户级商品”为供给核心、围绕“四大消费时段”精准增配“120支年货单品”的立体化春节商品供给体系。

永辉超市市场部负责人贺聪聪表示,此次年货节是永辉超市调改经营模式后迎来的首个春节消费季,超市正式进入了以“商品力+场景力”为服务核心、具有永辉特色的自主运营新阶段。“我们通过商品升级、场景焕新与服务配套的系统性整合,为消费者打造一个兼具品质、情感与便捷的‘新年味’体验,真正兑现‘实惠过好年,品质不打折’的承诺。”贺聪聪说。

爆品诠释“新年味”品质内涵

商品品质是“新永辉、新年味”战略的基石。永辉万达店首次公布了30款用户数量达千万级的商品年货清单,涵盖智利车厘子、冰鲜挪威三文鱼、五粮液第八代白酒、红颜草莓等明星商品。该商品清单依消费场景划分为三类,深度诠释“品质年

味”的构成:家宴团圆层面,汇聚了零反式脂肪酸花生油、鲜活帝王蟹、永辉定制挪威三文鱼、智利车厘子、红颜草莓等全球精选食材与餐桌硬菜,旨在满足消费者对年夜饭及家庭聚餐的品质升级需求;体面社交层面则主打节庆赠礼和家居布置场景,推出了包括新春摆件、永辉定制森宝坚果礼盒、三只松鼠国红礼盒,以及茅台王子酒、五粮液第八代等名酒在内的联名与知名品牌礼盒;家宅烟火气层面,围绕家庭日常储备与便捷生活,涵盖了纸面巾、洗衣液、永辉开心栗快乐薯以及永辉炸货铺系列等商品,保障家庭一站式、安心备年货的核心需求。



动态供给匹配春节消费节奏

为贴合春节消费节奏与细分需求,永辉万达店创新规划了“四大时段”供给策略。每个波段在30款核心商品的基础上,动态增配约120支优质大单品,形成全周期、场景化的精准供给方案。第一时段(1月14日-25日)聚焦“团购新年礼”,主打企业福利采购与高端礼盒;第二时段(1月26日-2月9日)侧重“送

礼早准备”,满足市民走亲访友的礼赠需求;第三时段(2月10日-23日)营造“欢聚家年味”,重点供应家宴食材与家庭共享商品;第四时段(2月24日-3月3日)衔接“元宵新欢喜”,扩展元宵节令食品、返程物资及春季焕新品类。这一动态供给模式旨在实现对消费者从节前筹备、节日欢聚到节后过渡的全流程精细化覆盖。



双重构建沉浸式年货消费

永辉万达店着力打造可逛、可玩、可分享的沉浸式购物场景,门店内将统一设置“新永辉、新年味”主题专区,融合年货集中陈列、民俗互动及红包抽奖等活动,并结合从腊八派粥到元宵猜谜的系列节庆互动,增强购物过程的趣味性 with 仪式感。

在服务端,超市将推出多项便捷配套,直击年货消费痛点:提供免费礼品包装服务,消费满888元可升级为礼品篮包装;针对异地送礼需求,推出礼盒代寄服务;同时整合水果代切、海鲜代加工等便民举措,让消费者“轻松买、省心送、方便吃”。



建行大同分行业务经营部

跨境汇款纾急困
绿色通道显担当

近日,建行大同分行业务经营部通过“留学金融绿色通道”,为远在英国丢失银行卡、面临房租违约风险的留学生办理了紧急汇款,帮助其家庭化解了难题。

当天下午3点,焦急的张先生夫妇赶到建行大同分行业务经营部求助。了解情况后,大堂经理迅速启动应急机制,将其引入留学生服务窗口。外汇专员一边安抚客户情绪,一边指导购汇、协调加急审核。在得知客户未携带纸质证明材料时,她灵活采用电子化方式接收材料,并贴心推荐办理附属卡以备境外日常使用。经对比多种汇款渠道,张先生最终选择了快捷安全的电汇途径。

下午4时20分,业务全部办结,工作人员主动告知预计到账时间,并留下联系方式以便后续跟进。两天后,张先生致电银行,确认孩子已收到款项,并对银行专业、暖心的服务表示感谢。

据了解,此类紧急外汇业务并非个例。作为建行大同分行对外服务的重要窗口,业务经营部聚焦客户实际需求,尤其针对海外学子紧急情况,通过绿色通道、专业团队、优化流程,让金融服务兼具速度与温度。截至目前,该行已为多名留学生家庭解决紧急汇款需求,以实际行动践行“服务大众、促进民生”的社会责任,赢得客户广泛认可。

(冬梅 樊媛 王雅楠)

建行振华街支行

跨越“数字鸿沟”
助老年客户化解金融难题

在数字化金融快速发展的当下,如何让老年群体顺畅、安心地享受现代金融服务,成为银行业践行社会责任的重要课题。近日,建行振华街支行以一次专业、高效的金融服务,切实帮助一位老年客户解决了因不解业务规则而引发的账单纠纷,赢得客户由衷赞誉。

据悉,刘大爷因一张闲置信用卡突然收到467.56元待还款账单,质疑存在异常扣款而前往该行咨询。经工作人员细致核查发现,刘大爷的信用卡为分期通卡,两年前出国消费后办理了24期自动分期业务。虽已提前将消费本金存入卡中,但未向银行申请提前结清,导致每月仍按分期约定自动扣款。此前因卡内余额充足未显现异常,近期余额不足才触发账单提醒。刘大爷表示办理业务时未充分理解分期利息规则,误以为本金结清即无欠款,希望能免除相关利息。

了解情况后,建行振华街支行员工耐心解释业务规则,并主动协助客户联系客服中心说明原委。经多方协调,成功为刘大爷申请免除已产生的利息,并办理提前结清手续,累计为其节省利息支出4000余元。从疑惑而来,到满意而归,刘大爷对该行贴心、专业的服务连连称赞。

老年群体是金融服务中需要重点关注的特殊群体,建行振华街支行始终秉持“以客户为中心”的服务理念,针对老年客户金融需求特点,提供耐心讲解、专人引导、优先办理等暖心服务,帮助老年客户跨越“数字鸿沟”、明晰金融规则,切实保障老年客户合法权益,让老年群体在金融服务中感受到安心与便捷,用实际行动传递金融温度。

(冬梅 朱志婷 郭洋仪)

消费贴士

网购疑似管制品 退换货或遭拒邮

“在网商视频平台购买的金属工艺品有瑕疵,我选择退换货,快递工作人员上门取件时称商品疑似管制品,没有原包装不能原路寄回。”近日,市民刘先生遭遇了网购退换货难的问题。记者据此调查发现,刀具器械、尖锐物品、压力装美容灌、部分医疗器械等物品,因涉及安全监管、寄递限制等因素,在退换货环节常出现商家拒退、快递拒收、责任认定模糊等问题。

1月12日,刘先生通过某电商平台花费119元购入一把“工艺装饰绣春刀”,收货后发现刀壳存在破损情况。他当即联系商家申请退货,但多家快递站点均表示,此类物品属于《禁止寄递物品管理规定》中的管控范围,无法承接运输。“一边是商家要求退回的催促,一边是快递拒收,没办法,有毛病也只能自己留存。”刘先生说。

刘先生的遭遇并非个例。记者梳

理主流电商平台规则发现,各平台均对管制品及疑似管控商品设置了严格的销售与退换货限制。某宝平台明确规定,仿真枪、管制刀具、非法医疗器械等商品禁止销售,对于外观近似管制品的工艺品,商家需在详情页显著标注“非管制品类”及合规参数,未明示导致



纠纷的需承担主要责任,但拆封后若经鉴定疑似管制物品,通常不予支持无理由退货。从法律层面看,《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》第七条明确,部分商品经消费者购买时确认可不予无理由退货。而《禁止寄递物品管理规定》则将管制刀具、易燃易爆物品等纳入禁寄范围。

针对此类问题,相关部门给出三点消费提示:一是网购工艺品、玩具、医疗器械等商品时,主动向商家索要合规证明,确认商品是否属于管控范畴,避免购买疑似管制品;二是收货后先不拆封核心包装,拍摄商品全貌及标识视频,若发现疑似管控属性,及时联系平台介入,切勿自行拆封或寄递;三是若陷入退换货纠纷,可向12315平台投诉,同时申请相关部门对商品属性进行鉴定,凭借鉴定结果维权。

(焦燃)