



供销大集年货多



逛大集买年货



琳琅满目年味浓



大集上的文创产品受欢迎

年味里的助农答卷

在辞旧迎新的美好时刻，一场场供销年货大集正以浓厚年味串联城乡。从山西大同大学专场的青春消费，到东风里数据基地的职工团购，多样化场景让大同农产品走出田间地头，走进大市场，精准对接为农民拓宽增收路径。

2026年大同供销年货大集以“逛大同供销大集·品古都特色年味”为主题，以多点位联动、多场景覆盖的创新模式，在马年春节来临之际架起联结城乡的产销桥梁，让便民温度与助农力量在古都大地上双向奔赴。助农增收是供销人的核心使命，大同市供销社免费为本地种养殖合作社、家庭农场提供展位，精选云州区黄花、恒山黄芪、东方亮小米等特色名优农产品，汇集杂粮、杏脯、沙棘汁、小米凉糕等百余种好物，直供市场省去中间环节，有效拓宽农产品上行通道。

便民服务在精准对接中持续升级。针对不同群体需求，大集量身定制特色专场：校园专场聚焦大学生对本土文化的认知需求，特设非遗文创专区；企业专场精选米面油、熟食等刚需年货，打造高效采购平台，严格的产品抽检制度与免费参展政策，既让市民买得放心，更彰显供销担当。这场充满古都韵味的供销年货盛宴，既擦亮了“大同好粮”品牌名片，更以实际行动书写着新时代供销人的担当作为，让城市马年春节年味更浓，让农民的钱袋子更鼓。

文/本报记者 吴华
摄影/本报记者 于宏



品尝玻璃饺子



米面油、熟食等刚需年货受青睐



精挑细选



为自己代言