

美术传播的 “注意力困境”待破解

对于许多美术家及美术工作者而言,这可能是一个比创作更令人苦恼的现象:精心创作的作品,发布后却掀不起一丝浪花;精心筹备的展览,现场观者却寥寥。很多时候,我们并不是没有好的作品,而是缺少能够在互联网海量的信息中抓住人们目光的传播方式。“注意力困境”不仅是美术家面临的难题,也是美术事业健康发展要跨越的障碍。

面对海量芜杂的信息,“酒香也怕巷子深”,美术创作只有进入公众视野,引起更广泛的注意,其美学及社会价值才能得到充分展现。近年来,美术界重大作品不断推出,中国共产党历史展览馆西侧广场上的主题雕塑、第十四届全国美展获奖作品、纪录片《美术里的中国》等一批优秀美术作品与艺术成果先后“破圈”,不断走向更广大受众,为中国美术事业注入强劲的艺术张力与鲜活的时代气息。然而,当前美术传播仍然面临“注意力困境”:一方面,部分小众美术门类固守传统创作及表现形式,未能及时适应互联网时代的媒介特性,难免让观众兴致寥寥,陷入传播困境,大大限制了自身发展;另一方面,部分美术创作及传播一味迎合流量而陷入低水平重复,甚至出现低俗化倾向,公众的兴趣仅是一时热度,难以长久维系。此外,传统的美术传播模式在传播理念、渠道延展、话语构建、互动链接等方面存在滞后问题。某种程度上,一些美术作品的传播与当前公众日常生活及媒介使用习惯脱节,无形中造成了与公众的认知和表达方式上的隔阂,阻碍了美术助推新大众文艺发展的脚步。因此,当代美术传播的重中之重,是在保持美术作品高质量的前提下,有效获取稀缺的注意力资源。

如何获得注意力?关键在于转变美术传播范式:实现从“被动等待”到“主动出击”。在这个信息爆炸的时代,注意力是最稀缺的资源之一,“被看见”要靠主动争取而非被动等待,美术作品及其传播必须更新理念和方式,在喧嚣的信息场中主动引发话题、构建意义。“首届中国数字艺术大展”锚定科技与艺术的深度融合,呈现CG绘画、人工智能艺术、交互艺术等新的艺术形式,让美术与新质生产力的碰撞从概念变为人人可感的真实,从而成为热门美术展览。无独有偶,在2025年“新生活·新风尚·新年画”美术创作展示活动中,经由大众媒体的资源整合与自媒体平台的分众化传播,通过数字化延伸、叙事维度拓展、互动体验强化等方式,显著提升了年画这一古老艺术形式的现代传播效能,实现从“艺术语言”到“生活语言”的叙事转变。

社会主义美术是人民的、大众的艺术,脱离人民最终只能在“自娱自乐”的窠臼中走向衰落,因而美术传播要始终以人民为中心,将艺术化的表达与大众趣味链接,通过生活化、故事化、场景化等手段赋予美术传播以温度,探索艺术作品与生活诸领域的跨界融合,让美术创作浸润日常生活,美术作品才能既“被看见”,更“被记住”。在第十四届全国美术作品展览的社会化传播中,社交媒体扮演着重要角色,这些新媒介平台将主题性美术创作与公众日常连接起来,通过展览宣传、作品展示、受众互动等方式,丰富了主题性美术的传播方式,提高了公众的参与热情,在一定程度上促进了艺术的推广普及,实现从“单向宣教”到“情感共鸣”的价值转变。

感官吸引只是美术传播的初始阶



段,“注意力困境”的破局需要维系关注度,这极度依赖美术作品能否与受众产生情感、经验、社会关切等方面的链接。美术作品只有情感与观众共鸣、价值为公众认可,才能真正拥有持久、有价值的注意力。“建党100周年主题雕塑创作工程”以五大主题雕塑献礼党的百年华诞,作品形象地再现了中国共产党走过的百年历程,随着中国共产党历史展览馆开馆成为热门打卡地,这五大主题雕塑传播经历了从大众媒体的集中传播到公众自发接触、持久性主动传播。这说明,美术作品不仅是形式创造的过程,更是理想信念塑造并升华的过程,美术传播所要传达的归根结底是蕴藏于作品的内涵与意义,只有当美术作品的文化思想和美学理念不断融入更多观众的认知结构,才能获得广泛持久的文化认同。

可以说,美术传播的成功不仅仅在于“被看到”“被记住”,更在于“被认同”“被内化”。美术传播破局“注意力困境”,不仅要善于吸引注意力,更要赋予注意力价值,以真挚内容展示作品魅力,以创新形式放大艺术价值,将注意力价值转化为社会效益,不断激发美术事业的生机活力,使之成为繁荣社会主义文艺的有生力量。 据《中国艺术报》

科技创新精神 在传承中突破

在沈括逝世930周年之际,历史人物纪录片《沈括》经过精心打磨在荧屏播出。该片分为《星野躬耕》《万象归理》《笔谈赓续》三集,综合运用情景再现、遗址寻访、专家访谈等创作手法,讲述沈括从地方官员成长为科学家的曲折人生历程。

在时代与个人命运的起伏交织中,中国士人始终追求着立德、立功、立言的理想。进则匡济天下,退则潜心著述,他们或以史笔、或以诗心、或以哲思留下不朽篇章。而沈括,则选择了一条通向自然与万象的科学之路,成为以实证与创见照亮时代的科学家。纪录片《沈括》以这位古代科学家为主角,生动勾勒其在天文、地理、物理等多领域取得卓然成就的求索之路。

展现科学家的科学成就,是纪录片创作的难点。尤其是沈括的“会圆术”“隙积术”等数学理论,精深复杂,颇为难懂。《沈括》用现代语言对其进行重构,将复杂的推导拆解为情境问题,辅以直观模型,清晰易懂。在此基础上,创作者还让历史智慧与现代科技进行对话,展现出科学精神的古今传承。比如,创作者以沈括的《奉元历》引出今天的嫦娥探月工程,从沈括记载的活字印刷术延伸到王选的激光照排技术,将沈括绘制的《天下州县图》关联到北斗导航的精准定位。这种跨越时空的呼应清晰传递一个信息,即中国的科技创新精神自古以来便在传承中不断突破。片尾对杭州场景的呈现颇具匠心,当代工程师建成的科普实践基地的智能创想与沈括的探索精神同框,让观众直观感受到今天的创新发展正是千年智慧的延续。这样的叙事设计赋予创新精神以历史的厚度,也让当下的创新实践找到了文化的根脉。科学,由此成为一场跨越千年的智慧接力。

《沈括》不仅呈现沈括的科学成就,也讲述其宦海浮沉。之所以如此处理,是因为沈括的科学探索与其人生轨迹无法分割。早年为官,他治理洮水,在水利工程领域留下实绩;入主司天监后,他以制度与器用的双重革新,编撰出更精确的《奉元历》;驻守延州时,他发现一种独特液体并命名为“石油”,又将其从军用转为民用,制成墨油用于书写,开风气之先。可见,沈括的科学成就从来不是孤立的知识板块,而是与其政治、军事生涯交织共生,每一项发现与创造皆源于工作实践,体现着经世致用的精神。

纪录片同样没有回避沈括身上的历史争议。以“乌台诗案”为例,创作者严格依据时间顺序梳理事件脉络,标明卷宗来源,结合苏轼后续态度及专家访谈,通过多源史料相互印证,澄清了沈括在此案中所受的曲解。在案头考证之外,摄制组亦重视田野调查,从梦溪园的现场勘测到陕北古战场遗址的追寻,以“寻访遗址+专家采访”的双线叙事,让历史更容易理解。

沈括一生亦文亦武,三起三落,既有居庙堂之高,又有处江湖之远,纪录片没有将他塑造成高不可攀的圣贤,而是以平视的目光追随他的足迹,使沈括从历史记录中还原为有血有肉的人物形象。这种贴近人、尊重史实的叙事风格,为科学精神找到了可感的载体。九百多年前,沈括于梦溪园中写就《梦溪笔谈》,以毕生所学为后世留下一部百科全书式的知识宝库;九百多年后,这部纪录片循着他的足迹溯流而上,让那条流淌着求知与探索精神的“梦溪”,再次润泽今人的心田。 据《光明日报》



新大众文艺的繁荣重在“出彩”

态。无论是职员,还是学生,不管是司机,还是工人,每个人都能拿起笔、举起手机,走向镜头,成为艺术创作的主体。

新在创作内容,文艺在书写大众。老人拍摄的日常生活情景短剧,“金句”频出、轻松有趣,展现其豁达通透的心态,也给年轻人以启示;“国风变装”短视频吸引年轻群体纷纷参与,行云流水的动作搭配流光溢彩的特效,传统文化以一种时尚的方式重焕风采……聚焦日常生活、大众个体,新大众文艺不仅观照到热气腾腾的鲜活日常,也让作者与他人建立起有温度的联系。

新在传播方式,文艺由大众传播。24小时,上线超1.3亿条短视频,更新超1.5亿字网络文学……社交平台、短视频平台、音乐平台等,都是文艺传播的渠道。文艺载体更多元,传播形式更多样。

新大众文艺,“出新”更要“出彩”。创作更方便了,也容易出现同质化的问题;传播渠道更多样了,也要谨防流量陷阱。让更多优秀的作品涌现出来,新大众文艺才能保持蓬勃发展的向上态势。

从传播媒介看,平台既是内容的第一推手,也是第一把关人,应把社会效益放在首位,为优质内容提供更多展示的机会。与此同时,授人以鱼不如授人以渔,在流量扶持的基础上,平台也应将创作扶持前置,发挥内容孵化器的作用。

从创作主体看,新大众文艺由大众创作,但缺乏专业支撑的文艺创新,有时会流于表面。专业力量赋能大众创作,能让文艺创新更具深度与可持续性。北京的公园里,藏着一批文艺“国家队”。莲花池公园中,歌唱家魏广德被亲切地称为“公园男高音”;紫竹院公园里,演奏家孙楚泊用竹笛吹奏观众点的歌。专业力量与普通大众的深度交流、双向奔赴,不仅让文化更惠民,也能助力大众创作“升维”。

从价值导向看,鼓励大众创作的同时,也应强化价值引导。新大众文艺最动人的力量,既在于扎根人民,也在于映照时代。村歌之所以越唱越响,不仅因为它唱出了村民的喜怒哀乐,也因为它唱响了乡村全面振兴的时代强音;农民作家的作品之所以动人,不仅因为描摹了种地的酸甜苦辣,也因为写出了脚踏实地、辛勤耕耘的精气神。把单纯的生活记录升维到精神建构,让个人的故事汇聚成中国的故事,把普通人的声音聚集为新时代的呼声,新大众文艺的水位才会不断上涨。

新大众文艺,浪潮正涌。尊重呵护其创新活力,以科学的引导提升质量水准,这场文艺浪潮,将为建设中华民族现代文明注入源源不断的精神力量。

据《人民日报》

“写作就像种地,只要你勤恳地去耕种,就算是一棵歪脖子树也能开花结果。”前段时间,70岁的广西农村奶奶肖大妹,凭借接地气的文字,在某社交平台举办的“第二届身边写作大赛”中,摘得“评委大奖”。

记录生活小事,也书写鲜活人生,与肖大妹一样的,还有许多人。43岁的车间工人“阿丁丁”,用诗歌讲述工厂故事;频繁从杭州自驾回高邮的“常生”,用文字刻写家乡的美食味道;新手妈妈“吕坦坦”,细腻刻画初为人母的独特心态……这些文字,打动无数网友,也印证着新大众文艺的力量。

“十五五”规划建议提出:“广泛开展群众性文化活动,繁荣互联网条件下新大众文艺。”作为新生事物,新大众文艺新在何处?

新在创作主体,文艺由大众书写。近年来,随着互联网技术的迅速发展,普通人正在以前所未有的规模和深度参与文艺生产,改变和形塑着这个时代的文艺形