

## 云尚萱年货半成品

## 守本味 巧创新

本报记者 牛瑞芳



时至腊月,年味渐浓,又到了年货半成品的热销时刻。在“乱花渐欲迷人眼”的半成品中,“云尚萱”不断创新,独具巧思,不仅在传统老大同八大件中增添了适合年轻人口味的“新版八大件”,而且在传统酱卤肉中加入了“黄花”元素。云尚萱年货半成品以过硬的质量、规模化生产的优势,给人们提供贴心省心的年货半成品。

山西宜发同诚农业发展有限公司是一个集产品研发、食品生产、物流运输、食材仓储为一体的大型中央厨房,产品多达上百种,云尚萱是该公司的主要品牌之一。近日,记者来到大同黄花产业园,走进“云尚萱”中央厨房的生产区域。记者看到各条生产线都在加大马力生产年货半成品。该公司的一位负责人告诉记者,他们推出的年货半成品本着“现加工、精加工”的原则,突出传统菜肴的味道。云尚萱老大同八大件以传统老大同的年菜为根本要素,将老大同的年俗以半成品形式出现,满足了许多70后、80后的怀旧情怀,因此颇受消费者的青睐。今年,他们又创新性地推出了一款适合年轻人吃的八

大件,加入了虎皮肘子、焖羊肉、鲍鱼仔红烧肉等菜品。记者在采访中了解到,云尚萱红烧丸子、扒肉条等菜品制作时多道工序都采用手工制作,直至炸制时才实行“机械化”。该公司使用油炸线设备可自动控制温度,使产品在制作过程中不会因为油温变化导致食品口感下降,自动清除炸制食物残渣,更好地保证菜品品质。八宝饭制作时全程几乎都是手工,只有在包装时才上“生产线”。记者在生产车间里见到几位工人正卖力地“捣”八宝饭。记者又来到包装车间,打开一



个云尚萱老大同八大件礼盒,看到每一个菜品都用铝箔碗密封包装,简单大气。据了解,铝箔碗密封包装虽然成本高但保鲜性能优于普通真空包装。在该公司的线上销售直播间里,正在选购半成品的刘女士说,之所以选择云尚萱年货半成品,一则菜品搭配比较好,主食、甜饭、鱼类、肉类,带回家稍加工一下就可以吃,既贴心又省心。二则,规模化生产品质有保障,就连包装盒也不凑合。不仅包装精美,而且寓意美好,让人放心。

传统酱卤肉系列是“云尚萱”的又一个拳头产品。他们将手工制作与现代工艺相结合,保留古法烹饪的精髓,又融入了现代食品科技的精准控制。在传统产品酱牛腱、酱肘子、风味卤鸡的基础上,今年又新增了酱焖皮,卤鸭胗,卤鸭脖,麻辣牛肉,酱香肉,酱香鸡,五香兔等。“今年的酱卤肉产品,我们又尝试使用了黄花老卤进行熬制,既增加了黄花本身的香气,也将黄花的药食同源价值体现出来。”采访中,该公司一位负责人对记者说。



建行大同分行

携手供销大集  
立减惠民促消费

近日,建行大同分行与大同市供销合作社共同主办的2026年供销年货大集系列活动正式启动。本次活动以“逛大同供销大集·品古都特色年味 建行支付享优惠”为主题,通过金融服务与消费场景深度融合,进一步激发市场活力,助力本地产业发展与乡村振兴。

年货大集汇集了广灵小米、大同黄花、大同好粮、精酿啤酒、干果生鲜、文创产品及非遗手工艺品等众多本地特色农产品,为市民提供了一站式购齐优质年货的便利平台。建行大同分行依托支付立减、消费补贴等多项惠民措施,让市民享受到实实在在的优惠,同时也通过金融服务支持农户增收,推动农业、文化、旅游等产业尝试融合发展。

此外,该行通过此次场景化营销活动,进一步加深了与本地商户的合作,拓展快捷支付应用场景,为后续持续开展普惠金融业务、服务地方经济奠定了扎实基础。

(冬梅 杨雪峰)

建行大同分行

优化适老服务  
用心守护“夕阳红”

积极践行社会责任,用心守护“夕阳红”。近年来,建行大同分行积极响应国家养老金融政策,从老年人实际需求出发,全面升级适老金融服务体系,致力于为老年客户提供更加温暖、便捷、安全的金融体验。

在网点硬件设施方面,该行在全辖区网点设置了醒目标识的爱心服务窗口,配备老花镜、放大镜、防滑脚垫、应急药箱等适老物品,营造安全舒适的服务环境。在金融知识普及方面,定期组织开展养老政策解读、反诈防骗宣传、社保知识普及等活动,以通俗易懂的语言和真实案例,帮助老年人提升金融风险防范能力。在业务流程优化环节,针对老年客户高频办理的业务,该行在合规前提下精简材料、压缩办理时间,并为老年客户开辟“绿色通道”和“一站式”服务,有效减少等候时间,提升服务效率。

(冬梅 姚利宝 郭洋仪)

建行铁道支行

特事特办解民忧  
上门服务暖人心

近日,建行铁道支行为一位住院老人提供紧急上门服务,为其家庭解决了医疗费用难题,让金融服务走出柜台,更走进了客户心里。

当天,客户王先生致电建行铁道支行,称其母亲因病住院,无法到网点办理早期存款凭单的支取业务,而该笔款项正是急需的医疗费用。

了解情况后,该行营运主管立即启动“特事特办”流程。在确认医院探视时间后,两名工作人员携带移动设备及相关材料赶往医院。在征得医生同意、确认老人意识清醒后,工作人员在病床前为其母亲核实身份、办理手续,全程录音录像,确保业务合规。

当日下午,王先生携带相关资料来到网点,柜台人员通过“绿色通道”快速办结,顺利取出了存款。

(冬梅 田浩宇 王雅楠)

## 消费贴士

## 水暖维修避坑三大要点

“据上次修理没多久,暖气管又崩裂了,已经花了好几百元冤枉钱了,水漫得满地都是,物业让我先联系热力公司,急得我团团转。”2月1日,南关街道某老旧小区居民张女士向记者讲述了自己的糟心事。她说,之前的维修人员将螺纹管件拧反了,导致暖气接口迅速腐蚀进而漏水。进入深冬,老旧小区的暖气漏水问题时有发生,面对部分物业的“缺位”,不少居民被迫自行寻找维修人员,却常误入“越修越糟”的陷阱。

无独有偶,家住水泊寺街道某老旧小区刘先生称,自己家的暖气管道和下水管道都有漏水现象,找到物业反映问题后,物业管理表示小区水电师傅修不了,要求刘先生自己想办法解决。记者走访了解到,在有些缺乏维修资金的老旧小区,物业往往以“入户管道属于居民自有产权,不在服务范围

内”为由拒绝提供水暖维修服务。

记者就暖气管道漏水相关的维修问题致电咨询了我市热力公司,热线服务人员告诉记者,热力公司可派维修人员上门关闭住宅水暖阀门,但不提供水暖配件更换服务,也没有与维修业务相关的收费标准。于是,当无法获取可靠的标准化服务时,很多居民在情急之下便轻信了楼道内粘贴的水暖维修小广告,这正是诱发居民“越修越糟”的主要原因。

那么,老旧小区居民维修水暖该如何避坑?记者结合行业规范和专业人士建议,梳理出三大要点:

首先,核实资质,拒绝无资质“野师傅”。暖气维修涉及压力管道操作,根据《压力管道安全技术监察规程》要求,从事管道维修焊接的人员需取得《特种设备作业人员证》后方可上岗。居民可

要求维修人员出示资质证书,并通过国家市场监督管理总局相关平台查询证书真实性。

其次,优选渠道,谨慎选择维修来源。专业人士建议,居民可优先通过小区业主群、邻里推荐选择维修人员,这类人员多有服务经验、口碑可查。也可选择正规家政维修平台或有资质的暖通公司,其服务质量相对有保障。需警惕楼道小广告、搜索引擎推送的维修电话,这类渠道多存在低价诱导、乱收费等问题,且出现纠纷后难以维权。

再次,明确报价,签订简单维修协议。维修前,需让维修人员上门排查故障,明确维修方案和收费标准,避免“先维修后定价”“口头报价”等情况。一般暖气维修质保期不少于3个月,更换管道等核心部件的质保期应不少于1年。

(焦燃)