

“八大件”烹出传统年味儿

——“云尚萱”创新制作大同人专属年夜饭



进入腊月，空气里飘起独有的“年味儿密码”：黄焖鸡块、过油肉、扒肉条、扒羊肉、红烧鱼、黄焖丸子、糊肘子、八宝饭醇厚烟火气，混着花椒、葱姜、陈醋等佐料的辛香，缠缠绕绕钻进每个大同人的鼻尖。不用看日历，闻到这股味儿就知道，年，近了。

作为一个时代的象征，老大同“八大件”清晰地勾勒出上世纪大同过年时的合家欢宴。虽然随着岁月的流逝，过年的餐桌上已经不只这几道菜，但作为传统的“八大件”，仍是大同人年节宴席上不可或缺的吉祥菜。如今，烹饪方式不断创新，中央厨房制作的老大同“八大件”实现流水线生产、自动控制温度，铝箔碗密封锁鲜，保留传统味道，颇受消费者青睐。

日前，记者来到大同黄花产业园，走进“云尚萱”中央厨房的生产区域，只见几位工人穿着食品防护工装，正卖力地“捣”八宝饭。“八宝饭制作全程几乎都是手工，只有在包装时才上生产线。”山西宜发同诚农业发展有限公司总经理、高级中式烹调师贾启说，中央厨房打造的“云尚萱”品牌老大同“八大件”，以传统老大同年菜为根本要素，本着“现加工、精加工”原则，突出传统菜肴



老大同“八大件”推陈出新 本报记者 贺英 摄



肘子浓烂醇香



丸子金黄酥脆

味道，将老大同的年俗以半成品形式呈现。

记者在采访中了解到，“云尚萱”品牌老大同“八大件”制作时多道工序都采用手工制作，直至炸制时才实行机械化。中央厨房油炸线设备可自动控制温度，使产品在

制作过程中不会因为油温变化导致食品口感下降，同时自动清除炸制食物残渣，更好地保证菜品品质。

在中央厨房包装车间，记者打开一个老大同“八大件”礼盒看到，每一个菜品都

用铝箔碗密封包装，简单大气。扒肉条色泽红润、酥软可口、肥而不腻；过油肉香酥软嫩、色泽金黄；糊肘子色泽枣红、晶莹剔透、浓烂醇香……“选择‘云尚萱’出品的老大同‘八大件’硬菜，菜品搭配比较全，甜饭、鱼类、肉类，买回家稍加工一下就可以吃，既贴心又省心。”“规模化生产品质有保障，不仅包装精美，而且寓意美好，让人放心。”在线上销售直播间，粉丝们纷纷留言给出好评。

我市民俗专家赵佃玺说，在大同，有这样一句谚语广为流传：“没有‘八大件’，不成年夜饭。”这恰恰印证了‘八大件’在大同人心目中的至高地位，它们不仅是美味的体现，更承载着丰富的家庭记忆与地方文化。如今，研究、发掘、创新大同传统菜品已成为我市许多餐饮人的共识，真心希望老大同的传统饮食能够代代相传，经久不息。

大同人的年味DNA，“八大件”中的每一件，都是现代人过年的专属治愈，每一口也是刻在骨子里的乡愁。马年新春将至，远在他乡的你，是否归心似箭，迫切想尝尝大同人专属的那顿阖家团圆年夜饭。

本报记者 孙露



扫码看视频

“从春节消费看市场活力”系列报道

“大同好粮”进抖音直播带货

本报讯（记者 孙向阳）春节将至，为深入推广“大同好粮”区域公用品牌，拓展本地特色农产品线上销售渠道，第一场“大同好粮年货节直播专场”在抖音平台成功启动，本场直播邀请本土三农领域返乡创业青年文建强（账号：老文的快乐生活）为带货主播，通过“直播+电商”模式，“大同好粮”年货直播首场销售突破10万元。这是记者6日从市农业农村局获悉的。

本次直播活动累计曝光量达4.25万次，精准覆盖本地及周边地区25岁至60岁核心消费人群，直播间实现销售额突破10万元，其中“大同好粮”年货礼盒成为最受欢迎的爆款，销售额达6.38万元，阳高杏脯、刀削面、黄芪、胡麻油、沙棘酸奶等多款产品也表现亮眼，各类单品销售额均突破千元。直播过程中，主播通过场景化展示、现场试吃、产品故事讲述等形式，生动呈现

了大同特色农产品的优良品质与地域文化，营造出浓厚年货采购氛围，增强了消费者对“大同好粮”品牌的认同感与信任度。此次直播活动不仅带动了本地农产品销售，也为我市乡村全面振兴注入了电商新活力。据了解，我市还将继续推出4场“大同好粮”年货节系列直播，进一步整合优质农产品资源，优化宣传策略，推动更多大同好物走向全国，助力农业增效、农民增收。

科学实验秀为学生假期添彩

本报讯（记者 丁亚琴 见习记者 李兴旺）5日晚，平城区水泊寺街道永和社区在大同二中恒源校区举办科学实验秀活动，吸引了众多家长与孩子沉浸式体验科学魅力。

活动中，科普教师凭借丰富的专业知识和生动有趣的讲解方式，带领大家开启奇妙科学之旅。“液氮玫瑰”在低温下瞬间凝华，轻触即化作梦幻粉末；“液氮爆炸”伴随白雾喷涌，直观展现气体膨胀原理；“涡环大炮”射出的环形气圈精准穿梭，“怒发冲冠”让静电现象肉眼可见……一系列极具视觉冲击力的实验，将深奥原理转化为生动展示，让大家在惊叹中轻松掌握科学知识。互动环节气氛热烈，孩子们踊跃登台参与。在专业教师的指导下，大家亲手操作简易实验装置，近距离观察现象、验证原理，从“旁观者”变为“实践者”，在动手探究中真切感受科学奥秘。

胀原理；“涡环大炮”射出的环形气圈精准穿梭，“怒发冲冠”让静电现象肉眼可见……一系列极具视觉冲击力的实验，将深奥原理转化为生动展示，让大家在惊叹中轻松掌握科学知识。互动环节气氛热烈，孩子们踊跃登台参与。在专业教师的指导下，大家亲手操作简易实验装置，近距离观察现象、验证原理，从“旁观者”变为“实践者”，在动手探究中真切感受科学奥秘。



感受液氮的冷冻威力 本报记者 韩堃 摄

新春送温暖 暖“新”更暖心

本报讯（记者 孙露）2月5日，团市委慰问组一行走进城市青春驿站，为网约车司机、外卖小哥等新兴领域青年代表送上慰问品与新春祝福，让奔波在一线的青

年劳动者感受到浓浓的关怀。

户外冷风嗖嗖，青春驿站内却暖意融融。活动中，慰问组成员与青年代表亲切交谈，详细询问大家的工作日常、春节排班及实际需求。“驿站的充电设施够用吗？”“寒冷天跑单要注意安全！”一句句暖心叮嘱，让在场青年倍感亲切。当新兴领域青年代表收到慰问品后，一位网约车司机捧着保温杯激动地说：“以前跑一天车，冬天喝口热水都难，现在有了青春驿

站能歇脚充电，还收到这么贴心的慰问品，心里热乎乎的。”另一位外卖小哥也笑着表示：“驿站解决了我们跑单时的刚需，共青团组织的关怀太实在了！”

团市委相关负责人表示，新兴领域青年是城市运转的重要力量，大家用日夜辛劳保障了市民生活便利，用坚守奉献为城市发展注入了强劲动能。此次慰问不仅是一次暖心互动，更是凝聚青年力量、服务城市发展的生动实践。



市疾控中心发布健康提示

冬春季节警惕流脑

本报讯（记者 高燕）冬春季是呼吸道感染病的高发期，当孩子出现发烧、头痛症状，很多家长第一反应是“感冒了”。日前，市疾控中心发布健康提示：流脑初期症状与感冒相似，冬春季是高发时期，天气寒冷干燥、室内通风不良、人员密集等因素都可能增加传播风险。

流脑是由脑膜炎奈瑟菌引起的急性化脓性脑膜炎，一般情况下，流脑起病比较急，轻症表现为轻微头痛、低热、咽痛等上呼吸道感染症状，重者可表现为高热、呕吐、头痛，皮肤黏膜瘀斑、瘀点，孩子可能会出现烦躁、意识障碍。人群对于流脑普遍易感，6个月至2岁的宝宝是最高危人群，18岁以下特别是学生，因集体生活易发生聚集性疫情，老年人及免疫力低下者也是高发群体。

市疾控中心提醒：流脑可通过咳嗽、喷嚏等呼吸道飞沫和日常生活密切接触方式在人与人之间传播。学校、托幼机构、车厢、商场等人员密集、通风不良的场所是传播的高风险环境。若孩子出现高热，家长需留意是否有神经系统异常，如果还发现皮下出血情况，就要高度警惕、及时就医。接种疫苗是预防流脑最经济、最有效的手段，目前我国已上市的流脑疫苗分为免费（免疫规划）和自费（非免疫规划）两类，最早3月龄即可接种，家长可根据需求自愿选择。日常生活中还要养成良好的卫生习惯，勤通风，讲卫生，勤洗手。在流脑高发季前往人群密集场所建议科学佩戴口罩；保持健康的生活方式，均衡饮食，保证充足睡眠，加强体育锻炼，增强免疫力。